



2022年3月31日
星期四

总第37期
(大地硕果)总第 174 期



The Oriental Beauty Valley



东方美谷



国内统一刊号 CN31-0029 东方网·城市导报 东方美谷企业集团股份有限公司 上海奉贤生物科技园区 招商热线:021-37195265 021-37195530 联合出品 本期 4 版

“疫”路同行 慰问暖心 东方美谷集团捐赠抗疫物资仪式在奉贤举行

疫情无情人有情,众志成城暖人心。3月19日,奉贤区举行东方美谷集团抗疫物资捐赠仪式。区委书记庄木弟出席捐赠仪式并讲话。

庄木弟指出,疫情防控越是吃紧,越要保持清醒的头脑,越要慎终如始,再接再厉,善作善成。全区上下要坚决落实市委、市政府疫情防控工作要求,严防死守不松懈,守望相助不旁观,同呼吸、共命运,一起奔跑、一起追梦,凝聚起向善向上向美、互助互爱、同舟共济的强大正能量,以抗疫成

果推动经济社会发展,以高质量发展保障疫情防控胜利,让一切美好如约而至。

东方美谷集团党委高站位、快决策,从活动策划、决策到执行落实,只用了一夜时间,一边联系园区企业募集物资,一边制定作战计划。全集团上下一心,为做好园区防疫与慰问抗疫医务人员工作尽自己的绵薄之力,共发动园区企业为全区抗疫一线医务人员准备了 6500 份慰问大礼包。

捐赠仪式上,伽蓝(集团)股份有限公

司、上海妈咪全知道健康科技(集团)有限公司、上海暖友实业有限公司、上海森峰园蜂业有限公司、莱博药妆技术(上海)股份有限公司、上海嫩澈科技有限责任公司等七家“美丽企业”共筹措 6500 份“美丽物资”,通过奉贤区红十字会定向捐赠,向抗疫一线的工作者和志愿者们致敬,把“最美的呵护”送给“最美逆行者”。

当天,就有 500 份“美丽物资”率先送到了医生、护士、疾控人员、急救人员、卫

生监督人员等一线医疗卫生工作者手中。凯宝药业(上海)有限公司通过上海市慈善基金会,向医疗卫生一线工作者捐赠了“美丽物资”。上海妙可蓝多食品科技股份有限公司也通过上海市慈善基金会,定向捐赠了 100 份“美丽物资”。上海辉宏橡塑模具有限公司的“美丽物资”也被送到了区卫健委,为疫情防控贡献了一份力量。

区委常委、统战部部长周龙华,副区长、区红十字会会长张娣芳,副区长厉蕾出席捐赠仪式。

东方美谷集团齐心协力筑牢疫情防线

本报讯 (周凤)当前,奉贤正处于疫情防控重要阶段。东方美谷集团坚决贯彻落实区委工作部署,把疫情防控作为当前头等大事,担当尽责,加强应急值守,抓紧落实措施,齐心协力坚决打赢疫情防控阻击战,全力守护东方美谷核心区安全、人民健康。

集团及时成立由集团领导班子成

员组成的疫情防控临时指挥部,并要求结合当前疫情形势和园区实际,进一步修订完善集团疫情防控应急预案。

3月10日集团连夜部署,联系核酸检测专业机构,截至3月31日,组织对园区内企业及建筑工地开展了7轮近4万人次核酸检测。同时要求集

团全体干部员工自觉遵守防疫工作纪律,做好个人防护工作。督促核心区企业严格落实疫情防控主体责任,从严、从实、从紧落实各项防疫措施,精准筑牢疫情防控屏障。由党员突击队为主体的疫情防控志愿者应急队伍分成10个小组24小时轮班值守,确保园区疫情防控形势平稳可控。

东方美谷集团 携手瑞吉康打造 生物医药产业新高地

本报讯 (李伊健)3月4日,东方美谷集团与浙江瑞吉康生物医药有限公司签约,共同打造生物医药产业新高地。奉贤区委常委、副区长顾耀明出席。

顾耀明表示,当前,奉贤正在抢抓机遇,要充分发挥奉贤新城、东方美谷美丽健康产业的优势,大力推进生物医药产业的基础设施建设。东方美谷集团要充分发挥无私奉献、无微不至、无事不扰的“妈妈式”服务精神,为企业创新、行业发展营造良好的营商环境。希望瑞吉康落户以后,能够吸引更多的上下游产业链、优质人才来到奉贤,共同推动奉贤经济高质量发展。

东方美谷核心区喜获 “2021年上海市生产性服务业优秀功能区”

本报讯 (胡美荣)近日,东方美谷核心区喜获“2021年上海市生产性服务业优秀功能区”。

2018年,原“上海南郊生产性服务业功能区”扩区更名为“东方美谷生产性服务业功能区”,产业定位为发展美丽健康产业、生产性服务业及跨界产业和四新经济。截至目前,功能区内已入驻各类服务企业1325家,获得区级认定的现代服务业重点企业18家、重点集聚区3个、重点项目4个。实现服务业营业收入近900亿元,生产性服务业上缴税收6亿元,生产性服务业产业集聚发展、“产城融合”日益深入的格局已形成。



“妈妈式”服务 再添温度

本报讯 (胡美荣)想企业所想,急企业所急,解企业之困。在疫情来势汹汹的日子里,东方美谷集团一手抓疫情防控,一手抓服务保障,让“妈妈式”服务有心有情有爱更有力。为了给东方美谷核心区广大企业职工提供方便、快捷、省心的检测服务,集团就近在园区内设置核酸检测点位,为园区所有员工提供核酸检测服务。

东方美谷集团与东富龙达成战略合作

本报讯 (徐晶磊)3月3日,东方美谷集团与东富龙科技集团股份有限公司举行签约,达成战略合作,共同布局美丽健康全产业链。

东方美谷集团党委书记、董事长周如意表示,东方美谷集团与东富龙集团合作点位多,合作领域宽,合作空间大。东富龙

集团作为广泛服务于生物医药、医美、食品工程的高新技术企业,希望通过合作,一方面丰富东方美谷美丽健康全产业链功能与配套,共享双方优质资源,实现互利共赢;另一方面从企业需求角度出发,让优质资源普惠到区域内中小微企业,降低企业成本,提高企业产能,让企业切

实感受到东方美谷“妈妈式服务”,推动奉贤区美丽健康产业聚集发展。

东富龙集团党委书记、副总裁唐惠兴表示,未来东富龙集团将充分发挥自身优势,与东方美谷集团共享平台、资源,拓宽合作领域,为东方美谷核心区企业赋能。

东方美谷企业集团股份有限公司 2022 年 2 月经济指标完成情况

单位:户/万元													
日期	引进户数	同期对比	纳税户数	同期对比	新增纳税户	同期对比	税收总额	同期对比	其 中			地方级税收总额	同期对比
									增值税	企业所得税	个人所得税		
2 月	1100	423.81%	6586	81.53%	471	192.55%	40019.47	52.21%	22544.46	4851.52	11217.22	11739.66	42.69%
1-2 月	2741	227.09%	13209	77.85%	1811	89.63%	122176.27	75.40%	47331.52	42971.77	26673.74	33700.93	95.98%

东方美谷筑起疫情防控“铜墙铁壁”

奉贤融媒体中心 张莉莉 傅潇瑶

当前,上海市正在进行一场疫情防控阻击战。在探索出一条符合超大城市特点的抗疫之路上,东方美谷企业集团股份有限公司坚持“外防输入、内防反弹”工作方针,持续做好常态化疫情防控各项工作,进一步完善疫情防控指挥体系和工作机制,力求从严从实、科学精准,力争以最小代价取得最大防控效果。



当机立断 精准防控

“接到疾控中心通知后,我们第一时间召集人手进行区域控制管理,尽全力保障疫情防控有序有效。”园区志愿者李彬,是东方美谷集团综合管理部副经理,也是有13年消防工作经验的老兵。他告诉记者,自从3月13日在金笋市场发现有疑似密接人员之后,东方美谷集团立即行动,将日常的党员突击队队伍与召集的志愿者汇总,合并成立抗疫、应急志愿者队伍,专门负责疫情管控工作。“我们的队伍原先有60多人,现在已经增长到80多人了。”

“园区的疫情防控管理和居民小区不同,人员和环境都更加复杂。”据李彬介绍,园区大概有183家企业和实验室,约1万名员工。此外还有20多个在建项目,里面有3000多名建设人员。“人不仅多,结构复杂,还因为工程进度变化而具有很大的流动性。这是我们防控工作的首要难题。”

防疫物资保障、每日健康码

统计记录、人员流动记录,48小时核酸检测证明……这些是工作人员和志愿者们每日的必修课。一大早,他们就要通知各企业和项目当日的防疫工作重点,并随后检查具体落实情况。“我们结合企业‘店小二’制度,专门设立了和企业之间的快速反应通道,每个企业和项目上都有AB两位联络员,一位是他们的领导,一位是一线员工,确保消息畅通。”

此外,园区设立了为企业专门服务的核酸检测点位,安排4辆大巴接送,方便企业人员做核酸检测,并建议有条件的企业,安排员工居家办公配合居住地街道防疫工作。同时,东方美谷集团充分做好防疫物资储备工作,给需要防疫生活物资的企业提供帮助,为开发区防疫工作人员的安全及生活给予保障。3月19日,东方美谷集团为全区抗疫一线医务人员送去6500份慰问大礼包。

众志成城 共克时艰

从3月16日开始,东方美谷集团便针对开发区50余家企业及建筑工地,开始实行48小时封控管理。截至目前,进行了6轮累计近3万人次的核酸检测。李彬说,“那天下着小雨,我们计划5个小时完成的,但因为人多短驳车少,最后连续做了11个小时,直到晚上11点多。”经过各方紧急协商,检测的工位从一开始的3个扩到6个,最后加到8个。

“当时天下着濛濛细雨,有不少上年纪的工人拿着老年机、身份证来做核酸的,我们现场帮他们弄登记码,有的是用我们自己的手机帮他们用‘非本人’登记的。”志愿者唐妹华对那次核酸检测也是记忆犹新。“后来我们还发动开发区各企业,在网上申领‘随身码·场所’。我们把二维码下载打印出来,张贴在办公地点,方便出入

员工和访客扫码登记。”

“真是体会到了志愿者任务的艰巨和不容易。”这几天第一次上抗疫“前线”的85后志愿者夏春强告诉记者,“一开始其实有的老人不太理解我们为什么要把防疫做得这么细,要区块化。”经过详细地解释以及新闻报道的普及,质疑的声音渐渐少了,主动配合的人越来越多了。

无论从年龄还是志愿经历,张志新都是这支志愿者队伍里的“老大哥”。他从2020年初就开始参与防疫志愿工作,亲身感受到这三年来疫情防控工作的变化。“以前都是一有疫情就全封,现在封控更加精准了,还能保证正常的生产生活。而且接种疫苗的人越来越多,大家也没有那么恐慌了,风险相对小了,有更多的人愿意加入到防疫志愿者的队伍中了。”

关键时刻冲在前

带病“上阵”的,还有许晟。这个黑黑瘦瘦的大男孩,几年前因病做过一次大手术,至今免疫力还比别人弱。“防疫工作人人有责,我是集团的一员,总为大家做点什么。”

许晟的妻子是街道的工作人员,也早已投入到疫情防控一线工作中。夫妻俩双双奔赴志愿一线,只能留下10岁的孩子独自在家。

3月14日,是个特殊的日子,是上海市中小学生学习的第一天。一个牛肉饼+一个包子,是许晟儿子那天独自在家开展线上学习的午餐。孩子一

个人在家边学习,边自己照顾饮食起居,也不打扰爸爸妈妈,“有更多的人需要爸爸妈妈的帮助,所以我不能让他们担心。”

牛肉饼和包子是许晟当天早上出发前帮儿子准备的午餐。当许晟这一组完成第一次的值守任务已是3月14日凌晨2点,仅休息3小时,他们再次接到指令即刻出发。

当被问及儿子一个人在家学习会不会不放心时,一丝担忧从他略显疲态的脸上闪过,但很快,他坚定地答到“他这么大了,一个人在家没问题的。”

立足岗位勇担当

作为招商部的一员,王磊是部门里的“排头兵”。今年以来,以“抢抓良好开局”为目标,王磊,以“白加黑”“5加2”的工作激情,拿下一个又一个指标。到3月中旬,他已连续几个周末没有休息。3月13日,本以为是个难得的周末,可以待在家里陪陪家人。微信群里招募抗疫志愿者的一则启事,让他再一次奔赴新岗位。

启事仅仅发出不到一天,报名人数已经超过60人,和王磊一样,大家都义无反顾地来到各自岗位坚守。“金笋市场外来人口集聚,是园区疫情防控关键点位,面对金笋市场疫情防控精准监督需求,我们刻不容缓。”就这样,王磊把对家人的愧疚,转化为积极工作的

热情,投入到金笋市场防疫中去。每次值守一站就是5个小时,对其他人来说没什么大碍,但王磊有腰疼的旧病,好几次他腰疼复发,行走如同“挪步”,坐立不安。身旁的同事都劝他回家休息,但他说,如果我缺位,其他同志就要多辛苦一分,“没事没事,我能坚持。”

在站岗期间,周围的同事看到他依然不忘招商引资,身披白色防护服拿着手机,远程帮客户协调解决问题,主动联系维护招商平台。他深知,越是这种特殊时刻,他更要争分夺秒,把在病毒上消耗的时间抢回来,招商工作和疫情防控要两手抓两手硬。





历时 7 天,112 位网红直播达人,139 场线上直播带货,31 个美丽健康品牌加盟,近 150 个 SKU 参与,全网曝光量突破 5.5 亿次,总销售额突破 1281.3 万元——3 月 27 日,由东方美谷集团联合多家美丽健康品牌企业共同举办的“爱美不盲目直播购好物 321 东方美谷直播节”圆满收官。

本次活动邀请了舒畅、昕昕严选、媛媛女王、芭比迪丽拉、千颂妮等多位明星达人参与直播活动,其中达人舒畅成为本次活动带货能力最强的主播,单场销售额突破 136.3 万元。从品牌看,韩束品牌的晶润韶颜套盒成为本次活动的爆款单品。

此次直播节,旨在适应新形势下数字经济的发展趋势,充分发挥东方美谷产业集聚群优势,搭建综合性、多元性、开放性企业服务平台,打造“东方美谷·中国直播之都”,多角度、全方位地展示东方美谷产业特色,不断扩大“东方美谷”

品牌影响力。

“321 东方美谷直播节”从 3 月 21 日开始,通过活动官方抖音账号:东方美谷-321 直播节,开展线上直播销售活动。韩束、美素、相宜本草、玛丽黛佳、橘朵、听妍、一叶子、贞格格、阿原、水母娘娘、美丽加芬、伊美之源、赛娜赫珀、雷允上、上海制皂、蜂花、暖友等一批国内知名品牌参与直播,超百位达人联动,多场品牌专场,国货美妆齐聚直播间,引爆了一波春季购物浪潮。

作为“中国化妆品产业之都”,东方美谷经过近七年的快速发展,从无到有,从有到优,品牌价值突破 287 亿元,目前重点发展三大产业——化妆品产业、生物医药产业和食品产业。在全民抗击新冠疫情的大背景下,线下实体经济业态普遍受到较大冲击,东方美谷集团公司审时度势,积极开展“321 东方美谷直播节”活动,整合各方资源,充分发挥东方美谷·中国化妆品产业

之都的产业聚集优势,开展网上集中直播销售活动,联合广大东方美谷企业抱团取暖、共克时艰、提振经济、恢复信心。

以此次“直播节”为契机,东方美谷与央视上海总站共建了“央视东方美谷直播基地”,为东方美谷企业打造“直播+活动+推广”的全渠道宣推矩阵模式;与腾讯游戏、芒果文化、抖音、小红书等流量平台合作,推动东方美谷产业生态实现线上线下的深度融合;与美腕、游良、无锋等网红 MCN 机构合作,加强直播业务合作,支持“直播经济”做大做强。

凭借“直播节”,东方美谷集团在认识新赛道、抢占新赛道、跑赢新赛道上下功夫,描摹出“江南韵、世界波、科技范、国潮风”的美谷画像,积极打响“买全球、卖全球”的东方美谷品牌,推动东方美谷品牌走向高端化、国际化,助力东方美谷打造具有世界级影响力的美妆消费之城。

东方美谷321直播节
(3.21-3.27)

全网曝光量突破

5.5亿次

全网总销售额突破

1281.3万元

国货品牌 TOP.3



爆款单品TOP.3



爆款单品实力展现
逃不出你的喜欢



参与品牌



爱美不盲目 直播购好物





信仰

何悦

黑夜沉淀下来之后,所有的感官都清晰了,
这些天堆积的疼痛也突然清晰了,
思绪辗转,身心紧绷,难以入眠!
我清醒地意识到自己并不是什么坚强的铁人,
只是芸芸众生中的一个平凡人,
面对磨难与考验,会胆怯、畏惧,
面对劳累与疼痛,会疲惫、落泪。

疫情来势汹涌,爱心如川汇海,期望黎明快点升起,
经历黑暗的迷惘、无助之后,点燃起心中熊熊烈火,
这烈火,是万众一心、众志成城,是最炽热的希望!
志愿者的经历,结识了好多志同道合的新朋友,
他们平凡,却散发着最闪耀的光芒,
和平年代这场仗,能有幸参与,
心中的坚毅和前行的力量在迸发。

为什么有的人能够义无反顾?
为什么有的人无怨无悔的坚持?
是因为心中有爱,大爱无疆,善德永存,
是因为有信仰,坚定了意志,坚守了初心。
它是精神食粮,是黑暗中的指明灯,
它是心中的绿洲,激发身心潜能的源泉,
它让人勇往直前,甘之如饴,哪怕牺牲生命!

不由扪心自问,我的信仰的又是什么呢?
“为了让更多人脸上有笑容”!
我的努力和付出,让多少人露出笑容?
突然就释怀了,这是我的信仰!
就这样吧,我需要经历的磨练的还有很多。
路还很长,未来可期,信仰就是力量,
愿我们每一位都能坚定地找到自己的信仰!

定格精彩



抗疫路上,我们同行



那个一路西行的唐僧 (上)

区史志办 吴建平

唐太宗也算是个重情重义的皇帝,正当他为魏征的去世感到难过的时候,有一件喜事冲淡了他不少的悲伤,让他又高兴了起来。原来啊,多年以前到天竺也就是现在的印度取经的玄奘和尚回国了。唐太宗当时正住在洛阳,听说以后,高兴得不得了,立刻命令当时留守长安的宰相房玄龄准备迎接高僧。

玄奘就是我们俗称的唐僧了。对,就是我们熟知的吴承恩老先生笔下《西游记》里的那位白白净净却无多少能力只会念咒语的和尚。当然两者相差好几百,一个是真实的唐朝和尚,另一个则是笔下戏文中的和尚。玄奘小的时候家道中落生活贫困,再加上隋朝末年天下大乱,于是他就跟着哥哥到洛阳净土寺,开始拜佛念经。或许是受到环境的影响,更或许他真的与佛有缘,13岁那年,他也出了家,法名玄奘。后来因为战乱,他跟着流民到了长安,又后来还去了蜀地,再到后来啊干脆云游各地,到处遍访名师,精通各家学说,被誉为佛门千里马。

不过走着走着他就发现了一个现象,各地各家学派差别太大了,对佛学的理解也都不一样。这到底是怎么一回事呢,想要辨清真假,还得看原版的经书,但问题是很多经书都没有译本呢,如果想弄清楚真正原意的话,非要取回真经不可,也就是说得到佛教的发源地天竺去求法取真经,搞清楚佛法的真谛是什么,也就是我们现代人常说的追根溯源了。

佛教发源于古印度,在东汉初年传入我国。很多高僧,当时局势还挺乱的,西突厥人骚扰不断,时常把边境局势搞得很不稳定。朝廷

允许僧人到有粮的地方化缘,也在某种程度上鼓励当个云游和尚,让和尚们自己解决生计问题。玄奘一看机会来了,不是允许我们到北方到外地去吗?我可以自个儿出国啦。

玄奘说干就干,真的就走了。从长安一直走到了凉州,不过凉州的关卡管得很严,禁止老百姓出境,边境守军要打发他回去。这时候,当地有一名慧圆法师被玄奘的精神感动了。于是,派两个弟子偷偷带着他,穿过了边防,混出了玉门关,一直来到了瓜州,瓜州,就是今时今日甘肃的酒泉一带。再往前走就别说有人拦着了,没人拦着都很难走,因为那边就是沙漠,就是人们心目中神秘兮兮的西域。这个时候他碰上了一个贵人,名字叫石磐陀。石磐陀熟悉西域的地理,不但为他带了一段路,还送给他一匹马。这匹老马曾经15次往返伊吾,伊吾就是现在新疆的哈密。有了这匹老马,玄奘心定了。

在穿越沙漠的时候,那个原来担任向导的老人知难而退,留下玄奘一个人。玄奘一不小心把水囊给打翻了,本来想着先回瓜州取水,可是他又担心在路上出现什么意外,加上自己曾经立下誓言,不到目的地情愿去死。于是,他头也不回地继续往西走。在沙漠里走了四五天,玄奘终于撑不住了,半道上突然从那匹老马上倒下,昏了过去。到了晚上,一阵凉风他给吹醒了,他又站起来,继续往前走。这时候,幸好他身边的老马是认识路的,对的,“老马识途”么,那个成语就是这么说的。一路慢慢走着,在附近找到了水,才让他摆脱了困境走出了沙漠。

(未完待续)



(书法) 作者/高健

奔跑在田野上

高邵屹 招商服务部邵红之子

忆童年,我住在朝阳的乡下。我每天都和奶奶在田间收割庄稼。每次完成与奶奶约定的任务,她就给我半块柠檬糖。然后,我口中含着糖,尽情地田间奔跑。

忆童年之春,我背着大挎包,在田间奔跑。两只手中各握一把种子,春天的微风拂过我的脸,嗅着这湿润,舒适的空气与泥土的芳香,我竟然忘记了疲惫,就这样不停地在自由的田野世界奔跑。

忆童年之夏,我戴着草帽,在田间奔跑。大地在空中吐息,菜的叶子在太阳下闪闪发光,看着这绿得灿烂、亮眼的油菜叶在阳光下婆娑律

动,我竟然忘了炎热,就这样在绿色的田野世界奔跑。

忆童年之秋,我握着烤玉米,在田间奔跑。玉米地用它的丰秀引导着我们,番茄正用它的通红告诉着我们丰收,我沉浸在这丰收、和谐的秋色之景里,就这样在这收割的季节奔跑。

忆童年之冬,我咧着嘴巴,在田间奔跑。冬天的冰蓝水晶在太阳的高升中融化,随之倒影出银装素裹的树,我在冻土的田野间奔跑。

如果人生是一场马拉松,那么童年一定是在田间奔跑的磨练,若奔跑前行而不停,那童年也屹立不倒。

简 讯
三八妇女节之际，上海人力资源有限公司工会委员会为下属工会会员，献上了园区企业“水母娘娘”的面膜套装，“美丽”女职工的业余生活。上海企业服务有限公司工会组织女同胞们到老司草莓园开展草莓采摘活动，度过了草莓味的三八妇女节。短短 1 个小时，女同胞们忙得不亦乐乎。在特殊的节日里，收获满满“莓”烦恼。 李 蓓 周高慧
近日，东方美谷检验检测有限公司与奉贤区市场监管局一同拜访上海检验检测认证协会。大家深入探讨、交流“化妆品检验检测联盟”下阶段具体推进工作事项。双方都希望借此共同协作机会，在今后的工作中，真抓实干，推进检验检测提升发展。 钱 振
3月3日 ，东方美谷企业集团上海企业服务有限公司与奉贤区市场监督管理局共同邀请全区各街镇、开发区及市场所参加了“市知识产权运营服务集聚区奉贤功能园”工作布置会。会上，东方美谷企业服务公司介绍了奉贤区知识产权运营集聚区的基本情况 & 未来发展。同时，奉贤区市场监督管理局对集聚区奉贤功能园下一步工作进行了部署与安排。 梁景霞
贤商公司在做好疫情防控工作的同时，紧抓招商工作，将近期计划进行的招商活动和项目洽谈转为线上进行。全员主动通过电话、微信、视频会议等方式及时与平台加强沟通联系和感情联络，通过线上招商和巍诺商务股份公司、鼎晶生物科技有限公司达成初步合作意向。 俞翁至

简 讯
近日，上海奉浦现代农业科技创业有限公司一行前往杭州嘉仪文化传媒有限公司并达成合作协议，还参观了快手杭州总部和杭州遥望直播电商产业园。 陈 辉
3月2日 ，东方美谷集团召开 17 单元及数字江海板块建筑施工安全会议。会议通报了近阶段奉贤区建筑施工工程安全生产事故进展情况，传达区建设工程领域预防高坠事故专项整治行动方案的要求，并要求各建设单位要落实安全生产主体责任，施工单位要健全完善安全生产管理体系，监理单位要切实履行安全监理职责。开发区建管委将帮助各建设项目，在自查自纠基础上组织开展专项检查，督促整改问题隐患，并跟踪落实，确保整改到位，确保开发区安全形势平稳。 薛 湙
3月22日 ，上海农业要素交易所组织开展业务培训会。培训通过网络视频的形式开展。农交所工作人员详细介绍了交易平台对接市公共资源交易平台日常操作中各个阶段的工作要点；并针对线上报名、项目挂牌等业务作了进一步说明。与会的街、镇业务人员提出平时在工作中遇到的问题，互相讨论，气氛热烈，农交所工作人员针对反馈的难点问题进行一一详细答复。 王禕玮
3月9日 ，东方美谷企业集团上海金汇建设发展有限公司总经理孙巍到上海瀚海检测技术股份有限公司开展交流合作洽谈。上海瀚海检测技术股份有限公司具备 CNAS CMA CCS DILAC 及 GACC 的资格认定，拥有发明及实用专利 40 余项，与上海理工大学、南京航空航天大学等多家高校和研究所建立产学研合作机制。目前该企业需要 5000 方或 10000 方的厂房一楼层高 9 米。上海金汇建设发展有限公司与之开展深度交流，以期许未来双方合作。 赵佳豪