The Oriental Beauty Valley

东方美谷

2021年9月30日
星期四
总第40期
(大地硕果)总第 177 期

国内统一刊号 CN31-0029 东方网·城市导报 东方美谷企业集团股份有限公司 上海奉贤生物科技园区 招商热线:021-37195265 021-37195530 联合出品 本期 4 版

迎 2021 东方美谷国际化妆品大会动员会召开

对标国际高标准 全力以赴做好各项筹备工作

2021 东方美谷国际化妆品大会将于 **11** 月 **7** 日至 **9** 日在奉贤区召开,其主题为“东方美谷·美丽世界”。**9** 月 **28** 日,奉贤区召开迎 **2021** 东方美谷国际化妆品大会动员会,部署大会各项筹备工作任务,动员全区上下鼓足干劲、真抓实干,以决战决胜的姿态,高质量、高标准做好各项筹备工作。区委书记庄木弟出席会议并讲话,区委副书记、区长袁泉主持会议,副区长顾俏出席会议。

庄木弟指出,近年来,在全区人民的共同努力下,“东方美谷”实现从无到有、从小到大的蜕变,品牌价值越来越高,产业特色越来越鲜明,城市个性越来越突出。在接下来的一个月时间内,要全力以赴做好大会筹备工作,真正打响东方美谷国际化妆品大会这块“金字招牌”。

庄木弟要求,要充分发挥上海国际消费之都建设、虹桥国际枢纽功能承载、自贸区新片区主战场、新城建设等重大利好政策叠加效应,牢牢把握美丽健康产业发展机遇,推动“中国化妆品产业之都”向“世界化妆品之都”迈进。要以“今天我看世界,明天世界看我”的豪迈气概,只争朝夕、担当作为、真抓实干,对标国际最高标准、最好水平,为“东方美谷”产业发展赋能。要找准爆发点、发力点,寻求新热点、强势增长点,赋能美丽产业、美丽形象、美丽服务,寻找最具代表性和影响力的领军人物、领袖企业、领航产业,在强链、补链、延链上下功夫,展示“这里的空气有点甜,这里的云很淡、水很清、人很美”的城市形象,建设新江南城乡空间策源地、新江南生活生产弄潮地、新江南生态肌理重塑地、新江南精品力作打卡地、新江南文化创新魅力区,为企业提供无怨无悔、无私奉献、无微不至、无事不扰的“妈妈式服务”。

“高原之上才有高峰。”庄木弟强调,要结合“满天星”工程,打造“百个大空间、千个链接点、万个微基建”,引入“东方美谷”生产服务业,把奉贤建设成为化妆品的消费之都、直播之都、“买全球、卖全球”的链接点。希望通过此次大会,进一步增强“东方美谷”品牌影响力和美誉度,进一步提升美丽健康产业对奉贤经济发展的贡献力,培养出更多洞悉产业发展趋势的优秀年轻干部,为奉贤经济发展、产城融合、职住平衡、新城建设作出更大贡献。

袁泉指出,东方美谷国际化妆品大会是提升“东方美谷”显示度的重要载体、提升产业能级的重大事件,要把会场当成赛场、战场,把各项筹备工作做深做实,认真做好应急预案,严格落实疫情防控相关举措,做好宣传推广、精准招商工作,进一步提升奉贤新城、“东方美谷”的知晓度、影响力。

来源:上海奉贤

东方美谷集团召开纠“四风”树新风警示教育大会

严字当头 推动作风建设向纵深发展

本报讯 (胡美荣)9 月 15 日,东方美谷集团召开纠“四风”树新风警示教育大会,传达学习市、区纠“四风”树新风警示教育大会精神,以永远在路上的坚韧和执着,推动作风建设向纵深发展。东方美谷集团党委书记、董事长周如意出席会议并讲话,集团党委副书记、总经理袁飞主持会议。

周如意强调,要提高站位,深刻认识纠“四风”树新风的至关重要性。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持严的主基调,进一步提高加强作风建设的紧迫感和责任感。要深刻认清反腐败斗争的严峻性、复杂性、顽固性、反复性,算好政治账、经济账、名誉账、家庭账、亲情账、自由账、健康账,深刻吸取教训。要充分认识作风建设对推动集团发展的重要意义,对照查摆,为自己画出“红线”、标明“雷区”、架起“高压线”,坚决纠正有令不行、有禁不止问题。

周如意要求,要坚持全面从严治党,以此次专项整治为契机,进一步加强队伍建设,提升集团整体战斗力。要旗帜鲜明讲政治,凸显国有企业的政治属性,坚持党建引领,服务好发展大局。要讲规矩、有纪律、守底线,自觉遵守国法企规,营造风清气正的政治生态环境,助推集团高质高效发展。要加强集团队伍建设,改变干部职工精神面貌,跨前一步主动作为,团结一致凝心聚力共奋进。要立足发展担当作为,推动集团各项工作再上新台阶,为企业可持续、高质量发展营造良好环境。要深化“四责协同”,压实责任,干部要以身作则。要加强“比学赶超”,推动集团招商引资工作呈现新气象、实现新突破。

会上,集团党委委员、纪委书记朱东明传达学习市、区两级纠“四风”树新风警示教育大会精神,通报典型案例,增强廉政意识,转变工作作风,以实际行动持之以恒纠“四风”。

集团班子成员,三总师,各部门、各直管企业正副职共计 50 余人参加了会议。

东方美谷企业集团股份有限公司 2021 年 8 月经济指标完成情况

单位:户/万元

日期	引进户数	纳税户数	新增纳税户	税收总额	其中			地方级税收总额
					增值税	企业所得税	个人所得税	
8 月	959	3740	168	12837.6	9038.1	588.3	2998.5	3882.3
1-8 月	5738	9808	2295	179604.2	102794.6	50517.9	24845.8	49994.4

信息集纳

东方美谷集团出席 2021 中瑞生物科技论坛

本报讯 (王雨卉)近日,2021 中瑞生物科技论坛在上药控股有限公司举办。东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞出席论坛并作园区推介。

袁飞表示,东方美谷是一个以美丽健康产业为核心,多种产业共生共赢的“美丽健康产业联盟”,已集聚了百余家生物医药企业及一批大健康产业的公共服务平台,未来将努力打造成为国内乃至亚洲规模最大、具有国际竞争力和自主知识产权的美丽健康特色产业集群。

上海谊众成功登录科创板

本报讯 (姜 琦)9 月 9 日,坐落在东方美谷核心区的制药高新企业——上海谊众药业股份有限公司成功登陆科创板。上海谊众是一家集研发、生产、销售为一体的高科技制药企业,致力于抗肿瘤药物改良型新药的研发及产业化。

上生所新冠疫苗分包装建设项目封顶

本报讯 (高一帆)9 月 25 日,上海生物制品研究所新冠疫苗分包装建设项目在东方美谷核心区举行封顶仪式。中国医药集团有限公司党委书记、董事长刘敬桢,奉贤区人民政府副区长顾俏,中国生物技术股份有限公司董事长杨晓明,中国电子系统工程第四建设有限公司副总裁刘谦辉出席仪式并分别致辞,上生所党委书记、总经理李秀玲主持封顶仪式。

行业权威、主流媒体齐相聚 共话美丽健康产业新发展

本报讯 (徐晶磊)9月8日，上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会、上海市日用化学品行业协会、东方美谷集团共同举办了座谈会暨媒体通气会。会上围绕上海化妆品产业基本情况,以及“十四五”期间东方美谷助推奉贤建设新城、助力上海建设“国际时尚之都”等主题进行了沟通交流。

上海市工经联、上海市经团联执行副会长朱宁宁，上海日化协会副会长金坚，东方美谷集团党委书记、董事长周如意,东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞,人民网、新华社、中新社、文汇报、东方广播电台、东方网、劳动报等领导及媒体记者出席会议。

朱宁宁表示，化妆品产业是满足人民群众美好生活向往的美丽产业，是上海打造时尚消费品高端产业集群，推动产业高质量发展，建设国家时尚之都的重要抓手，东方美谷作为上海具有代表性的化妆品产业集聚地，通过了解东方美谷能以点带面了解上海化妆品产业的现状。

会上,金坚介绍了上海日化产业的基本情况,她指出上海的化妆品行业政策先发优势依然存在,并且拥有丰富的配套技术服务和完整的产业链,上海日化品牌占全国半壁江山,一批新老名牌(佰草集、六神、自然堂、百雀羚等)已成为上海牌和上海货的新名片。下阶段我们将推动原料创新、工艺创新、产品创新,提升产品附加值,引导中小企业顺应产品时尚化、消费年轻化、渠道电商化趋势,打造爆款产品和大单品。

周如意围绕东方美谷发展情况作了介绍。他指出随着如新、美乐家、伽蓝、百雀羚等一批深耕奉贤发展的美业翘楚，以及完美日记、麦吉丽等一批行业新锐的集聚，东方美谷美丽健康产业迎来了消费升级的大势。目前东方美谷在美妆产品、智能制造、研发设计、品牌打造和人才汇聚等方面具有完备的市场基础，丰富的产业生态，未来东方美谷将打造时尚美妆产业金名片、美妆直播之都，成为上海化妆品全产业链全功能的核心承载区。

袁飞围绕东方美谷未来发展进行了发言。东方美谷将进一步梳理产业生态，并依托与上海交大、上海应技大、华东理工等大学的产学研基地，探索不同产业之间跨界结合的路径。目前,东方美谷正从单一的产业品牌发展为综合性的城市品牌，与奉贤新城的产城融合发展加快，奉贤城市能级和核心竞争力也在不断提升，东方美谷将不断优化发展战略,集聚高端人才,强化产业集群,提供平台支持，切实做好添彩奉贤新城。

会上，金坚与袁飞分别对媒体记者提出的“上海化妆品产业发展中存在的主要差距和短板”“东方美谷如何在美妆产业聚集地竞争中突围”及“东方美谷如何带动奉贤新城发展”等焦点问题从产业基础、功能平台、营商环境等角度进行了回答。

聚焦民情民意 为群众办实事

本报讯 (王禕玮)为进一步规范农村产权流转交易管理,保证农村集体资产交易过程的公开公平公正,保障集体权益,维护农村和谐稳定。9月13日,上海农业要素交易所在松江区小昆山镇召开服务对象座谈会，邀请市农经站、区镇和街道业务负责人以及相关村级负责人出席本次会议。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习习近平总书记关于“三农”工作相关论述，把学习党史与总结经验、推动工作结合起来,总结松江区农村产权交易工作。坚持以民意为导向,以服务对象规范有序作为农村产权交易建设工作成效的标准,通过广泛听取各服务对象的意见建议,广辟监督渠道,创新监督举措,强化监督质效,形成多方监督的治理格局。会上广泛倾听区镇、村负责人提出的问题与建议,会后及时梳理并提出相应的解决方案,切实解决基层的困难事、群众的烦心事,真正把农村产权交易服务优化落实落细,共同促进该区农村产权交易事业做优做强做大。

上海莱士通过区第九届区长质量奖专家评审

本报讯 (姜 琦)9月11日，东方美谷核心区企业上海莱士血液制品股份有限公司顺利通过奉贤区第九届区长质量奖现场专家评审。

1988年成立的上海莱士,作为一家知名的血液制品企业和国内首家中美合资血液制品企业,遵循美国FDA标准,生产7个品种，其中包括国内首创病毒灭活产品。2008年,上海莱士在深圳中小板上市。截止目前,上海莱士在国内拥有四家血液制品工厂,下属单采血浆站共41家,覆盖全国11个省份。上海莱士将生产血液制品作为“从人心到人心”的事业,全力以赴承担起“人心事业、国家情怀”的神圣使命。

奉贤区市场监督管理局副局长查红，东方美谷副总经理王钢强，上海莱士常务副总经理徐俊、副总经理宋正敏,区市场局质量科科长陆晓丽,东方美谷集团产促部经理沈春结等列席本次评审会。

聆听百年党史 凝聚奋斗力量

本报讯 (董炜祎)9月16日，东方美谷集团联合奉贤新城、奉投集团、金融小镇、经发公司和海国文化6家公司在区老年大学举办两场区管企业公共课联合培训。

区史志办二级调研员吴建平以“百年风华正当时,中国共产党在奉贤的峥嵘岁月”为主题,从开天辟地、改天换地、翻天覆地、惊天动地四个层面阐述奉贤党史,主题鲜明,内容丰富,深入浅出,带领大家重温了中国共产党在奉贤的峥嵘岁月,为干部们传承奉贤红色基因、学好奉贤发展历史、提升党性修养提供了理论指导。

区夕阳红讲师团李伯才为大家作美育专题培训，李老师结合自身经历,通过讲述“如何做一名新时代好儿女”,进一步引导大家增强使命担当、筑牢信仰之基。

立足今年 展望明年

贤商公司招商引资进入快车道

本报讯 (邵连忠)日前,上海贤商股权投资管理有限公司召开阶段性总结工作会议,在全面回顾总结今年以来招商工作所取得的成绩的基础上,重点对明年的招商工作进行了全面分析,力争明年在2021年度的基础上新增税收2.5亿元。

贤商公司总经理俞翁至在会上表示,2022年的招商工作,机遇和挑战并存,困难和希望同在,如何在危机中发现并把握新的机遇,如何把压力变成招商工作的动力,是摆在贤商公司全体员工面前的一个新的课题。她要求全体干部职工一定要转变观念、提高认识,从提高服务意识和服务质量着手,不断提升客户的认同感和获得感,做到招得进、留得住、产得出。为力争全面完成2022年度的税收目标作出自己应有的贡献。

今年以来,贤商公司在招商引资方面下了大力气,不断优化人员配置,加大招商力度,公司全体干部职工各司其职,紧密配合,跑出了招商引资工作的贤商加速度,今年一至八月份,共落户企业2162家,税收入库9222万元,分别比去年同期增长了60%和134%。

9月15日,上海奉浦现代农业科技创业有限公司工会联合会开展“团圆迎中秋,巧手做月饼”中秋节主题活动,让员工感受亲手做月饼喜迎中秋的欢乐。

陈 燕 摄影报道

东方美谷：美丽经济的拼搏奋斗史

这几年，说到奉贤，很多人的脑海里就会闪现“东方美谷”，就像宝山主打钢铁产业，嘉定主打汽车产业一样，“东方美谷”成了奉贤产业的代名词。这份不言而喻的认同感，正在向全国乃至全世界扩散。

提出“东方美谷”，至今也仅仅 6 年时间。而奉贤人追求创新的步伐，从未止步。正是撤县设区 20 年来，精细化工产业打下基石，不断自我迭代转型升级，才创造了“变不可能为可能”的奇迹，形成了一张靓丽的城市名片。

“四千”精神　创造产业新动能

位于东方美谷核心区的资生堂研发中心，1575 平方米的实验室已进入装修阶段，计划今年 9 月底前竣工并开业，今后将开展化妆品研究开发业务。

这两年，因为东方美谷的魅力，资生堂、欧莱雅等美丽健康业“大咖”慕名而至。在上海市“五五购物节”奉贤系列活动中，“美谷美购”作为美妆品牌“大本营”，在线上线下都引人注目，自然堂、一叶子、雷允上、麦吉丽等知名美丽健康品牌，让许多消费者心动不已。

这是 20 年来，奉贤经济成长与变化的缩影。

20 年前，奉贤正发展八大优势主导产业和六大新兴产业，类别很全，却没有一业特强。2001 年 1 月，国务院批准奉贤撤县设区，掀开了奉贤发展的新篇章。作为产业转型的“重头戏”，奉贤现代农业园区管理委员会成立，并于 2008 年转型为生物科技园区，迎来了伽蓝。而 1994 年开启创业的上海市工业综合开发区也已集聚了如新等一批美丽健康企业。

经过对 14 类产业的比对，产业部门发现精细化工、生物医药等在“十二五”期间占全区规上产值比重较大。敢于有为，才能勇立潮头。区委书记庄木弟画出了产业的“大写意”：建设以美丽健康产业为导向的“东方美谷”。

2015 年，东方美谷写入奉贤“十三五”规划，奉贤以全域为概念，培育美丽健康产业。2016 年，生物科技园区迎来又一次转型，奉贤区成立东方美谷集团股份有限公司，作为生物科技园区的运营国企，承担的发展使命愈发艰巨。

中国化妆品民族品牌上美、“国礼”百雀羚，生物医药领域龙头企业药明生物、上海莱士、和黄药业等等纷至沓来，这得益于一代又一代奉贤人民，发扬千山万水、千辛万苦、千言万语、千方百计的“四千”精神，为优质产业集聚奠定了根基，让美丽健康产业得以生根发芽、枝繁叶茂。

差异化竞争　擦亮品牌含金量

最近，神舟十二号载人飞船的航天员太空生活 VLOG 走红网络。为了防止使用过程中洗发液在空间站中飞溅，一款设计成内含洗发液的洗发帽夺人眼球。不止是这款浴帽，航天员在空间站使用的全部清洁洗护用品，都来自东方美谷企业伽蓝集团旗下的自然堂品牌。

拥有品牌的多少，是一个区域经济实力、创新力与竞争力的体现。而东方美谷就是一个孵化品牌的舞台，很多企业在这里起步、飞翔，拥抱更广阔的天空。

莱士药业的静脉注射免疫球蛋白、凯宝药业的痰热清注射液、上药中西的硫酸羟氯喹片等都被列入疫情诊疗方案用药，东方美谷企业在疫情面前“各显身手”，贡献了奉贤的“健康方案”。

一家家企业的成长，也愈发凸显出东方美谷品牌的含金量。2017 年，东方美谷被中国轻工业联合会授予“中国化妆品产业之都”称号，“奉贤美丽健康产业基地”被写入市政府工作报告，2019 年，东方美谷品牌价值测算报告显示：4 年来，东方美谷区域品牌价值达到了 108.42 亿元，2020 年，中医药产业基地在奉揭牌。每年亮相中国国际进口博览会，推进建设百个东方美谷园中园产业综合体，建设全国首个以美丽健康产业为主导的综合保税区……放眼整个奉贤，东方美谷正成为驱动这座城市高质量发展的巨大动力之一。

美丽经济已经成为奉贤一张靓丽的名片。至 2020 年底，“东方美谷”产业规模近 700 亿元，规上工业产值近 400 亿元。通过 6 年发展，东方美谷已吸引 700 多家实业型企业、3000 多个美丽健康品牌扎根。其中，化妆品生产企业数量（持化妆品生产许可证）80 家，占全市总数的 35%；生物医药规上企业 65 家，占全市总数的 12%。

东方美谷正以差异化竞争优势，努力实现从“品质”到“品牌”的跨越。

产城融合　未来之城新动力

东方美谷是产业，又不局限于产业。东方美谷艺术节、东方美谷大道、东方美谷酒店……多年蜕变，它已从单一产业品牌提升为全面展示奉贤全域产业之美、城市之美、生态之美、人文之美的综合性城市品牌。

这些年，东方美谷走出“概念”，走进了市民生活。美谷美购广场全新亮相，集聚 300 个品牌 5000 个产品；美谷美购跨境购打造家门口的“免税店”，跨境商品半小时送达；东方美谷还走进南京路，开设的美妆新零售店有 20 多个国货品牌，让市民能够享受到一站式购物体验。

东方美谷还注入了新的内涵。这些年，东方美谷通过“一节”（东方美谷购物节）、“一展”（东方美谷品牌展）和“一会”（东方美谷国际化妆品大会），打造东方美谷时尚中心，借势上海时装周等时尚化、国际化活动，让东方美谷成为美妆界的时尚潮流地。

以产兴城、以城促产的画卷正在奉贤展开。“十三五”期间，奉贤建造了九棵树未来艺术中心、奉贤博物馆、上海之鱼城市会客厅等地标性建筑，举办了东方美谷音乐嘉年华、东方美谷梅花节……城市形象与东方美谷紧密融合。

“东方美谷”和奉贤新城在未来的发展当中，能够共生共荣。在上海打造“五个中心”，并贯彻落实“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念的同时，东方美谷也将眼光放远至今后的五年。未来，奉贤将建设富有人性化、人文化、人情味的“未来新城实践区”“东方美谷·未来之城”，建设百万以上人口的独立综合节点城市，致力于发展为产城融合发展的新型样本城市之一。

来源：上海奉贤

闲话杂谈
XIAN HUA ZA TAN

呛人的油腻味

吴建平

生活所需的一切不贵豪华,贵简洁;不贵富丽,贵高雅;不贵昂贵,贵合适。

人生在世,有时笑笑人家,有时给人家笑笑。

生活的常识告诉人们,鲜花丛中有荆棘。其实,在人的一副皮囊里面同样有着油腻,没有因人而异,只是或多或少、或浓或淡而已。

真所谓透过皮相看油腻,自会出现形形色色的众生相。

看似精明,的确能占得很多便宜,但过于精明,别人也会因精明而防范于你,但是过于精明的人往往看不到这一点。过于精明的人可以精明一次,也可以二次,但很少有人精明过三次的。人们常常喜欢与单纯的人交往,与单纯的人交往使人放松自然,不用费尽心机提高警惕,但这并不是说单纯的人可以随意欺骗和捉弄的,而是说他心底平静和淡泊,所以为人不可太精,还是糊涂一点的好。

透过纷杂的皮相看人的油腻,其本质是趣味过量、自尊过量、欲望过量。

或许对趣味过量不甚了解,那就打个比喻就好理解。盘串儿、好文玩、谈人生哲学,这自然是一种趣味追求,看似格调蛮高,挺不错的;但倘若如明末清初散文家张岱在《陶庵梦忆》中所说的那样,赏月固是清高,月下装腔作势,恐人不知其赏月,如此就俗气了!理解了趣味过量、过甚的意思,就不难再去理解自尊过量、欲望过量的词中之义了。

人的皮相之内没有半点的油腻,就不见得很健康和完美。如若皮囊之里充溢着油腻,就很不好,因为不健康。这就要求自己学会自制,学会节制,在纷繁迷人中控制自己。

有些人有点小权就卖弄起来,自作聪明的玩弄权术,常常被人讥笑。事实上真正的权术高手,往往从表面看起来并不聪明,甚至有些笨拙和傻气。这样的人常待人推心置腹,对有这样行为的人,当下的世人往往认为是没有头脑,缺乏安全意识。其实,这种诚实就是拙诚,用现在的话来讲就是实诚。

现实生活中人际关系错综复杂,把精明挂在脸上不一定是件好事,做人还是笨拙一点、傻一点好,即会让人感到踏实,受人欢迎。当然,这种傻不是真傻,而是一种低姿态,一种掩饰。

清朝皇宫有一处叫“戒得堂”,人之既老,戒之在得,人到中年也要戒得。告诫大清的皇子皇孙要节俭节欲,这是要求自律的训诫。只可惜,大清的那些皇子皇孙、王公大臣戒得还是那么的不清不爽、不干不净,油腻味、胭脂气还是那么的浓烈。

自学而自知,自知而自省,自省而自制。这是人生自省的法门。

民国时期的大文人王国维也曾说“试上高峰窥皓月,偶开天眼觑红尘,可是身是眼中人。”人生贵在这种“身外观身”的自省精神。

时下有许多人在做人做事时,或多或少带有表演性质,有的甚或根本就是在演戏,是在"作"出来给别人看的,就是常常看到的"作某某状",父母面前作听话状,老师面前作勤勉状,长辈面前作孝敬状,领导面前作忠诚状,组织面前作服从状,群众面前作谦虚状,还有的在女友面前作潇洒状,男友面前作娇嗲状。但是,这种"作"时常会变,所谓"一阔脸就会变"。因此,人在这个世上都应该学会变,包括自己的面子也要变,当地位变低时要学会把自己的面子变小;相反,当地位变高时就不应该立即相应的放大自己的面子,如此就会获得念旧、不忘本的好名声。因此,在人际交往中要想不伤他人的面子,最好先弄清对方在扮演什么的角色。要想给一个人面子,最方便的方式就是改变角色,帮他由配角升格为主角或者是后者主角。这种升格既可以是实在的也可以是虚拟的,虚实交叉,有时真的会让人云里雾里。

在人生这本书里,有一声声快乐的欢笑,也有一滴滴辛勤的汗水;有一缕缕金色的阳光,也有一场场狂风暴雨。

人犹如花,花是色、香、味,人是才、情、趣,这三样缺一不可。

人犹如鼎,圆满的人格是一尊鼎。真、善、美是这尊鼎的三个足。美是皮肉,善是经络,真是骨骼。

不打扰别人的宁静,就是慈悲;不伤害别人的自尊,就是善良。皮囊之内油腻过多的人,往往是很难如此做到。

人生欲壑难填。知足,让我们懂得勤俭节约,更加珍惜自己当下所拥有。少一些攀比,就不会放纵自己的欲望,就能学会知足常乐,让心灵保持一种从容而快乐的境界。知足是根,常乐是果;知足弥深,常乐的果才会丰硕而甜美,也只有知足的人,才会倍加珍惜,才会开心快乐。

修养,是不与人争,不为事扰,而渡心,就是一个提升修养的过程。做一个有修养的人,丰富内心,充实生活,在生活中沉淀,去追求自己内心的向往。

岁月抒怀
SUI YUE SHU HUAI

初 秋

陈瀚涛

月光模糊了,风儿使劲的往前跑。窜到人身上,夹杂着浓浓的秋意,树叶未黄,初秋的天气刚好,微风,不燥,夜晚不用再吹干燥的空调入睡,白天不再满身是汗,从头到脚都是舒服的,顿时心情变好了很多,不仅如此,秋天里,会有许多许多的收获,甚至还会出现意想不到的惊喜。

只是一场雨的功夫,秋天说来就来了。我喜欢过程中的各种体验,也喜欢登顶后风轻云淡,一切似乎都是美好的。而站区内的桂花,也在接连几场的大雨中用尽了解数,将所有的芬芳都融进了雨水之中,而后又被接踵而至的阳光带到空气中,随风飘去,也带走了夏末最后一丝炎热。

一叶知秋,四季轮回。细心的人会发现,初秋的风是干涩的,但秋雨是绵柔的,它从天空中飘来,含着甜甜的果汁,吐着淡淡的菊香,丝丝绵绵,用薄如蝉翼的帘幕,裁成如云似雾的屏帐,用唐诗宋词的古风,把北国的尘埃清洗;秋雨,从瓦楞滑落,含着冰凉的柔情带着对夏的依恋,缠缠绵绵,浸润了古镇新城,如珠泻玉谱写着一张唯美的秋之韵。秋雨濛濛,细语轻声,秋雨轻如丝,像一个痴心女子的情话。雨,轻柔,湿润着我的心,也模糊了我的双眼。

雨声中,初秋如期而至,收获的季节也将随之而来。我憧憬着深秋的金色十月,我期待着那满地的落叶,踏着落叶,向夕阳走去。

小荷尖尖
XIAO HE JIAN JIAN

青春属于谁

上海市宜川中学高一(2)班 张心然

有人说:“青春并非专属于年轻人。”青春是可以属于各种各样的人。

青春是花样年华,一种怀着美好的梦想、纯真感情的状态。

对于年轻人来说,他们几乎是这种状态的代表。他们从天真懵懂中苏醒过来,带着对自我的认识和对社会和理想的思考、追求,向前迈出一步步。而对于中年人来说,他们也可以拥有青春。即使经过了社会残酷的磨难,他们依然可以对理想、对追求,抱有一颗纯真的心。他们依然可以对生活抱有积极的心态。

对于老年人来说更是如此。尽管身体已经衰老,他们依然可以拥有年轻的心态,活跃的思想,对于新事物感到好奇。

年轻人对于新鲜事物会追捧,中老年人亦能如此。

在科技发展迅速的今天,智能手机几乎是人手一部。年轻人对此十分热衷,都能够熟练运用手机上的各种功能。而事实上,许多中老年人也开始学习如何使用智能机,并向年轻人请教。

这个现象,便说明了中老年人也可以拥有青春。他们愿意去接受,去尝试新事物,愿意去跟随社会的步伐,不愿被时代所抛弃。这是一种思想上的“青春”。

此外,现在越来越多的中老年人对于健身的热衷,也不亚于年轻人。我们经常可以看到,傍晚在小区的公园中,许多中老年人聚在一起散步、跳操,锻炼身体且一直坚持着。

他们不甘于现状,即使体能下降也依然追求一个更好的自己,不愿向岁月屈服。这是一种精神上的“青春”。

所以,并不只是年轻人可以拥有青春。青春从不专属于谁,它可以一直存在于人们的心中。即使外貌已经不年轻,青春依然可以保留在思想上,精神上,行动上。

青春可以属于每一个人,这是一个人的一种选择。人不能选择自己的外貌,但可以选择自己的精神。在思想上,行动上,我们可以选择“青春”,我们可以永远选择青春,这样,“青春”也将永远地属于我们。

璀璨之夜 石浩南/摄于上海之鱼

吾之家园
WU ZHI JIA YUAN

农家小院

王陈昕

奶奶家的农家小院充满了乐趣。

星期天,我和妈妈来到了农家小院,左边是一片果园,有苹果树、梨树、香蕉树……到了秋天,果树上结了好多好多的果实,红红的苹果像一个个小孩的笑脸,金黄色的香蕉像弯弯的小船,黄澄澄的梨像一个个可爱的小葫芦。右边是一个动物的乐园。里面有一只小狗、一只公鸡、两只粉色的小猪和一只小羊。早上,小狗总是要和其它小动物一起玩。

农家小院前面是一条清清的小河,爷爷经常在这里钓鱼、散步。小院后面是一块农田,农田里有金黄的玉米、绿油油的黄瓜、红红的番茄……我常常会给它们浇水、施肥、除草。

农家小院里充满了乐趣、欢笑和满满的回忆。

简　讯

为教育引导全体党员深刻铭记中国共产党百年奋斗的光辉历程，9月9日，上海奉浦现代农业科技创业有限公司支部委员会联合上海党莲斋文化传播中心举办学习《共产党宣言》专题讲座，特邀复旦大学党校办公室主任周晔教授为大家导读。周晔以复旦老校长陈望道首译《共产党宣言》为主线，讲述“宣言中译　建党伟业”带领大家感受“红色中华第一书”作为“信仰之源”，为革命先驱、知识分子、劳苦大众带来“真理之光”。

朱晓霜

为落实《上海市化妆品产业高质量发展行动计划》（2021-2023年）中东方美谷主要任务，9月22日，东方美谷集团与上海时尚之都促进中心开展交流会，围绕打造东方美谷时尚美妆产业金名片、探索东方美谷国际化发展方向，双方进行深入探讨。　**徐晶磊**

东方美谷集团坚持开展“东方美谷公益行”活动，让爱温暖山区孩子，与百蹊基金会合作进行“东方美谷向阳花公益项目”，经过两个月的细节沟通和企业动员，集团联合上美、贞格格、艺霏共捐赠2150份防冻物资。

徐晶磊

为深入贯彻习近平总书记在中央审计委员会第四次会议上的重要讲话精神，坚决遏制财经领域信息虚假问题，加强国有资产监督管理，东方美谷集团开展财务会计信息虚假问题专项行动。截至目前，对自查发现的问题，结合集团实际情况逐条进行分析，认真制定整改实施方案，采取有效措施加以切实整改，并且建立东方美谷集团财务培训、内部审计等长效机制。**徐佳**

9月13日，上海金笋轻工商贸城有限公司联合金海街道相关部门、金海派出所警务站、物业公司、特保队等单位，对汇丰北路沿街楼宇公共空间占用、垃圾堆放问题进行集中整治清理，狠抓源头管控，清理白色垃圾、破碎建筑垃圾等约8吨，市场内环境卫生大为改观。总经理钱彩红表示，下一步，将加大监管力度，不断完善工作措施，健全长效机制，定期进行巡查，确保东方美谷科创城安全平稳持续发展。

程　伟