

危中求变,为可能,尽所能

东方美谷集团召开 2022年半年度工作会议

7月13日,东方美谷集团召开2022年半年度工作会议。会议回顾总结上半年工作完成情况,谋划部署下半年工作。会议由集团党委书记、董事长周如意主持并讲话。集团党委副书记、总经理袁飞作工作部署,党政领导班子就分管工作作部署,三个部门作工作交流。集团监事长、挂职干部、三总师与各部门、直管企业全体员工参加会议。

会上,周如意传达了区委季度工作会议暨区委财经工作委员会(扩大)会议精神,对当前经济形势和集团上半年工作推进情况进行全面分析,对各部门、直管企业取得的工作成效和全体员工在疫情防控中做出的贡献予以肯定和感谢。



集团党委书记、董事长周如意:

围绕下半年工作,周如意指出,集团上下要进一步提高思想认识,坚定信心、理清思路,在危机中主动求变,为可能,尽所能。他强调,要深入贯彻落实市十二次党代会和市委、区委季度工作会议精神,聚焦“四新”重点,抓住“四大”关键,坚持高质量发展主题不动摇。

要以项目为引领,坚持实体和商贸招商并重,加快推动欧莱雅、溪木源、康码等一批美丽健康产业链项目由“虚”转“实”,落地生根,进一步强链、补链、延链。

要加快转型升级步伐,明确节点任务,确保年内完成控规修编,引领区域高质量发展。要持续加大产业结构调整力度,扩充项目储备,加快完成土地收储和推动优质项目开工。

要坚持对标对表,做深、做实、做细与央视、芒果、腾讯等资源平台的合作,将无形的品牌资产落实到有形的空间载体中,进一步占领品牌高地,提升品牌价值。

对于如何顺利实现全年目标任务,他要求:

一是坚持党建引领,夯实工作基础。要始终把政治建设放在首位,自觉传承和弘扬伟大建党精神和抗疫精神,坚持真理、坚守理想、践行初心、担当使命,坚持理论联系实际,将精神内涵践行到实际工作中。

二是重视作风建设,协调双方关系。要推动个人价值实现和组织目标的有效协同,推动个人学习和组织培养、个人诉求和组织保障的紧密结合,主动学习,共同成长,画出最大同心圆,实现个人和组织的共同发展和进步。

三是压紧压实责任,筑牢安全防线。要重视政治安全,牢牢守住意识形态底线;要继续做好疫情防护和安全保障,严格压实责任,加大隐患排查力度,确保区域安全形势稳定可控;要时刻警惕经济工作中的潜在风险和诱惑,廉洁自律,永葆政治本色。

集团党委副书记、总经理袁飞:

袁飞围绕“上半年工作怎么看”和“下半年工作怎么干”进行了总结部署。他对全体干部职工所展现出“比学赶超,争先进位”的精神面貌和疫情期间“舍小家,为大家”同心抗疫所做出的无私奉献予以高度肯定。

对于下半年工作,他希望要严格按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体方针,聚焦“四新四大”,创新方式方法,全力实现东方美谷高质量发展再出发。

一是坚决打赢“三大战役”。要充分利用15号线南延伸等重大发展机遇,持续探索空间规划和产业规划紧密结合的最优路径,系统提升区域发展品质。要坚持品牌引领,重视品牌认定和价值评估,年内成功申请“中国驰名商标”,完善和健全品牌发展体系。要对标对

表专业化、国际化水平,注重外资引进,要树立“一盘棋”思想,不断加强项目信息的对接流转,实现资源共享,共促发展。

二是坚决践行发展使命。要树立“大服务”概念,建立高效率、高标准的服务体系,从而形成市场化的服务模式。要加快新零售业务等商业板块的布局,从而成为区域经济发展新的增长极。

三是坚决守住安全底线。要牢牢守住来之不易的防疫成果,继续做好常态化疫情防控和个人防护。要全面贯彻落实安全生产会议要求和精神,进一步压实主体责任;要动态关注、及时处理劳资纠纷问题,防范化解潜在隐患。

集团党委委员、副总经理王钢强:

一是学以致用,以知促行。规划建设部和综合管理部相关业务还不够专业,要沉下心来加强学习,增强专业知识储备,为园区企业提供更专业的服务。二是压实责任,强化落实。安全生产要防高温、防汛、防疫,请专业人员把脉,排查企业安全隐患,督促及时整改,做好安全防范措施。三是凝心聚力,整装待发。要克服麻痹心态,防止安全隐患排查治理走形式、走过场。对检查发现的问题隐患,要及时督促整改到位,要进行“回头看”。

集团党委委员、纪委书记朱东明:

一是强化“四责协同”机制,具体化常态化开展政治监督,做深做实各项工作,强有力监督保障打赢“三大战役”,促进集团高质量发展。要加强廉洁教育,坚持不懈抓实作风建设。二是强化大局意识,打好集团宣传“配合战”。要强化大局意识,全力配合推进重点工作。高度重视信息宣传工作,发挥宣传对集团发展的引导作用。三是强化创建意识,同心协力,攻坚克难,高标准完成市级文明单位创建工作。建设特色企业文化,助力区域经济高质量发展。

集团副总经理朱豪君:

一是要系统化、体系化深耕品牌建设。加强与园区企业和好商标、好品牌企业的粘度和感情,去服务企业,与企业共同成长。二是要打造集团公司建设人才新高地的中坚力量和核心载体,为企业提供更精细高效服务,留住人才、帮助人才、成就人才,吸引更多优质企业集中入谷。三是要推动金融资本助力东方美谷产业发展,成为园区企业发展“助推剂”。抓住奉贤新城、数字江海等重点项目建设契机,寻找、接洽和储备优质项目,适时业务合作。

集团副总经理褚英:

一是处理好商贸招商和实体招商关系。重点加大优质实体项目的招引力度。积极推进产业链招商,继续咬住“50个篮子计划”不放松,抓好税收落地。二是处理好

增量和存量关系,扎实推进税收属地回归工作,进一步提高“公海捕鱼”招商能力,启动税收回归专项行动,实现美谷税收颗粒归仓。三是处理好数量和质量关系。落实重点项目跟踪问效机制,精准发力提高招商项目质量,把有效投资信息转化为有效具体项目。强化项目负责人制度,落实专人每周看进度,做到项目不落地不放过。

集团副总经理朱亮:

精准发力“妈妈式”服务再提升、经济指标再提升、业务范围再拓宽、履职能力再增强。一是善于抓重点、抓关键。要从关键环节上着手,突出重点,抓住主要矛盾,工作有章法、措施有创新、目标有保障。二是善于抓统筹、抓协调。在关键处、关键时用力,形成整体合力。加强沟通协调、协作配合,有力有序有效推动工作开展。三是抓前瞻性、抓进度。实行目标管理,加快推进各项工作进度。争分夺秒、真抓实干,全力以赴用冲刺的状态和力度推进年初预期目标顺利实现。

规划建设部经理沈春廷:

围绕“转型提升”,加快项目推进速度。一是优化空间布局,提升区域发展品质。加速推进区域控规修编、景观设计、城市设计等工作。二是聚焦重点项目,加快项目推进速度。围绕上生所新冠疫苗分包装项目、中生单抗、药明生物项目二期等重点,加快建设落地。三是紧盯转型目标,夯实产业发展根基。聚焦东方美谷大道、金海公路、望园路等“一核两轴”建设,明确节点任务,加速产业用地升级,推进产业结构调整。

品牌发展部经理杨梅花:

一是着力夯实品牌基础。推动驰名商标认定、构建品牌授权体系。二是推动品牌持续增值。加强与WWD、东浩兰生等团队合作,积极参展重要活动。持续开展好商标好品牌评选。启动“品宣成长计划”项目,探索“智娱媒体+文化消费”新模式。三是实现品牌价值转化。整合优质网红MCN机构的流量资源,常态化开展网络直播带货活动。推动东方美谷产业生态线上线下深度融合。推动与凯宝、森峰园、暖友、鼎丰四家优质企业联名款合作。

招商服务部经理徐海鸣:

加大力度,集聚一批领军人物、领袖企业、领航产业。一是聚焦招商引资抓落实。招引一批专业化的招商平台,注重产业链招商,抓好“招商百日竞赛”,努力提高注册企业户数,做大税收规模体量。二是“妈妈式”服务促招商。“妈妈式”服务提质招商工作,以视频会议、线上联络等方式洽谈合作新项目。三是高效“淘金”优质企业落户。多角度、全方位、立体式“招商宣传”,高效服务“淘”引优质企业在东方美谷落地、生根、开花。