



2021年5月31日  
星期一  
总第36期  
(大地硕果)总第173期

# 东方美谷



国内统一刊号 CN31-0029 东方网·城市导报 东方美谷企业集团股份有限公司 上海奉贤生物科技园区 招商热线:021-37195265 021-37195530 联合出品 本期4版

## 绽放数智之“美” 打造时尚之“谷”

东方美谷惊艳 2021 中国品牌日



国家发展改革委主任何立峰,上海市委书记李强,市委副书记、市长龚正等领导出席中国品牌日活动,并莅临东方美谷展位参观。

在数字化浪潮席卷下,如何“绽放美丽”,“潮”出自己的风范?5月10日至12日,2021年中国品牌日如期而至,东方美谷入驻上海展区中的数字消费场景,用数字技术赋能美妆生活。开幕式当天,国家发展改革委主任何立峰,上海市委书记李强,市委副书记、市长龚正等领导出席本次中国品牌日并莅临东方美谷展位参观。

东方美谷集团党委书记、董事长李

亿在展位接待巡馆,并对东方美谷基本情况和数字化场景进行介绍。

5月11日,东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞做客2021中国品牌日直播间,与百联集团共话自我迭代,从新场景到新消费,聚力双循环,引领新消费,分享美丽健康新零售场景。

美“礼”:不忘初心,下个百年砥砺前行

为了庆祝中国共产党成立100周

年,此次中国品牌日上海展区特别设计了“下一个100:我们继续辉煌”的主题装置,可谓“镇馆之宝”。这个主题装置由100件具有红色历史意义的展品组成,第一届“东方美谷”好商标的化妆品企业中,伽蓝的“阅兵口红”和玛丽黛佳的“以红之名”入围,展现了“东方美谷”好商标牢记使命、砥砺前行、再造辉煌的初心和决心,是对党的百年华诞的献礼。

美“购”:跨界合作,创造美妆消费新体验

在上海展区数字新消费场景中,东方美谷与bilibili携手打造数字消费场景,现场邀请到B站的头部虚拟主播hanser进行美妆科技直播,并通过动捕技术现场换妆,与参观者实时互动,增加线上线下之间的联动,打破虚拟与现实的隔阂,带来美妆全新的消费体验。

美“智”:数字转型,孵化品牌数智新模式

品牌日上,东方美谷带来其数智孵化营的研究成果,展示“美谷美购新零售品牌”中的十大爆款美妆,展现重要产品追溯管理云平台。

伽蓝集团作为打造数据中台的美妆企业,通过数据中台实现效率和利

润的提升,用新零售取代传统零售,为品牌数字化提供了宝贵经验。玛丽黛佳的一款智能口红定制机,通过智能屏幕,现场有100多种颜色可供客户选定,并记录客户喜欢的颜色偏好和地理位置,为品牌研发和运营端提供大数据参考。

美“谷”:精英荟萃,打造时尚潮流新中心

经过多年发展,东方美谷已获得了“中国化妆品产业之都”的称号,“美谷”二字或许也象征了它向着时尚潮流中心不断迈进的信念。目前,东方美谷精英荟萃,落户企业品牌超3000个,正在塑造一种“美”的全新概念。

2020年,奉贤区委、区政府创新提出美谷美购新零售品牌,全力打造美谷美购广场、美谷美购南京路潮流店等对外展销平台,为消费者创造一个“全球买、卖全球”的购物新体验。美谷美购广场是东方美谷的一个尝试与缩影,在技术日新月异的今天,“美”的定义也在不断变化,但核心却是恒定的——积极拥抱数字化浪潮,追求“美”的质量;主动寻找品牌机遇,用创新点燃“美”的生命力,这是东方美谷“美”的秘诀,也是一个品牌如何“绽放美丽”的真正答案。

### 东方美谷核心区首家科创板上市企业诞生

本报讯 (梁景霞)5月17日,东方美谷核心区企业——上海睿昂基因科技股份有限公司,正式登陆科创板,这也是东方美谷核心区第一家在科创板上市的企业。奉贤区委书记庄木弟,区委副书记、代区长袁泉等为睿昂基因敲响上市铜锣。

睿昂基因自2010年成立以来,积极致力于“精准医疗”国家战略,是一家拥有自主品牌分子诊断产品的生命科学企业。目前,企业旗下已拥有8家企业。

随着上海莱士、海利、雪榕、睿昂等多家企业成功在沪深股市上市,东方美谷集团将进一步通过科技、资本和实体经济的循环机制,培育更多科技创新企业,助力经济转型升级,全方位支持“种子”企业进入资本市场,在税收、土地等要素保障、行政服务等方面给予诸多优惠。

同时,加大资金支持,加强与交易所对接,完善中介服务体系,定期开展上市辅导,利用投融资服务平台开展路演等方式,加快拟上市企业的培育与引导,支持企业利用资本市场做大做强。



5月27日,东方美谷集团合唱团在奉贤区“中国共产党成立100周年主题合唱大赛”上,引吭高歌,向党的百年华诞献礼。宋城摄影报道

### 东方美谷亮相首届中国国际消博会

本报讯 (徐晶磊)5月7日至10日,首届中国国际消费品博览会在海南举行。东方美谷集团携欧莱雅、伽蓝、上美、玛丽黛佳等知名化妆品企业亮相消博会上海馆,展示美妆新科技,引领行业新潮流。上海市副市长陈通

等领导参观东方美谷展区,集团总经理袁飞、副总经理张宁、总经济师邵凌云等陪同参观。

东方美谷展区,一款美图测肤仪通过八大维度几十项指标的皮肤健康测量,用数字化手段帮助顾客定制最适合

的产品或解决方案,吸引观众纷纷驻足体验测肤。在“美丽健康直播间”,小红书为近20款产品开展直播带货活动,以线上直播结合线下展览展示的方式带动产品销量,进一步扩大东方美谷与企业的知名度。

### 东方美谷、欧莱雅携手举办美妆界首个“创造营”

本报讯 (王译萱)5月18日,第二届“欧莱雅BIG BANG美妆科技创造营”初创挑战赛在奉贤启动。在启动仪式上,国内首个聚焦美妆科技领域的行业报告《2025美妆行业科技应用前瞻报告》发布,《报告》预测,在科技赋能下的美妆行业将迎来爆发行情,2025年市场规模可达1万亿元左右。

作为中国美妆行业首个美妆科技初创挑战赛,首届“BIG BANG”吸引了全国500多家科技初创企业参与。最终,10家公司脱颖而出,与欧莱雅开展了验证性试点(POC)合作,并获得了包括市场洞察、产品定位、营销策略等方面的全方位支持。

#### 东方美谷企业集团股份有限公司 2021年4月经济指标完成情况

日期	引进户数	纳税户数	新增纳税户	税收总额	其中			地方级税收总额
					增值税	企业所得税	个人所得税	
4月	682	5938	339	24284.8	6431.1	12514.7	2539.9	7363
1-4月	1933	8423	1402	103821.8	62431.2	29827.2	12753.5	28067

单位:户/万元

展示最新黑科技技术 大力发展“在线新经济”



## 东方美谷参展 第26届中国国际美容博览会



**本报讯 (王译萱)**5月12日,第26届中国国际美容博览会在上海国家会展中心隆重开幕。东方美谷再度精彩亮相,与现场数以万计的美业同仁一起见证美博会的精彩。

东方美谷携伽蓝、上美集团、玛丽黛佳、美丽华、贞格格等区内30余家优质企业(品牌)参展。采用线上线下相结合、新零售品牌“美谷美购”为着力点,持

续打造美丽新消费场景。充分利用社交、社群、直播等新零售工具,大力发展“在线新经济”,融合线下资源与新零售优势,发展新电商、云空间,切实提升经营效率,强化消费者服务,助力东方美谷及美谷美购品牌再升级。本次展会上,欧莱雅、资生堂、伽蓝、上美、玛丽黛佳、肌肤研究院等六大企业用图文形式展示了最新黑科技技术。

据悉,本届展会聚集了来自全球超3200家化妆品全产业链企业的上万个品牌,汇聚了众多的权威机构、行业大咖、专家学者、媒体KOL,共同聚焦行业最新趋势,权威发布分析报告和“白皮书”,展示科研创新成果,引领行业未来发展。展会期间,陆续推出逾50场覆盖零售赋能、专业研发、科技创新、包装设计、细分品类等全产业链领域的特备活动。

## 生物科技园区开展资源共享沙龙

**本报讯 (董伟祎)**东方美谷集团党委自开展党史学习教育以来,始终坚持把党史学习教育作为首要政治任务,牢牢把握学党史、悟思想、办实事、开新局目标要求,开展“我为群众办实事”实践活动,主动作为,服务企业办实事。

为更好服务园区生物医药企业,

促进企业间沟通交流,集团党委搭建分享交流平台,开展资源共享沙龙,拓展企业“朋友圈”,打造创新“服务圈”,有效实现互利共赢。5月19日,集团邀请复旦大学药学院特聘教授、上海市药物研发协同创新中心主任邵黎明作“精准医学、转化医学和人工智能”主题分享。邵黎明从精准医

学的概念、转化医学的目标和人工智能的最新突破等方面进行介绍。

东方美谷集团党委副书记、工会主席钟慧英出席活动,园区多家生物医药企业的专家学者参加。与会人员结合企业实际和自身专业,就课题内容和生物医药发展进行交流讨论。

## 东方美谷集团参加 2021中国日化医美高峰论坛

**本报讯 (卫敏)**5月20日,东方美谷集团党委委员、副总经理张宁等一行赴扬州参加2021中国日化医美(扬州·杭集)高峰论坛。论坛邀请了全国日化医美行业组织、高等院校专家教授、国内外知名日化企业代表、扬州日化企业代表等近200人参加。

主论坛中,张宁作“相约美谷,遇见美好新未来”主题报告,详细介绍了东方美谷核心区有关情况。论坛期间,张宁分别与各行业协会、工业协会、知名企业负责人围绕日化和医美产业等进行了理论探讨和经验分享。

## 区科委一行到科创中心调研

5月11日,奉贤区科委科技发展促进中心主任蔡澄一行到科技创新中心调研指导。东方美谷集团副总经理张宁,科创公司书记郑社教、总经理杨利华等陪同并参加座谈会。

会上,张宁介绍了中心概况、工作特色及发展规划。蔡澄对科创中心在科技孵化领域取得的成绩予以肯定,并希望继续发挥专业优势资源,坚持创新发展,不断完善配套服务,为推进奉贤区科技创新工作提供强大支持。最后,双方就“再建一个孵化器”、引入民营风投机构等展开交流。

## 联合党支部开展主题党日活动

**本报讯 (于春花)**5月15日,东方美谷集团下属公司联合党支部组织全体党员开展“铭党恩、百里行、洁贤城”主题党日活动,通过参观奉贤区博物馆、保护环境徒步活动,学习贤文化,知史爱党,知史爱国。

来到奉贤博物馆,大家仔细参观了海塘文化厅、奉贤历史陈列厅、奉贤规划资源展示馆、印象敦煌云展厅,纷纷表示,通过参观了解了奉贤区的历史与文化的演变与发展,更爱自己的家乡和企业,将时刻不忘党史、铭党恩、强党性,肩负起新时代的职责和使命。参观活动结束后,大家拿着夹子和垃圾袋参加环保徒步活动,为美丽家园贡献一份力量。

## 上海制造品牌价值榜首次发布

### 上海莱士位居第十

**本报讯 (赵仕茜)**5月10日,在第五届中国品牌日到来之际,工业和信息化部与上海市人民政府“部市合作项目”第七届中国品牌经济(上海)论坛在G60长三角科创走廊召开。

论坛上,复旦大学管理学院和上海企业文化与品牌研究所发布

“中国品牌创新价值榜”,并在今年首次结合新的理论模型,研制了“中国品牌价值榜”。同时,联合上海工业经济联合会,首次发布“上海制造品牌价值榜”,上海莱士位居“上海制造品牌价值榜”第10名。

复旦大学管理学院教授蒋青云表示,上海制造企业品牌价值基础

“坚硬深厚”,是中国企业特别是制造业价值增长的主流力量。上海莱士作为上海地区老牌血液制品品牌,不仅是上海品牌的主流力量,同时其质量也是全国血液制品行业的质量标准。

上海莱士将积极响应国家政策,落实国家战略,推动科技赋能、设计赋能,激活行业基因与活力,加快提升品牌经济营销力,为上海品牌之都建设作出贡献。

## 东方美谷核心区获“上海市节水型工业园区”称号

**本报讯 (姜琦)**近年来,东方美谷核心区严格落实水资源管理,持续完善节水型工业园区制度体系建设,日前,经过专家严格评审,东方美谷核心区成功创建为“上海市节水型工业园区”。5月11日,东方美谷集团党委委员、副总经理王钢强代表园区参加了上海市水务局、上海市经信

委举行的节水型工业园区授牌仪式。

近几年来,美谷集团通过与区水资源管理所及第三方密切合作,不断推进园区企业水平衡测试工作及节水型企业创建工作,取得明显成效。同时,集团也非常注重开展节水宣传活动,推动企业注重节水、冷却水循环、冷凝水回收利用。目前,企业工业

用水重复利用率达到97.20%,自来水代替率达到13.30%。此外,园区节水管理网络健全,岗位责任制更加明确;用水、节水管理制度更加齐全,规划更加完善。目前,园区节水型企业数量已达到10家,节水型企业水量覆盖率达到81.90%。园区计划用水量覆盖率达到97.10%。

## 互访交流 推动大型招商项目落地

**本报讯 (徐海鸣)**5月10日,华越健康产业集团董事长邱又彬一行来到东方美谷集团交流洽谈。集团党委委员、副总经理王钢强和张宁接待了来访客人。

前期,东方美谷集团党委委员、副总经理王钢强和张宁率招商服务部相关人员赴徐州实地走访了华越健康产业集团旗下的徐州淮海生物医药产业园,大家有了初步的了

解。会上,双方围绕有关合作事宜的细节展开详细座谈。下一步,东方美谷集团与华越健康产业集团拟进行战略合作,推动华越健康产业集团上海总部“未来医学城”项目落地。

央视深度探访 点赞国潮美妆

# 东方美谷 厉害了!

近几年来,很多老牌国货变身新网红,不断受到热捧。国潮兴起,曾经默默无闻的国货品牌迎来了高光时刻。而其中,国货美妆作为一个重要的品类,吸引了众多消费者买单。从默默无闻到声名鹊起,国货美妆品牌出圈的背后,到底有什么样的故事呢?日前,央视《经济半小时》对东方美谷进行了深度探访。

## 销售额动辄以亿计 国货美妆正迎来高光时刻

5月9日晚上七点半,凭借直播带货走红全网的主播李佳琦,正在进行2021上海国际美妆节的专场直播。不到十分钟,一家来自上海奉贤区的本土国货品牌的两万多支眼线笔就销售一空。

过去一年,国产美妆护肤品牌在李佳琦的直播间收获了惊人战绩:2020年“双十一”期间,一家国货品牌的全品类产品累计销售突破六亿元,而另外一家国货品牌的唇釉,2020年总销量达到1500万件。

流量、渠道、新消费时代的机遇,共同见证着“中国制造”黄金时代的到来。

崔晓红是上海奉贤一家本土彩妆品牌的创始人。她和团队正在讨论一款粉底霜的升级问题。这款粉底霜因上妆均匀、设计独特,上市之后,一年就卖出了5个亿的销售额,成为2020年彩妆市场最亮眼的“国货之光”。

5月8日,崔晓红急急匆匆地从上海赶到北京,她带着以中国宋代百花图设计灵感的新品彩妆系列,登陆了丝芙兰北京三里屯太古里旗舰店。

早在2017年,她的产品就成为第一个入驻全球知名化妆品零售商的国货彩妆品牌。

可谁也不会想到,这个风光无限的国货彩妆品牌掌门人,16年前还只是广东佛山一家照明厂的打工妹。2005年,曾经学机电的崔晓红一头扎进了新世界。

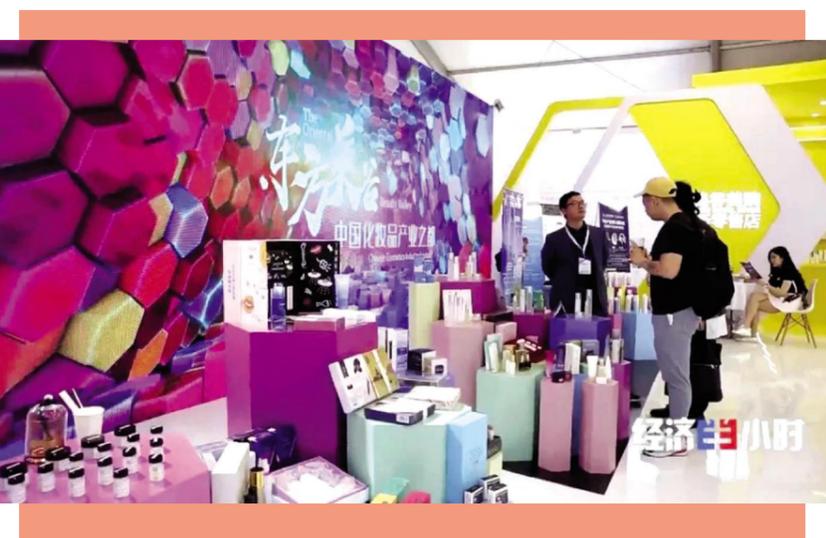
## 上海倾力打造东方美谷 中国品牌欲成为世界品牌

上世纪80年代,随着改革开放、消费市场的兴起,上海家化旗下的美加净曾创造出许多个“第一”:“第一支防晒霜”“第一支护手霜”,新生代国货品牌也在这一时期崛起。

地处上海最南端的奉贤区,一些为上海家化做代加工的化妆品生产小企业开始陆续在此聚集。2005年,崔晓红和哥哥来到奉贤,开办了一家美妆再加工的工厂。

2008年,她有了创立自己彩妆品牌的梦想。

而几乎就在同一时期,一家韩国的化妆品生产企业也来到了奉贤。这家位于奉贤区萧南路上的企业,还有另外一个名字:“化妆品界的富士康”。作为全球最大的化妆品代工企业,如今,它为国内外的200多个知名美妆品牌代工生产。17年前,申英杰是当时参与工厂选址的主要负责人之一。



责人之一。

今天,在这家全球最大的化妆品代工厂里,每小时都会研发出至少一款新品,每天能够生产200万支化妆品。

从最初只有2个人,发展到超4000员工,十多年时间,这家代工企业实现了年产值百倍以上增长的奇迹。

而曾经是一片荒野的地方,成为了现在在中国美妆界举足轻重的东方美谷。

东方美谷,是上海市奉贤区在2015年开始倾力打造的美丽健康产业体系,截至目前,已经集聚了80余家化妆品企业,上下游产业链企业130多家,拥有3000多个品牌,成为上海规模最大、国内知名度最高的化妆品集聚地之一。

在东方美谷核心区的一家毛刷工厂,崔晓红就正在为一款唇釉和供应商讨论定制唇刷的细节。这家毛刷厂和她的生产基地只有不到15公里的距离。崔晓红的



来源:央视财经、上海奉贤

供应链都在长三角附近,最远的地方也只需两个小时。

黄玉琴几年前从广东来到上海奉贤开办工厂,专门生产各类化妆品毛刷,2000平方米的生产车间每天就能生产大约130万把毛刷。

以上海为中心,长三角地区正在形成庞大的化妆品产业链,从研发到原料再到生产线,产业链的集群效应,让奉贤的化妆品企业都能拥有快速的反应能力。

在这片热土上,打造中国人自己的世

## 助力国货“弯道超车” 从“中国制造”走向“中国智造”

5月12日,第二十六届中国国际美容博览会在上海新国际展览中心开幕。作为全球三大展会之一和全国规模最大的美容展,来自40多个国家和地区的3200多家参展企业的创新产品在这里亮相,东方美谷有80多家企业参展。

东方美谷成立之后,大量引进了具有自主知识产权、独特技术优势的,可以为化妆品行业赋能的高科技项目,以及在原材料、配方等方面能为化妆品企业提供研发支持的生产企业。

除了搭建化妆品产业发展生态圈,东方美谷还和上海科研院校一起联合成立了“东方美谷研究院”,为那些不具备研发能力的中小企业提供仪器设备使用、配方技术、效能评价等全方位的技术服务,同时还为化妆品产业提供人才的培养和输送。

为了打通国货化妆品崛起路上的瓶颈,帮助企业争取更多的资源,扩大品牌影响力,东方美谷已经连续三年举办国际化化妆品大会,来自全球20强的化妆品企业代表悉数到场,资生堂也把它的全球第三个可持续研发中心落户在了东方美谷。

如今,全国每4片面膜中就有1片产自奉贤的东方美谷。每天,上海全市25%以上的化妆品企业在这里加工、生产,总产值过百亿元的美丽健康产品从这里打包分装、远销海内外。

## 半小时观察: 从“东方美谷”走向世界

一个地区产业如何在短时间内从无到有、从有到优,从地方走向世界,上海奉贤给出了绝佳案例,新国货品牌的集中涌现也擦亮了奉贤“东方美谷”的招牌。这些品牌乘风破浪的背后,和孕育他们的城市文化、产业基础和营商环境密不可分,它们为企业的成长提供了源源不断的养分,助力国货“弯道超车”。奉贤的美妆崛起之路,也折射出了“中国制造”不断向“中国智造”迈进的步伐。

岁月情怀  
SUI YUE QING HUAI

## 故乡的小河

李景英

每逢假期倍思亲。“五一”长假，端坐在南方的春光里，思绪不由飞回故乡。故乡的小河曾是学生时代作文灵感来源地。春有温润、夏有艳阳、秋有凉风、冬有飞雪，那些画面在脑海里此起彼伏，渐次展开。故乡的四季，如墨，在一片宁静里晕染开来……

春天，清清小河伴着鸟儿歌唱开始欢快的流淌着，温润了故乡两岸酥松的土壤，万物复苏。“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。”满村遍野也开始流淌着春的妩媚，高耸的梧桐树上粉紫色花开满枝头，如红霞似祥云。顽皮的孩子爬上树，伸手可触花，仿佛也可触手摘云彩。

盛夏暑假，河边的树木“佳木秀而繁荫”，伟岸正直的白杨树，婆娑柔美的垂柳，梧桐树干高挺冠盖如云，那些枝繁叶茂清新的浅绿色，都在充足的艳阳里便走向了成熟的墨绿。蓝天白云和绿树浓荫都倒影在清澈的河水里，碧波荡漾，犹如绿色的丝绸般温柔丝滑，绿的清凉，绿的明快。一眼望去，都是柔软葱茏的墨绿，不由得让你心生温软。

蝉儿声声叫着夏天，村里的孩子们不约而同的奔向小河，跳进水里游泳嬉戏；女生们也三五成群结伴到清清小河边洗衣，玉足亭立于小桥旁的青石阶上，天生丽质的纯美脸庞映照清河水里，清脆的欢声笑语融合着纯真的梦想随着小河汇入江河，流向大海；大人们在河边的田里辛勤的劳作着，累了做在地头或河堤的树荫下说着丰年。

随着黄叶飘入水中，秋就来了，天似乎更高了，更蓝了，更旷达、更明亮了。河两岸的遍野玉米大豆田里，那些积累了几季的沉淀，终于让一切的清浅都凝重成一抹金黄。阳光和河流也仿佛镀了秋的颜色，黄澄澄金灿灿了。此时大人及放学的孩子们都忙着收着沉甸甸的玉米棒儿，迎着凉风，河水也载着这硕果累累的金色缓慢流淌。

冬天的雪花，那无法形容的曼妙身姿，在空中如蝶飞舞，轻凝于枝头的雪白，一夜之间河流晶莹冰封，琼枝玉树，万物银装素裹。我习惯了过年时来到故乡的小河旁，独自站在小桥上，看那雪花自阳光里穿梭，晶莹的白，眼眸里天地间全是白茫茫，干净了。万籁俱静，只听雪花簌簌落下的声音，再看那满枝头的洁白，冰天雪地一场梨花空前盛放，美丽了无数个思乡的昼夜。而此刻，什么都可以想，也什么都可以不想，也可回顾反省过去一年的学习业，展望来年新的计划。

儿时记忆中的小河是那么的秀美而大气，智慧而博大，陪伴我度过了无忧无虑的童年，纯真快乐的少年，那些趣事及欢声笑语还印在脑海里，记忆犹新……

故乡的小河是乡思、乡恋、乡愁发源的地方，那份悠然的静，让思绪不得不驻足停留，即使外面的世界再瞬息万变、策马奔腾，而故乡于我心中——依然故我，云卷云舒，花开花落。回首，便成为此刻尘世的画卷，让灵魂，常常梦回故乡，轻扣熟悉的柴扉，来到小河的身旁……



点睛之笔

石浩南摄于上海之鱼“湖心岛”

书香满怀

SHU XIANG MAN HUAI

## 村上春树的跑步观

吴果乙

说起日本作家村上春树，最为人熟知的一面，是他的小说《挪威的森林》曾风靡全世界，甚至被改编成电影、动漫，另外就是他长期“陪跑”诺贝尔文学奖的经历；而鲜为人知的一面是他是一个长跑爱好者，甚至出版了一部和跑步、运动技巧毫无关系的书《当我谈跑步时我谈些什么》。

村上数十年坚持做了两件事，写作和跑步。每天他通过一边跑步一边积累参赛经验，将自己成绩提高，“我超越了自己，昨天的自己，哪怕只有那么一丁点儿，才是更为重要。”

我最初读《挪威的森林》，常羡慕主人公渡边的精彩经历和玩味于直子关于“森林”的故事与隐喻，感叹绿子那样敢爱敢恨的性情。村上春树在书中披露了青春的迷茫与孤独的心境，仿佛在令人着迷的森林中独行。多年后我再次拜读，体会更多的是人在青春和成长的感受，充满着离别与不舍的情感。

然而人终究是要成长的，真实的“成长”甚至不一定是正向的，人过了体能的巅峰期，运动能力也会下降、创作的灵感不会永不枯竭，村上遇到了同样的问题，无论是作为作家还是长跑者，他一面坚持着自己的创作与跑步，一面学习着技巧，更重要的是，与自己进行和解，享受生活工作的过程，把这个独自跑步的过程当做一种爱好，“希望一人独处的念头始终不变地存在心中，所以一天跑一小时，来确保只属于自己的沉默的时间，对我的精神健康来说具有重要意义”。

村上在书中感叹，自己不易受伤的体质，易发胖的体质，比平常人更需控制饮食和努力锻炼才能保持健康。“人生基本是不公平的。但还是可以追求某种公平，也许得费时耗力，又或许费了时耗了力，却仍是枉然。这样的公平是否值得刻意追求，当然要靠个人自己裁量了。”这样的态度让人释然，激励着我这样的平凡人，认真地慢跑着。

人在旅途

REN ZAI LU TU

## 五月，赴一场浅夏的花事

周高慧

五月的天，是刚诞生的夏天，在期待中，“五一”小长假如约而至。

假期首日，我早早地来到了浦江郊野公园一睹花展风采。刚踏进景区大门，映入眼帘的便是花精灵城堡，放眼望去，不少游客已登上城堡俯瞰花海。璀璨的阳光，柔和的微风，络绎不绝的游客，色彩斑斓的花海，组成一幅春末夏初的曼妙画卷。

景区内，游客最多的就数奇迹花园区了。芙罗拉教堂，神奇动物花雕别具特色，吸引不少游客驻足拍照，有些女孩特意穿上汉服，留下优雅的身影。我信步来到静湖广场的网红打卡地标——身高8米的粉红色兔子，吸引了不少淘气的孩子围着摆pose拍照。湖畔四周，随处可见游客搭好帐篷，坐在草地上野餐，悠闲自在，一览湖景，美好画面尽收眼底。

临近立夏，万物繁茂。鸟儿在枝头唱歌，游客在绿荫纳凉，花儿在风中摇曳。此刻，万物似乎在续写春天未完的故事……

生活百味  
SHENG HUO BAI WEI

## 那根鸡毛掸子

施海宁

突然很想那根鸡毛掸子。

过去很多人家都有鸡毛掸子，有纯色的，也有染色的，各式各样，我家的是纯色的鸡毛。小时候粗布粗饭，最喜欢这鸡毛掸子的柔软。拿在手里，捏一捏，好玩。把脸靠上去，来来回回摩挲着，真软。

鸡毛掸子的用处可大了。除了平时理床扫灰除尘，生气了还能用来打儿子。小时候惹了事儿，让母亲生气，正纳鞋底儿的她把活什往簸箩筐里一扔，“你个鳖娃子，净给我找事儿！”边说边支着膝盖站起来，环顾一下四周，嘴里嚷嚷着：小兔崽子，看我不打死你。你别跑，给我站住。

这时候的我，总是赶紧退到一丈远，调皮地看着她，等她追过来。母亲一般抓不到合适顺手的“武器”，扭身瞥见

了床上的鸡毛掸子，就伸手抓过来，倒握着追上来。怕我跑不快，将到跟前站住，抖着手上的鸡毛掸子，那根长长的竹柄上下跳跃着，就像母亲慈爱的嗔怒，也像那掸子上的鸡毛，软软的、暖暖的拂在脸上。母亲总是舍不得打，而我也总是跳跃着跑出门，留下母亲的唠叨在笑声里飞舞。

后来中学读书住校，每月在家住两晚。每次放学回家，母亲已经早早给铺好了床，用掸子来来回回打扫床单。一进房间，眼前就是整洁干净的床铺，被子上放着枕头，枕头上横着那根鸡毛掸子。我总是把背包一甩，先扑在床上，感受着鸡毛掸子的温柔。母亲这时候往往会问：你先

歇会儿，晚上想吃啥？而我，总会说：随便做，妈！

再后来毕业工作，离家越来越远。偶尔回去，总是喜欢拿着这鸡毛掸子，像握着老朋友和老伙计的手。它饱含着岁月的痕迹，光泽早已经暗淡，竹柄也变得黢黑，握手处还被母亲用胶带缠了好多层。看那鸡毛，有的地方都秃了，有的绒毛都黏连起来，像是聚在一起回忆年轻的时光。而母亲，也日益老去，拿掸子的手，总是不由自主的颤抖。她清扫床铺，弯腰已变得很困难，只能慢慢地爬在床上，侧坐着，一只胳膊撑着身体，一只手打扫，从一边挪到另一边。床单和被褥，还是那么干净平整。

母亲走后，这鸡毛掸子也几乎再没人用了。清明祭扫，回到久不住人的庭院，打开房门，映入眼帘的是那床。被褥都已经收拾进了衣柜，而这根鸡毛掸子，它孤零零的挂在床头，暗淡、稀疏，几乎毫无弹性。趁着天好，把房屋打扫一下，把被褥取出来晾晒晾晒。孩子们冲进来，环顾一圈没啥好玩的，揪着这根鸡毛掸子当武器，追赶着玩耍。那一刻，像极了幼时的我。耳旁依稀响起母亲的叮嘱：别绊倒了，别打到脑袋……我知道，关于这根鸡毛掸子的记忆，以后只能日益深埋在脑海里了。

日子紧张而紧凑，每天忙忙碌碌。生活围着吃喝拉撒睡、行住坐卧走循环着，偶尔也一地鸡毛。每当难过、失落、无助、孤独的时候，眼前总是不自觉的浮现出那根鸡毛掸子，好像在提醒着我：纵然鸡毛飞上天，只要这根掸子在，生活就不会太艰难。

### 简 讯

5月13日,东方美谷集团下属公司联合工会委员会一届六次会员大会在东方美谷科创城召开。大会由联合党支部书记高健主持,按照新通过的工会选举办法,以无记名投票、等额选举的方式,选举产生第一届委员会主席李晓春。程伟

5月13、14日,上海奉贤金海小额贷款股份有限公司参加了上海金逸公司组织的“实战信用风险控制应收账款催”课程,课程主要涉及信用风险控制、逾期应收账款催收技巧及催收实战案例分析。石小蕾

5月10日,东方美谷集团开展“财资大管家”项目研讨会,了解财资大管家的查询、交易、票据、记账、融资、归集等“10+1”功能。为增强资金管控、提升财务效率、提高企业收益,会上决定集团从融资、预算、查询、交易等功能试行“财资大管家”。截止目前集团已与中国建设银行及广发银行开通银企直联功能,为试行财资大管家做好各项准备。徐佳

为丰富员工业余文化生活,展示员工运动风采,促进员工身心健康,提高团队意识,增强凝聚力,5月25日,上海奉浦现代农业科技创业有限公司工会联合会举办了小型运动会。此次运动会设有踢毽子、跳绳、羽毛球等项目,吸引了40余名职工参赛。匡利华

5月21日,上海农业要素交易所、东方美谷集团召开“上海市农村集体产权公开交易研讨会”。上海市农村经营管理站建官副站长陈晓华,奉贤区农业农村委副主任胡菊华,奉贤区乡村振兴推进办主任王正乙,奉贤区农村经营管理站站长张立洁,东方美谷集团党委委员、副总经理王钢强出席研讨会,农交所陆青青所长主持会议。会上,农交所沈礼副所长汇报了前期准备工作,王亮副所长就实践探索中的经验和问题进行汇报交流。在各位专家的热烈讨论中,研讨会的首个成果诞生。下阶段,将围绕农村集体产权的公开交易的总体要求和交易全过程,进一步完善交易文本。许蕾

### 简 讯

5月7日,由奉贤区质量工作领导小组主办,东方美谷企业集团企业服务公司承办的2021年奉贤区“万千百”质量提升工程启动仪式暨中小民营企业质量提升公益培训奉城镇专场在卫季村国学馆举行。奉贤区市场监督管理局党组成员、副局长查红与企业深度分享了隐形冠军企业五个方面的特质。启动仪式结束,高级讲师通过丰富的理论知识和鲜活的案例,生动形象开展“企业质量管理与文化建设”课程。徐铭威

上海贤商股权投资管理有限公司高度重视招商引资工作,公司总经理俞翁至和副总经理王斌锋坚持每周按排两天时间走访和拜访招商平台,通过和大家沟通交流,不断吸引更多有实力的招商平台与东方美谷开展战略合作。今年以来,已经有25家新的招商平台和贤商公司达成了合作意向,引进落户企业179家。邵连忠

为落实今年“5.12”防灾减灾宣传周主题“防范化解灾害风险,筑牢安全发展基础”,东方美谷集团积极开展园区企业微型消防站指导工作,以提高微型消防站人员技能体能、应急救援能力和防灾减灾意识。同时悬挂宣传横幅50条,播放宣传视频25次,切实提升辖区内人民群众防灾减灾知识和技能。薛昊

东方美谷检验检测公司依据相关标准规定,对实验室质量管理体系、人员能力、检验报告等进行了全要素、全方位修订和培训考核。并于5月19日取得纸杯、食品接触用纸和纸板材料及其制品、塑料购物袋等7个产品、36个参数检测资质。目前,检验检测公司食品接触材料的检测能力覆盖了塑料、纸制品金属制品3大类,表明公司检测能力实现了跨越式提升。陆晨