



2021年11月30日
星期二

总第42期
(大地硕果)总第179期



The Oriental Beauty Valley



东方美谷



国内统一刊号 CN31-0029 东方网·城市导报 东方美谷企业集团股份有限公司 上海奉贤生物科技园 招商热线:021-37195265 021-37195530 联合出品 本期4版

因青春而脱颖而出 因青春而美丽世界

2021 东方美谷国际化妆品大会隆重举行

11月8日,2021东方美谷国际化妆品大会开幕式隆重举行,来自法国、美国、日本等9个国家和地区的百位美丽健康领域权威专家及专业机构、行业平台、知名企业代表,齐聚“中国化妆品产业之都”——奉贤,与美相聚、再襄盛举,围绕“东方美谷·美丽世界”主题,分享全球美妆发展最前沿的理念和成果,探讨全球化妆品行业新技术、新趋势、新发展,引领全球美妆新潮流。

上海市委副书记、市长龚正为开幕式作视频致辞。上海市副市长张为启动上海国际化妆品品牌可持续发展联盟。国家药品监督管理局副局长颜江瑛、工业和信息化部消费工业司司长何亚琼、商务部市场运行和消费促进司副司长王斌分别致辞。奉贤区委书记庄木弟作主旨演讲。上海市人民政府副秘书长陈鸣波,奉贤区委副书记、区长袁泉为首席科学家授牌。奉贤区人大常委会党组书记张培荣发布《2021东方美谷蓝皮书(化妆品行业)》,奉贤区政协主席陈勇章发布

《2021东方美谷化妆品品牌市场影响力排行榜》。上海市经济和信息化委员会副主任阮力、上海市药品监督管理局局长闻大翔为东方美谷新成员企业和专家入谷授牌。上海市商务委员会副主任刘敏、奉贤区委副书记骆大进为东方美谷“上海全球新品首发地示范区”“中国国际进口博览会‘6天+365天’常年展示交易平台”揭牌。

龚正在视频致辞中表示,化妆品产业满足了人民对美好生活的向往,是备受瞩目的美丽产业,前景广阔、大有可为。当前,奉贤新城作为上海“五个新城”之一,正着力提升城市产业能级、推动产城融合发展,建设世界级美丽健康产业新高地,全力打响东方美谷品牌。期待本届东方美谷国际化妆品大会,持续汇聚全球智慧、集聚各方力量,办出特色、办出水平、办出国际影响力,成为全球化妆品产业共话创新、共谋发展、共领风尚的重要平台。

庄木弟在主旨演讲中表示,当前,奉



贤正从“少年奉贤”迈向“青春奉贤”。用未来定义当下,用预期锚定目标,拥抱长三角一体化发展之风、借新片区改革之利、融虹桥国际开放枢纽之机、聚数字化转型之势,打造新江南文化,建设未来之城,推动东方美谷成为美丽健康产业创新策源地、美丽健康企业的布局首选地、美丽健康产品的时尚消费地。让东方美谷因青春而脱颖而出,因青春而美丽

世界,让所有的美好如约而至。

开幕式上,欧莱雅、资生堂、联合利华、雅诗兰黛、开云、LVMH集团、上海家化、伽蓝等全球美妆行业龙头企业悉数到场。

本次大会由上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市药品监督管理局、上海市奉贤区人民政府、中国香料香精化妆品工业协会共同主办。

奉贤区委副书记、区长袁泉一行到东方美谷集团调研

本报讯(张韵哲)11月29日,奉贤区委副书记、区长袁泉到东方美谷集团调研,区领导顾耀明、王建东、厉蕾等参

加调研。袁泉对东方美谷集团当前工作推进情况及下阶段发展思路予以肯定。袁泉强调,东方美谷集团作为区属

国有企业,要立足新发展阶段,始终围绕习近平总书记“做强做优做大国有企业”的重要指示,进一步明晰企业发展的定位、方向和目标。要聚焦主责主业,开拓思维,创新转型,探索持续盈利发展模式,切实提升企业核心竞争力。要全面加强风险防控,加大投融资创新力度,盘活存量资产,切实保障企业健康稳定发展。要加大对重点企业的服务力度,加快推动斯微生物、药明生物、中科院巴斯德研究所、科济生物等行业龙头项目的建设落地,切实提升区域创新策源能力。要坚持高起点、高标准制定区域规划,大力实施精准招商,进一步提升区域发展的显示度和产业发展的集聚度。

东方美谷集团党委书记、董事长周如意代表集团党政班子围绕2021年度工作情况及2022年度工作思路作简要汇报,并表示,下阶段东方美谷集团将突出重点,整合资源,全力推动区域经济、品牌建设及企业经营管理的高质量发展。

东方美谷集团传达学习
贯彻党的十九届六中全会精神

不忘百年奋斗路 砥砺奋进新征程

本报讯(周凤)11月15日,东方美谷集团党委召开理论学习中心组学习(扩大)会议,集团党委书记、董事长周如意传达学习贯彻党的十九届六中全会、全市党员负责干部会议及奉贤区第五次党代会精神。集团领导班子成员,三总师,各部门及直管企业正职以上干部参加会议。

会议强调,集团上下要将学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一项重大政治任务,迅速行动,精心组织,周密部署,结合奉贤区第五次党代会精神,确保全会精神学习到位、传达到位、理解到位、落实到位。要深刻领会党的十九届六中全会作出《决议》的深远意义;要深刻领会党的百年奋斗取得的重大成就;要深刻领会党的百年奋斗“十个坚持”的宝贵历史经验;要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理伟力;要深刻领会坚持党的领导根本要求,不断提高政治判断力、领悟力、执行力;要深刻领会当代中国共产党人的使命担当,不负明天的伟大梦想。

周如意表示,要深刻领会全会关于经济工作特别是对国有经济、国有企业的部署要求,在新征程上,坚定不移做强做优做大核心产业,不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。要围绕“五个翻一番”的目标,把握新城建设机遇,打造具有国际影响力的化妆品消费之城,推动“东方美谷”从产业品牌到城市品牌、文化品牌,从“中国化妆品产业之都”向“世界化妆品之都”迈进。



11月8日晚,“东方美谷·美丽世界”中外名曲音乐盛典在九棵树(上海)未来文化中心绚丽上演,将2021东方美谷国际化妆品大会推向又一个新高潮。
王雨卉 摄影报道

东方美谷企业集团股份有限公司 2021年10月经济指标完成情况

日期	引进户数	纳税户数	新增纳税户	税收总额	其 中			地方级税收总额
					增值税	企业所得税	个人所得税	
10月	764	6150	313	16887.61	6282.46	6073.66	3535.4	4775.26
1-10月	7444	10517	2819	210569.57	119259.03	56841.87	31484.01	59246.89

东方美谷集团联合央视新闻开展直播活动

实地探访

带你走进企业品牌背后的故事

本报讯 (王雨卉)11月4日,东方美谷集团联合央视新闻开展“走进东方美谷,乐享品质生活”直播活动。近三个小时的镜头对准奉贤东方美谷,探访产品研发的过程,讲述企业的品牌故事。

作为上海老牌食品企业,益民厂的“光明牌”冷饮可谓是上海人民最喜爱的经典名牌。据上海益民食品一厂市场总监张楠介绍,近年来,益民厂在积极打造跨界联名、创造新式产品方面也倾注了不少心血,例

如建党百年之际,光明和一大合址合作的小红砖等联名款冰激凌,展示了老品牌的新发展,受到消费者热烈的反响。

近年来,各个领域都刮起国潮风,美妆领域备受好评的国牌美素、自然堂、植物智慧都是出自伽蓝集团。跟随伽蓝集团公关传播部经理许敏的脚步,先后探访了伽蓝美妆品牌的展厅、伽蓝工厂的化妆品车间等,了解美妆、护肤品的研发和生产过程。“早在2013年,伽蓝集团就开展了外太空护肤

科研工作,此次搭乘天舟三号货运飞船上空的太空面霜便是外太空护肤科研成果之一,可以满足太空环境下的护肤需要,对抗太空环境对皮肤的伤害,此为地为天用。”许敏介绍到。

东方美谷园区内,不光有国货美妆品牌,世界级化妆品企业资生堂也在园区内设立了资生堂中国东方美谷研发中心。据资生堂研发研究人员介绍,资生堂自诞生之日起就结合了东方思想和西方科学,并逐渐演变成独特的东西方融合的产品研发哲学。资生堂研发研究院表示,全新落成的研发中心将充分利用东方美谷的产业集群效应,着眼本土市场新趋势、新诉求,通过学术研究、创新交流、科研共创等方式,优先开展化妆品新技术研发、新功效评价方法的开发,并积极探索食品、保健品等化妆品以外美容领域的发展机会。

直播的最后一站来到了美



资生堂研发中心落户东方美谷

谷美购广场。据东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞介绍,为更好地链接化妆品产业的生产端和消费端,美谷美购新零售品牌于2020年应运而生,相继推出美谷美购广场、美谷美购南京路潮流店等对外展销平台,打造东方美谷特色消费亮点,为消费者创造一个“全球买、卖全球”的购物新体验,推动东方美谷品牌更加深入人心。广场内,玛丽黛佳的色彩定制口红机无疑是最大的亮点,“玛丽黛佳色彩定制口红机最

多可提供100多种颜色供选择,用户可通过智能屏幕选定颜色,一键启动后就可通过机械手臂现场制作口红。”袁飞介绍到。据悉,色彩定制口红机在目前市场尚属空白,它的自由定制与适时交互功能打破了传统口红固有的生产制造流程,将制造端的口红选色权从品牌方转移给了用户,通过色彩定制口红机,用户可全程参与到口红的生产制造,获得的不仅是专属的定制服务,还有全新的消费体验。



宝藏系列! 这些国货美妆别错过

上海 & 米兰举行美妆产业在线主题论坛

本报讯 (王雨卉)近日,中意(上海 & 米兰)美妆产业在线主题论坛隆重举行。意中商会秘书长 Marco Bettin, 米兰美妆学院院长 Caterina Di Bert, 米兰理工大学 POLI.design 设计学院中国区主任李明,意大利时尚文化中心主任魏典参加论坛。上海设计之都促进中心主任罗志伟,东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞为论坛致辞。

罗志伟表示,美丽健康是上海市

政府全力推进的一个重点产业,而东方美谷集团是上海美丽健康产业中最重要的,也是美妆产业集聚度最高的一个产业基地。未来,设计之都促进中心将以东方美谷米兰中心的成立为契机,和东方美谷集团一起,为推动上海和米兰、意大利的美丽健康产业合作而努力,搭建起中意美丽健康产业双向合作交流平台。

袁飞表示,东方美谷正从产业品牌发展成为城市品牌、文化品牌,可

以说东方美谷已成为美妆业的一张亮丽名片。相信东方美谷米兰中心的建设,将为东方美谷从“中国化妆品产业之都”迈向“世界化妆品之都”奠定坚实的基础。

据悉,东方美谷已在米兰设立东方美谷米兰中心,该中心将实现“东方美谷米兰国际资源拓展中心”“东方美谷国际招商中心”“东方美谷海外体验中心”三大功能,旨在搭建上海与意大利在美容行业合作交流的桥梁。

东方美谷集团与深圳蜂巢互联科技签约

本报讯 (王雨卉)11月5日,东方美谷集团与深圳蜂巢互联科技有限公司合作签约仪式在集团举行。集团党委副书记、总经理袁飞,蜂巢互联科技董事长马震致辞。

袁飞表示,集团与蜂巢互联的合作,是实现产业数字化转型工作中不可或缺的加持,希望彼此共同努力,把理解、信任和支持的良好合作关系不断提高到新的水平,推进东方美谷美丽健康产业高质量发展,打造时尚美妆产业金名片、美妆直播之都,助推东方美谷成为上海化妆品全产业链全功能核心承载区。

马震对此次的合作与未来发展充满信心,并表示,蜂巢互联将充分发挥自身优势,全力以赴整合资源,与东方美谷集团在建设美妆日化“1平台+3中心+1峰会”产业体系方面达成全面战略合作。



深秋初冬,气候干燥,不少职工感觉皮肤变得越来越粗糙。为了帮助大家缓解皮肤干燥问题,11月23日,上海奉浦现代农业科技创业有限公司工会联合会开展“温暖一季,手工制作精油润唇膏、护手霜”活动,通过老师的指导和亲手制作,大家的皮肤护理意识有了很大的提高。

陈燕 摄影报道

企业动态

慧渡医疗全球布局升级

本报讯 (陈莹)作为一家以技术创新驱动的液态活检国际领军企业,近日,慧渡医疗宣布苏州分公司正式启动。

慧渡苏州位于国际知名的创新产业区——独墅湖,担任着“创新发展,开辟未来”的重任。慧渡苏州的成立,标志着慧渡医疗在生信研发和BD业务拓展上更上一个新台阶,进一步推动国内外药企精准新药临床研究的深度合作。

东方美谷公益活动再出发

本报讯 (徐磊)心有温度,向阳花开。今年东方美谷温暖公益活动再出发,与百蹊基金会联手推出2021年东方美谷公益——“东方美谷向阳花项目”。在这个秋冬,东方美谷集团联合上海上美化妆品股份有限公司、上海美兰化妆品有限公司、上海一非医药科技有限公司向四川省布拖县的孩子们捐赠了防冻爱心物资——防皴霜、护手霜共1660份,共计9.3733万元。

“万千百”质量提升
海湾镇专场举行

本报讯 (徐铭威)11月18日,由奉贤区质量工作领导小组主办,东方美谷企业集团上海企业服务有限公司承办的2021年奉贤区“万千百”质量提升海湾镇专场举行。蔬菜食用菌行业秘书长孙占刚通过丰富的理论知识和鲜活的案例,生动形象地讲解了《蔬菜加工、生产、流通》培训课程。



2021 年 11 月 8 日，东方美谷国际化妆品大会在上海市奉贤区隆重举行。本届大会以“东方美谷 美丽世界”为主题，聚焦化妆品的高质量发展，紧贴美丽产业热点，邀请了包括欧莱雅、资生堂、联合利华、家化、伽蓝等国内外化妆品龙头企业嘉宾，和欧盟商会、日本化妆品工业协会等专业机构，以及阿里巴巴、青眼等行业平台，共同深入探讨全球化妆品行业新技术、新趋势、新发展，关注美妆产业发展的卡脖子问题，助力中国特色化妆品发展体系构建，不断提升中国化妆品在国际上的声量。

东方美谷国际化妆品大会已经在奉贤成功举办了四届，近年来东方美谷已吸引 700 多家实业型企业、3000 多个美丽健康品牌扎根，目前东方美谷集聚了全市 1/3 以上的化妆品生产企业，市场销售额占比达 40%，成为了上海规模最大、国内知名度最高的化妆品集聚地之一。自 2015 年底“东方美谷”概念提出至今，“东方美谷”从奉贤区产业方向上升为上海市重点发展战略、商标从 0 到 378 件、品牌价值从 0 至 287.31 亿元……六年来，上海奉贤心怀“打造一个东方美丽健康产业硅谷”的美好梦想，全力践行商标品牌发展战略，顺势而为，乘风破浪，从“无中生有”到“勇立潮头”，走出了一条区域品牌带动产业发展的成功之路，国家商标品牌的创造、运用和保护战略在此得到了生动实践和充分检验。

从 0 到 287.31 亿 深耕“东方美谷”商标品牌一方田

抓布局 指导“东方美谷”商标注册

2015 年，以化工行业见长的奉贤率先窥见了化妆品产业蕴藏的机会，着手打造“东方美谷”美丽健康产业品牌。从“东方美谷”概念诞生之初，知识产权“创新、创造”的基因就深植其中：“东方美谷”LOGO 勾勒出具有自然禀赋东方韵味的“美谷”造型，是通过半年多的全球范围的征集、评审而来的自主性知识产权创新成果。

品牌国际化，商标须先行。2015 年以来，围绕美丽健康产业布局，奉贤区在“东方美谷”商标注册之路上一直努力向前。奉贤区知识产权局主动作为、加强指导，助力提升商标申报成功率，实施商标品牌战略。目前成功注册 378 件，其中马德里商标，涵盖美国、欧盟、日本等 32 个国家和地区，初步形成以“东方美谷”核心商标为支撑，以“美丽第一时间”、“东方

三十度”、“海派美谷”、“海上美谷”、“绿洲美谷”等商标群为补充的完整美丽健康产业商标体系。

日前，“东方美谷”系列商标已经成为奉贤最有特色的城市标识和上海产业发展的新名片，是奉贤打响“四大品牌”最大软实力和软环境，为“东方美谷”这一美丽健康产业核心承载区的多样化、差别化品牌建设和运用，提供了更多选项和发展空间。

聚资源 打造“东方美谷”知识产权服务平台

置身于世界知识产权战略深入实施的大背景，一路走来，奉贤区积极聚焦比较优势，努力把商标品牌公共服务优势资源与地方发展紧密结合，着力打造商标品牌创造、应用和保护新高地。

2018 年 3 月，奉贤区在上海市率先成立“东方美谷商标品牌创新发展指导中心”，构建协同企业品牌发展的长效运行机制。11 月，奉贤区与上海市市场监管局签署《关于支持“东方美谷”商标品牌发展战略合作框架协议》，为“东方美谷”商标品牌战略提供

更高层级的政策支持和保障。

2019 年 1 月，“国家知识产权局商标业务奉贤受理窗口”入驻东方美谷，成为全国首个试点共享地方商标审查协作中心优质资源的商标受理窗口，极大降低企业商务成本，最大程度为企业减负，推动上海南部并辐射长三角地区的商标注册便利化。4 月，区知识产权局立足职能，精心指导，推动出台《“东方美谷”系列商标管理使用办法》，明确“公益性”使用采取“备案原则”、“商业性”使用采取“许可原则”，充分发挥“东方美谷”商标作为优

质公共产品的品牌价值。

2020 年，推动全市首批“上海市商标品牌创新创业基地”落户东方美谷，与上海市商标品牌协会、东方美谷签署商标品牌发展战略合作框架协议，争取国家知识产权局专家团队“商标注册便利化改革集中宣讲”走进东方美谷，提升东方美谷美誉度。

2021 年，奉贤区在知识产权服务平台搭建上依旧步履铿锵：知识产权快速维权中心申报快速推进，东方美谷与中华商标协会的合作框架初步形成。

兴产业 塑造“东方美谷”产业品牌

近年来，奉贤区积极组织“东方美谷”化妆品产业链企业先后参加意大利博洛尼亚美容展、香港亚太区美容展、法国 360 美容展、韩国美容展、中国国际美容博览会等具有国际影响力的商业展，并通过推介会、研讨会、国际论坛、美博会、化妆品大会等形式，将品牌的触角延伸至法国、意大利、德国、日本、匈牙利等 20 余个国家和地区，“东方美谷”的品牌形象得以向全球迅速传播，用国际视野讲述奉贤品牌故事。

2018 年至今，连续四年成功举办的“东方美谷国际化妆品大会”，已然成为化妆品行业内高规格、强阵容的国际盛会，是探索世界化妆品产业发展的重要平台，溢出效应日益显现并不断扩大。

立足新起点，为不断提高“东方美谷”商标品牌的知名度、美誉度和影响力，研究制订《“东方美谷”品牌价值提升战略规划》，明确十四五期间“东方美谷”品牌价值提升的时间表、路线图。

随着商标品牌战略的深入实施，2015 年以来，“东方美谷”规模以上工业产值年均增长 18.1%，税收年均增长 20%，均显著快于本区工业产值与税收增速。目前，资生堂中国东方美谷研发中心正式揭牌启用，东方美谷与欧莱雅“BIG BANG 美妆科技创造营”实现战略合作，优质企业美乐家、如新、伽蓝、百雀羚等在东方美谷聚集。如今，全国每 4 片面膜中就有 1 片产自

奉贤的东方美谷。在奉贤化妆品生产企业占上海市 35% 以上，总产值过百亿元的美丽健康产品从这里打包分装、远销海内外，“东方美谷”如今已成为长三角最大的化妆品产业集聚区。

2015 年底，“东方美谷”概念横空出世，一路走来，“东方美谷”商标品牌影响力日渐扩大，发展动能日益强劲。立足新起点，奉贤将贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》战略部署，进一步提升商标品牌发展能级、辐射力度，促进美丽健康产业在长三角乃至全国的优化集聚作用，推动“东方美谷”成为国际知名产业品牌、城市品牌和文化品牌！

来源：中国知识产权报





闲情逸致

XIAN HUA YI ZHI

一份淡泊的心境

吴建平

对梦境，人们常常有留恋之情。梦外的人，唏嘘不已；梦中的人，恋恋不舍。

难怪，梦境曾给人们很多美妙的回忆，但再美的梦总有醒的时候，而新的梦境还会不断地被缔造演绎出来。

梦中有真，真里有梦。换言之，梦中有现实，现实中有梦。或者像人们常说的“人生如戏，戏如人生”，或者说“舞台小天地，天地大舞台”。似乎意思相近相同，异曲同工。

梦中的东西朦朦胧胧，有时带点光环，常人因为不敢逼视，所以往往将其福化。梦碎了，伤心肯定是难免的，但是，梦醒了，也是好事一件。梦醒的时候，也是梦中人物走下神坛的时候。走下神坛，未必就坠入地狱，不过是重新踏上土地，成为芸芸众生中的一员。

人站在天地之间，面对着的两个天地：一个是现实世界，一个是精神家园。现实世界讲秩序，精神家园讲道德。

生命的丰饶与深厚，其实是奠定在审美的基础之上。一个人必须得到了审美的自由，才能称得上是个独立和完整的生命。因为，梦醒之际才是人生最真之时。

俗话说，树大招风。当一个人的功名和富贵达到一定程度后就会觉得不会幸福反而是种拖累，就会有人想在你的身上揩油，所以很多有钱的人出门要带保镖，与人交往也不会真诚相待，害怕

别人看重的只是他的钱。官大了更不是好事，唯恐遭到了别人的算计，做什么事情都要小心翼翼，唯恐丢了官坏了名声。人生几十年何必让这些附属品让自己活得那么累呢？倒不如把心放开些，不为功名利禄所累，活的洒脱才能活的快乐。

居里夫人因取得了巨大的科学成就而天下闻名，她一生获得各种奖牌十六枚，各类头衔一百七十七个，但是她对此全不在意。有一天，她的一位朋友来访，忽然看见她的小女儿正在玩一枚精致的奖章，而那枚奖章正是大名鼎鼎的英国皇家学会刚刚颁发给她的。朋友不仅是大吃一惊，连忙问居里夫人能够得到一枚英国皇家学会的奖章那是极高的荣誉，怎么能给孩子玩弄呢？居里夫人笑了笑说，我是想让孩子从小就知道荣誉就像是玩具，只能玩玩，绝不能够永远守着它，否则终将一事无成。

在这个世界里，有像居里夫人那样淡泊名利的，也有为了名利不择手段的，很多人习惯为自己做各种周密细致的盘算，权衡着各种收益和损失，为了满足自己的欲望可以放弃爱情、放弃婚姻、放弃生活，甚至放弃自己，可是他们得到的却是让他们付出更高的代价。

所以，除了讲究饮食之淡，人们欣赏淡，更多的是追求一种淡泊的境界，一种淡然的人际关系。



小荷尖尖

XIAO HE JIAN JIAN

风的联想

上海企业服务有限公司朱卉之女 朱 骐

因为风，蒲公英享受了一段旅程；因为风，风筝领略了湛蓝的天空；因为风，纸飞机载着梦想飞向更远的彼岸——风，在生活中随处可见，也不可或缺。

小时候放风筝，我总是傻傻地拾起风筝就开始放，却总是放不起来。每当这时，妈妈总会在我身边蹲下，拾起掉落的风筝，递给我，在我耳边轻轻说：“等风来”。

每次，我都乖乖站在原地，等待着风，等待着将风筝放飞的那一刻——耳畔的发丝轻微地颤动，是风来了！我兴奋地告诉妈妈，然后牵起风筝线开始逆风奔跑，看着风筝一点一点地升起，直到化为一个小点，心中的满足不言而喻。

随着年龄的增长，我发现，“等风来”等的不只是风，也是一个正确的时机。风是风筝的助力，当风出现时，只要正确利用这阵风，便能将风筝高高送起，随着手的一拉一放，风筝便能飞得更高。而正确的时机也需要我们去等待，在正确的时候做正确的事，效果便能事

半功倍。正如“天时、地利、人和”，有了“天时”再辅以“地利、人和”便能打胜仗。

等待风，等待时机都需要耐心。在无风时平心静气，用心、用时间去感受风的动向，不急不躁，在恰当的时候开始跑，风筝就能飞起来。或许，有的时候并没有机会让我们去做想做的事，但只要沉下心，用心寻找，机会总会来临。

在风筝飞起来后，我们总是不断地用娴熟的技巧去拉扯那根风筝线，希望能让它飞得更高。等风来了之后，靠的便是我们自身的努力。机会到了，我们就要努力将它去做好，运用自己的技术和智慧将它做到自己最满意的程度。

最后要懂得过犹而不及的道理。每当风筝飞得很高，风又很大时，那根线总会断。当达到自己满意的程度时，便不要再画蛇添足了。如同“敬器”、“少则倾、中则正、满则覆”。

等风来，抓住机会，将风筝放飞。



人在旅途

REN ZAI LU TU

探访上海白茅岭

金陵倦客

上海白茅岭，初看这个名字，一般人是一头雾水，奇怪上海怎么还有一个长满白茅的山岭？上海不是一马平川没有山吗？实在要算山的话，那只能算上松江那海拔只有 100 米左右的佘山了。

其实，除了佘山，上海不仅还有山，而且有好几座山，只是这山不在一般人眼界之内，而是在上海的“飞地”。比如安徽黄山的一小块就属于上海，再比如像一颗棋子一样嵌入苏、浙、皖三省交界处的白茅岭，就属于上海。

这曾经是一块神秘的土地。解放初期，上海百业待兴，旧社会遗留的很多问题急需处理，特别是一时无处安置大批需要进行社会改造人员。当时接管上海的党政领导很多是如陈毅市长那样为新四军出身的，他们想起自己曾经在上海周边的安徽、江苏那些战斗的土地，想起那里的山山水水，于是，他们骑着马走了一圈，位于江苏大丰和安徽的白茅岭等农场就应运而生，成为了上海域外的“飞地”，成为了改造犯人的劳改场，也成为后来知青们奉献青春热血的土地。

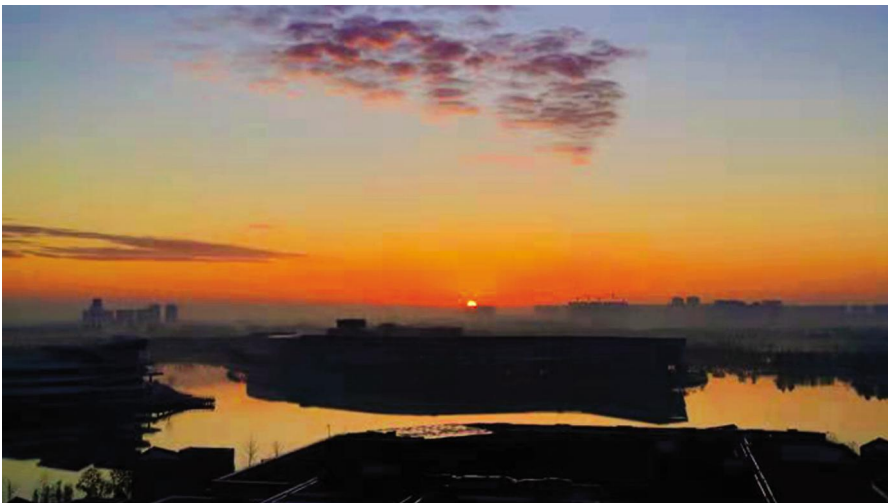
江海奔腾，日出月升。如今的白茅岭依然存在着上海市白茅岭监狱、军天湖监狱，但多数地方已经划归上海光明集团管理，成为了上海白茅岭农场，面积 56.5 平方公里。该走的都走了，留下来的成为了这块土地的常住居民——他们属于上海户籍。

我们一行抵达白茅岭农场恰好见证了这

里的世纪变迁——上世纪五六十年代建立的厂部大楼即将完成它的历史使命，新的办公大楼将在原址拔地而起。接待我们的朱副总经理长期工作于此，他如数家珍地给我们介绍这里的点点滴滴。历史沿革，发展现状，未来规划，瓶颈困惑，美好愿景，他娓娓道来。我看得出，他是一个充满激情的人，是一个对白茅岭农场充满感情的人，他热爱这块土地，希望看到这块土地在新时代得以重生。

确实，驱车行走在农场内，我已经感受到了这块土地的勃勃生机。这个曾经的劳改农场，现代化的道路正在修整，高标准建设的蓝莓基地已初步建成，柔美的茶园令人赏心悦目，多彩的山水田园让人顿然返璞归真。朱副总说，在国家乡村振兴和长三角一体化的大好时机下，他们想把白茅岭建设成产业先进、环境优美、生活优越的殷实农场，建设成一个蓝莓特色小镇、国家级生态公园，建设成为长三角人民向往的康养圣地，成为长三角三省一市交界处“一地六县”生态发展的标杆。

我来自乡村，后来又由于工作缘故，走过祖国的很多乡村。我感受到了祖国乡村曾经的繁盛，感慨过乡村的衰败，也见证着乡村的蜕变。上海白茅岭，这块藏身在苏、浙、皖三省交界丘陵之中的神秘土地，我热切期待着它在新时代华丽蜕变后的美丽。



晨曦

许晨摄于上海之鱼



岁月情怀

SUI YUE QING HUAI

比看上去更有意思

徐 佳

杨树犹在，故人已逝。时间沉淀出了更耐人寻味的故事，让贫瘠的灵魂吐了新芽。

生在陕北，奶奶却喜欢苏绣。豪横的性子，一双丹凤眼吊出轰轰烈烈的生命，绣品却精细素雅，古朴大方：“我把人间的小玩意都绣给你，好不好呢？”炎热的午后，大杨树下，我趴在奶奶腿上，呆呆地望着那针尖下，大树下的仙姑一点点地传神，衣袂翩翩。旁人调侃“那仙姑非红莲不可！”

奶奶姓杨，独爱仙姑。她总是这么回道：“我给了这绣生命，它就活成我想要的样子，何仙姑凭啥子就不能是杨仙姑啦？”

嘿，看上去挺有意思。活成我想要的样子？大风从黄土高原浩荡南下，带着沙砾的质感。云朵在大地上投下影子，掠过千沟万壑，像一尾尾鱼，一派清明。

奶奶被风沙亲吻过的指腹抹了抹我额前的凌乱碎发，赶走眼底的混沌，如天地一般深邃的眸子看着我，“娃娃，想学刺绣不？”忙不迭

点头。

人生中第一件大作，是一株杨树，歪歪扭扭，丑陋不堪。我学着奶奶的样子，絮絮叨叨，“你要长成我想要的样子哦！”奶奶听了，笑得极其开怀又极具妩媚。“你呀，就该像这株树，要挺拔了脊梁，坚韧了性子。”

沙一年年吹，树一年年长。那个曾说要吧人间留下来的老人，离开了人间。她留给我一卷轴，一位风尘仆仆的仙姑站在参天的杨树下抚摸着树枝和树干。岁月褪尽了浮华沉淀了血脉，铺针细于毫芒，下笔不忘规矩，奶奶用她半辈子，教会了我努力成为一株傲然的杨树。

陕北呀，多芒呀，然而那里的百姓，淌过满天尘土，却依然向往着神仙。

我阴差阳错提起了针，以仙姑之名，成未完盛世。

小杨树终会参天。活成自己的样子。

简 讯
11月3日,东方美谷集团成功通过2021年度双体系(GB/T19001-2016/ISO9001)质量管理体系和GB/T24001-2016/ISO14001环境管理体系)认证评审。东方美谷集团党委副书记,总经理袁飞出席现场专家评审会。 东方美谷集团以质量管理体系(ISO9001)和环境管理体系(ISO4001)建设为抓手,提升集团质量管理能力、环境管理能力和辖区内企业整体营商环境,助力“东方美谷”高质量发展。姜琦
11月12日,上海农业要素交易所赴嘉定区农业服务中心开展“农村土地经营权流转公开交易”业务工作培训。培训以现场授课、互动交流等形式对当前农村土地经营权公开流转交易工作进行了生动细致的讲解,对交易平台中出现的注意事项作了着重强调。 在互动交流环节,农交所工作人员就各镇、村工作人员提出的一系列问题作出一一解答;对个别涉及交易流程、规则等特殊需求的情况,将汇总形成完善建议,为下一步更好的规范和提升农村土地流转公开交易工作作出指导。王禕玮
11月19日,是我国第30个“119”消防宣传日,东方美谷集团积极参与在奉贤博物馆举办“奉贤消防文创市集”活动。东方美谷展台现场人气火爆,工作人员在宣传的同时,呼吁广大人民群众重视消防安全。薛 湜
11月4日,东方美谷检验检测有限公司为上海彤颜有限公司的计量器具进行计量校准服务。 东方美谷检验检测有限公司本着互惠互利的原则,与其确立全面长期合作关系,同时也帮助企业产品得到质量保证。陆 晨

简 讯
日前,东方美谷检验检测有限公司派遣相关专业人员,参与了由国家药品监督管理局组织、中国食品药品检定研究院实施开展的“化妆品耐热大肠菌群检验能力验证”工作。 此次能力验证是为加强化妆品微生物检测质量的控制,了解和评价化妆品微生物检测实验室的技术状况,了解化妆品检验机构化妆品微生物检测的能力。全国30个省(市)、自治区共318家实验室加入了本次能力验证。 东方美谷检验检测有限公司相关专业人员经过细致的试验,对试验现象的准确判定,最终顺利通过了此次能力验证,也为未来更好的开展化妆品检测工作奠定了基础。吴 婷
为进一步贯彻落实“防范化解重大风险工作”的要求,东方美谷集团开展摸清风险底数,做好风险防范工作。11月东方美谷集团对旗下子公司及生物科技园区下属子公司共14家公司的企业债务风险及外部传导风险进行排摸,并制定了风险三条。红线具体内容为:(1)资产负债率不超过70%;(2)净资产负债率不超过100%;(3)现金短债比不小于1。 目前集团风险排摸工作已完成,东方美谷集团将持续做好债务风险防范工作,时刻关注相关企业经营情况。徐 佳
为全力做好第四届中国国际进口博览会社会面火灾防控工作,按照上海市和奉贤区等相关部门要求,日前,金笋公司联合警务站、特保公司对东方美谷科创城进行安全大检查,并开展垃圾分类宣传活动。程 伟