



2020年11月30日
星期一
总第30期
(大地硕果)总第167期

东方美谷



全球目光再次聚焦世界级美妆盛会

2020 东方美谷国际化妆品大会开幕

本报讯 (张莉莉)11月14日上午,以“美丽世界·全球共享”为主题的2020东方美谷国际化妆品大会在美丽的奉贤九棵树之畔召开。开幕式上,上海市委副书记、市长龚正启动东方美谷云上展厅,上海市副市长宗明致辞。

大会围绕“美丽世界·全球共享”主题,近10个国家和地区化妆品领域的协会、企业在线上线下“集结”,共话化妆品行业发展新趋势,全球美妆百强企业前10强——欧莱雅、联合利华、宝洁、资生堂、拜尔斯道夫、爱茉莉、LVMH集团、花王、如新等悉数到场,48家媒体的镜头聚焦奉贤,共襄美丽健康行业新风尚,共享中国美丽健康发展新机遇。

宗明在致辞中表示,东方美谷是上海新的产业名片,正努力打造国内乃至亚洲最大的具有自主知识产权的产业集群。近年来,奉贤聚焦重点、整合资源,全力推进、不断优化营商环境,使东方美谷成为产业集聚地,表明上海和世界共同追求美丽事业的美好愿望。希望以大会为契机,搭建起上海和世界化妆品产业交流沟通、创新发展的平台,共话全球化妆品行业发展的新趋势、新模式、新业态,共同分享全球美丽健康产业的新机遇。

国家药品监督管理局副局长颜江瑛在致辞中表示,东方美谷化妆品大会连续举办了三届,具有广泛的影响力,



对促进上海乃至全国化妆品产业发展发挥了辐射带动作用,是中国与世界化妆品行业交流合作的重要平台,为中国化妆品行业走向世界作出积极贡献。

“我们一手抓防疫,一手抓发展,逆势飞扬,‘口红经济’风景这边独好!”奉贤区委书记庄木弟在主旨演讲中回顾了今年以来东方美谷企业的不俗表现。他说,我们同时间赛跑、与疫情争锋,开足马力研发、生产、捐赠,解决白衣天使“口罩脸”“酒精手”,绽放了“美谷光芒”。今年,东方美谷业绩翻红,功能更全,品牌更响。站在新的起点,奉贤正开拓大市场,依托大平台,搭建大空间,实现“从唯一到唯美”的闪亮转身。

奉贤区委副书记、区长郭芳和资生堂中国区总裁藤原究太郎共同为资生堂集团可持续发展研发中心揭牌。奉贤区委副书记、区长郭芳,上海市经信委副主任阮力,上海市市场监督管理局副局长徐徕为东方美谷新成员单位入谷授牌。

奉贤区人大常委会主任袁晓林、政



协主席陈勇章、中国香化协会理事长陈少军、伽蓝集团董事长郑春颖共同发布了《2020东方美谷蓝皮书(化妆品行业)》。东方美谷集团党委书记、董事长李亿与欧莱雅中国区总裁费博瑞签订合作协议书,合作共建“BIG BANG美妆科技训练营”。

现场,费博瑞和藤原究太郎分别作《美妆科技的大爆发》和《美力创新让世界更好》的演讲。太和生技集团董事长郭襄颖、珀莱雅化妆品股份有限公司董事长侯军呈分别发表了主题演讲,WGSN高级趋势顾问林灏廷、CBNData

首席商业分析师则对2021美妆发展趋势及化妆品行业趋势进行了分析和预测。大韩化妆品协会副会长李明探、韩国庆山市市长崔永祚、资生堂全球总裁谷雅彦、欧盟化妆品协会主席埃尔夫·图坦、法国化妆品谷主席安塞尔、日本化妆品工业联合会常务理事山本顺二等纷纷向大会发来祝贺视频。

中国国际进口博览局副局长刘福学,上海市商务委员会党组书记、主任华源,奉贤区副区长顾佾出席大会。本次大会邀请28家国际企业、146家国内企业共360人参会。

『东方美谷中医药产业基地』举行揭牌仪式

本报讯 (王雨卉)11月20日,上海市中医药产业研讨会暨“东方美谷中医药产业基地”揭牌仪式在奉贤区九棵树未来艺术中心实验剧场顺利举行。上海市人大常委会党组书记、主任蒋卓庆出席仪式。上海市经济和信息化委员会主任吴金城,上海市奉贤区委书记庄木弟发表活动致辞。奉贤区委副书记、区长郭芳,上海中医药大学校长徐建光发表主旨报告。蒋卓庆和庄木弟共同为“东方美谷中医药产业基地”揭牌。奉贤区副区长顾佾主持揭牌仪式。

为进一步深化东方美谷品牌建设,持续提升品牌知名度、美誉度和影响力,东方美谷集团与广东邓老凉茶药业集团股份有限公司、上海启美生物科技有限公司、上海合九堂健康管理有限公司、太和生技集团股份有限公司、中国医药健康产业股份有限公司、西安艾尔菲生物科技有限公司在研讨会现场进行了项目签约。会后,举行了上海市中医药产业研讨会。林国强院士发表主旨演讲。

美谷视野

一次与世界对话的魅力盛宴

张莉莉

11月14日,2020东方美谷国际化妆品大会在上海奉贤召开。一场盛会拉近了东方美谷与世界的距离。

可能在5年前,我们怎么也不会想到,全国唯一的“中国化妆品之都”这个称号会花落东方美谷。可是今天,东方美谷就是如此闪耀,每年一度的化妆品大会,美妆行业巨头悉数到场。奉贤,已成为国内外一线美妆品牌入驻的乐园。

从“无中生有”到“勇立潮头”,东方美谷只用了5年的时间。但其实,这场向美奔跑的旅行,我们在30年前就启程了。1992年,响彻大半个中国的美妆品牌“东方美谷”在奉贤诞生。自此,美的种子不断在这片热土撒下,伽蓝、科丝美诗、如新、美乐家、莹特菲勒

……都乘着消费市场的“东风”和奉贤发展的快车,渐渐成为业内翘楚。

当不少区都有了“一业特强”而我们的产业布局还比较散乱的情况下,奉贤看到了“美”的魅力,提出了“美”的梦想。东方美谷“横空出世”,成立推进办,组建产业促进中心,提出核心构架……举全区之力,美丽健康企业开始聚沙成塔,5年间,从几十家发展为700多家实业型企业,从星星之火到燎原之势,数量递增的同时,企业也在不断修炼内功,我们欣喜地看到伽蓝集团的彩妆出现在阅兵式上,我们惊喜地见证了科丝美诗、莹特菲勒的代工业务走向全球。一家家企业的成长,把这块产业品牌越擦越亮,2019年底,东方美谷区域

品牌价值达到了108.42亿元,奉贤也实现了“一业特强”。

为什么我们能创造这样的奇迹?“栽好梧桐树,引得凤凰来”,或许是最好的诠释。资生堂来了,欧莱雅来了……与这些国际化妆品巨头的“结缘”,让我们相信,未来的希望在于海纳百川。我们一连三届坚持办会,承诺每年办“一展一节一会”,要越办越好,并让企业有所收获,有所“溢出”。

5年的小目标,奉贤实现了,但这场向美而行的旅程并没有结束。在“十四五”谋篇布局之时,在第三届国际化妆品大会举办之年,我们对自己的积淀感到自豪,更了解自身的使命与方向,整装再出发,我们期待遇见更多的美。



11月13日，位于奉贤区年丰路399号的美谷美购广场正式开业。区委书记庄木弟出席活动并宣布美谷美购广场开业暨第二届东方美谷品牌展正式开幕。区委副

美谷美购广场开业

书记、区长郭芳出席活动并致辞。区人大常委会主任袁晓林、区政协主席陈勇章，副区长顾佖等出席开业仪式。

美谷美购广场作为总建筑面积约3.7万平方米的线下综合体是东方美谷旗舰店，旨在建立高端化妆品交易中心和集散地。第二届东方美谷品牌展从11月13日至15日为期3天，共吸引300多个美丽健康品牌参展，涉及化妆品、日用品、生物医药、保健品、食品等多个门类。

在国际品牌馆，海蓝之谜、SK-II、希思黎、雅诗兰黛、圣罗兰、迪奥、肌肤之钥、科颜氏……114个正品牌

牌化妆品供您挑选，折扣多多。

国内馆汇聚了东方美谷旗下多个优选国货品牌，护肤彩妆一应俱全，本草相宜、自然堂、韩束都是李佳琦直播间的“常客”。“以后我们不用去‘日上’、不用找代购，就能在家门口买到便宜、好用的化妆品。”顾客们感慨道。

美谷美购广场的各类特色休闲、异域风情美食也非常值得体验，市民在购物之余还能享受网红皮肤管理、轻医美SPA美疗等“一条龙”变美服务，满足消费者一站式体验需求。

首批国家药监局高级研修教学基地落户东方美谷

本报讯 11月5日，国家药品监督管理局高级研修学院教学基地授牌仪式在东方美谷展示服务中心举行。

国家药品监督管理局副局长颜江瑛出席授牌仪式并讲话。奉贤区委书记庄木弟出席，区委副书记、区长郭芳致辞。国家药品监督管理局高级研修学院院长李福荣在现场为东方美谷集团、上海中翊日化有限公司、伽蓝(集团)股份有限公司三家教学基地授牌。

颜江瑛希望三家基地要切实履行好社会责任，不断提升水平，提供良好的教学，努力在行业

发展中发挥示范引领作用。充分发挥好实训基地作用，不断完善培训体系，持续加强监管队伍能力建设。

据悉，作为首批国家药品监督管理局高级研修学院教学基地，东方美谷将承担起化妆品行业监管队伍实训任务，通过培养专业技术人员实战能力，进一步提升我国化妆品行业专业化监管水平，为推动美丽健康产业发展作出新的贡献。

国家药品监督管理局科技和国际合作司司长秦晓岑，上海市药品监督管理局局长闻大翔、副局长郭术廷，奉贤区副区长顾佖出席。 上海奉贤



园区接受进口冷链食品 贮存场所安全检查

本报讯 (薛 昊)11月20日，区消防救援支队宋喆支队长带队，区应急管理局工作人员及第三方专家组一行人员，在东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞及开发区工作人员的陪同下，对辖区内万吉冷藏、上海益民一厂、奉商物流、荷裕冷链、雪榕生物等冷链仓库开展安全生产和防疫工作专项检查。

检查组要求：第一做好防疫工作，对进口冷链食品需进行全面消毒；第二企业员工上班要带好口罩，做好日常体温测量登记工作；第三要强化员工安全意识，规范有限空间作业流程，防范进口冷链食品疫情输入风险和安全生产风险，第四要开展应急事故处置程序演练，加强防疫知识的学习，提高思想认识，做好防范工作。

集团召开招商服务平台座谈会

本报讯 (李纯悦)11月3日，东方美谷集团召开“2020年招商服务平台座谈会”，集团党委副书记、总经理袁飞，集团党委委员、副总经理窦春麟，集团招商服务部经理朱亮，优质招商服务平台负责人等参加座谈。

袁飞在会上强调，平台与集团就是一个大团队，在现有竞争激烈的招商环境下，大家一定要重视、严把招商企业的质量，加强对企业的维护和管理，和集团共同努力，从源头上降低企业虚开走逃的风险。朱亮汇报了2020年1-9月招商情况，大家就工作上优势和难点进行了积极探讨。

玛丽黛佳、成都东部新区投促办 参观美谷美购广场洽谈合作事宜

本报讯 (王译萱)11月24日，玛丽黛佳集团总裁崔晓红一行参观美谷美购广场展厅并针对未来入驻销售合作事宜进行洽谈。

近日，东方美谷展厅从园区搬至美谷美购广场一楼，是东方美谷构筑的一个全新的企业展示平台，用于常年展示与接待。

玛丽黛佳作为化妆品行业的国潮龙头品牌，未来将与国内化妆品硅谷东方美谷强强联手，美美与共。

又讯 (王译萱)11月24日，成都东部新区投资促进局局长张业辉一行到美谷美购广场参观国内国际馆。奉贤投促办副主任邵旭东陪同参观。张业辉表示，通过本次考察，双方将互相学习，帮助未来更务实高效地推动后续相关项目的顺利开展。

东方美谷集团推进珍珠生活科创项目落地

本报讯 (王雨卉)11月23日，奉贤区投资促进办公室党组书记、主任顾卫星，东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞一行赴浙江省绍兴市(诸暨市)考察。

顾卫星、袁飞等先后走访了珍珠生活科技有限公司、山下湖、诸暨华东国际珠宝城、浙江农林大学暨阳学院晨曦艺术与与设计学院、鲁迅故里科创艺术馆(仁里)，考察参观珍珠文化，推进珍珠生活科创项目在奉贤的落地计划。

珍珠生活科技有限公司拥有珍珠纳米科技方面的发明专利近20项。建立了独家检测标准，科技吊牌管理，具有市场流通唯一性。同时，该项目在过去6年时间里把珍珠系列进行了各个产业的成果孵化。

袁飞表示，珍珠生活科创项目的科技、文化、健康、美丽理念与东方美谷所打造的美丽健康产业相吻合。希望能够通过引进珍珠生活科创项目，进一步深化东方美谷品牌建设，持续提升品牌知名度、美誉度和影响力，实现美丽健康产业的集聚发展。

据悉，东方美谷集团将在美谷美购广场开设“珍珠生活上海印象科技文创馆”，打造具有上海文化符号的工业旅游版文创标杆旗舰店，同时也是珍珠科技多个产业链的零售中心和业务展示中心，并在美谷美购广场成立“立肯诺(上海)新材料科技有限公司总部，以珍珠生活上海印象馆为业务、销售展示中心，与国内外品牌开展B2B技术合作。

第一届“东方美谷”好商标名单出炉

本报讯 (徐晶磊)11月5日，第一届“东方美谷”好商标评审会在东方美谷集团召开。上海市商标品牌协会、上海日用化学品行业协会、上海商标审查协作中心、奉贤区消保委等单位9位专家代表参加了评审，东方美谷集团党委副书记、工会主席钟慧英出席了评审会。

钟慧英指出，近年来，东方美谷始终聚焦美丽健康产业，其品牌能级和辐射力不断提升，价值已经超过110亿元，形成一批具有产业特色、

市场竞争力强、附加值高的“东方美谷”好商标。

自9月8日开展“东方美谷”好商标评选活动以来，有24家美丽健康企业踊跃报名，不仅有东方美谷核心区内的优质企业，还有其他区和外省市企业参加，最终16家企业商标入围“东方美谷”好商标。

经过专家严格评审，“自然堂”“上药牌”“KANS韩束”“MDK美迪科”“MARIE DALGAR”5家企业商标被评为第一届“东方美谷”好商标。

东方美谷集团通过2020质量与环境体系认证审核

本报讯 (徐晶磊)11月3日，北京中建协认证中心审核组组长樊克然宣布，东方美谷集团顺利通过2020年质量与环境管理体系认证审核。

11月1日至3日，北京中建协认证中心依据相关体系标准、法律法规及公司管理体系文件，对东方美谷集团质量与环境管理体系进行审核。认证会上，集团党委副书记、总经理袁飞表示，园区自2011年首次获得质量/环境管

理体系认证以来，已经连续9年通过北京中建协认证中心有限公司的审核工作。今年在疫情期间，全力做好新冠肺炎疫情防控工作，推动园区263家企业复工复产，为取得疫情防控以及经济发展双胜利提供扎实保障。

评审组认为，东方美谷集团公司质量环境管理体系运行情况及管理水平控制程序清晰、职责分配明确，各管理岗位落实到位，促进了体系的持续改进，取得了显著成效。

人民优选直播大赛举行总结大会暨颁奖典礼

不忘初心 不负时代

11月26日至11月28日，由人民网、上海市奉贤区人民政府联合主办的“人民优选直播大赛”全国总决赛在上海奉贤举行。11月28日下午，在活动总结大会暨颁奖典礼上，揭晓了人民优选“第一书记”特约推荐官、“优秀巾帼”特约推荐官、金牌带货官等奖项。

教育部职业教育与成人教育司司长陈子季，上海市委副书记、市长、奉贤区委书记庄木弟，人民网党委书记、董事长、总裁叶蓁蓁，国家市场监督管理总局网络交易

监督管理司副司长韦犁，奉贤区委副书记、区长郭芳，奉贤区人大常委会主任袁晓林，奉贤区政协主席陈勇章等出席活动。人民日报社编委、总编室主任杨涌，人力资源和社会保障部原党组副书记、副部长杨志明，全国妇联书记处书记章冬梅等嘉宾出席了北京分会场的活动。

上海市委副书记、市长、奉贤区委书记庄木弟在致辞时表示，在互联网通信高速发展和疫情等多重因素影响下，直播经济凭借直观精准、即时互动的天然优势，成为联系产品和消费者最直接端口和青年群体就业创业的重要“战场”。近期，上海市委要求对标“五型经济”，打造一批各具特色集聚区，奉贤

通过这次大赛为打造“流

量型经济集聚区”迈出了坚实的一步。

奉贤区委书记庄木弟在讲话中表示，“人民优选直播大赛”是“央媒+地方”合作的新模式，更是助力规范直播行业发展的新探索。直播大赛立足企业需要、百姓需用、就业需求，有利于打通经济大循环，创造人人可参与的就业机会。“人民城市人民建，人民城市为人民”，当下，奉贤在习近平总书记提出的“创造新奇迹，展现新气象”的思想指导下，推动更深层次改革、更高水平开放、更高质量发展。站在新的起点上，奉贤将牢牢把握新发展阶段、新发展理念、新发展格局，全力谋划“十四五”，谱写新篇章。

人民网党委书记、董事长、总裁叶蓁蓁和奉贤区委副书记、区长郭芳共同为人民优选(上海)直播培训基地揭牌，旨在通

过构建“直播+电商”的新业务模式，打通农产品销售的“最后一公里”，将奉贤好物推送到全国各地，同时加大力度对直播经济达人进行挖掘、培训、孵化，全方位传播奉贤好风光、好故事、好产品。

活动还设有圆桌论坛环节，东方美谷集团党委书记、董事长李亿与业内专家分别就直播经济就业、网络直播监管、维护消费者合法权益等话题分享了观点。

东方美谷集团在此次人民优选直播大赛中获得“优秀组织奖”。大赛启动以来，集团第一时间抽调强将精兵，组建了一支综合素质过硬的人才工作专班队伍，加入直播大赛一线。广泛发动区域内企业，积极上报优质产品参与活动，借“直播带货”新模式，提升东方美谷产品知名度，让美谷品牌拉近与消费者距离。按照优中选优，好中选好的原则，共推荐核心区19家企业28个优质产品参加大赛。除此之外，东方美谷集团内部也积极发动员工参加直播大赛。东方美谷核心区总报名人数达到90人，通过比赛，进入奉贤赛区决赛8人，进入全国总决赛2人。

据了解，今年6月以来，大赛陆续开设了江西、天津、吉林、山西和上海奉贤五个赛区，以及第一书记和妇联两个专场，历时5个月的比赛，累计报名参赛选手超3.1万名，比赛超5000场次，在线培训选手和网友超4253万人次。

此外，“人民优选直播大赛”陆续联合新疆、山东、安徽、湖北、河北等地，举办了多场直播助农活动，不仅用“小屏幕”打开“大市场”，还助力脱贫攻坚与乡村振兴。

未来，借助平台效应，人民网和奉贤区将继续与专家、学者、机构、平台，以及获奖选手开展更深入、更紧密的合作，探索一线实践，挖掘一批可复制、可推广的案例。

选编自《上海奉贤》



“央媒+地方”携手让直播“红利”惠及更多百姓!

168小时培训，1114场次直播，近13000名选手多轮角逐……最终，近200人顺利走上人民优选直播大赛上海奉贤赛区决赛的舞台。11月14日晚，由人民网和上海市奉贤区人民政府联合主办的人民优选直播大赛上海奉贤赛区决赛颁奖典礼在奉贤区九棵树未来艺术中心举行。比赛共角逐出“金牌推荐官”“金牌带货官”“最佳主播奖”“优选产品奖”等多个奖项。

抓机遇通销路

直播大赛让更多人爱上奉贤“好物”

新冠肺炎疫情发生以来，以直播电商、移动支付、在线医疗等新业态新模式为特征的新型消费迅速扩容，线上消费量逆势增长，成为有效扩大内需、推动“双循环”新发展格局的新引擎。

国务院办公厅发布的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》、上海市发布的《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022年)》都对开展直播电商等新业态新模式给予支持。奉贤区在探索以新业态新模式引领新型消费的实践中积极作为，直播经济在这里正成为新风尚。

在上海市奉贤区的吴房村、东方美谷直播优选中心和美谷美购广场三个赛场，

诸如化妆品、农副产品、丝织品等种类各样的奉贤“特产”，正通过参赛选手的直播推介至全国各地的消费者。

直播经济正以一种全新方式弥补疫情对线下消费的抑制，而大学生更是社会的一股新生力量，与“直播”一样，具有无限的潜能。

“我经常看李佳琦、薇娅的直播，对直播这种新颖的带货模式很感兴趣，自己也想尝试一下。”人民优选直播大赛参赛选手夏佩泽说。作为上海商学院电子商务专业的一名大三学生，一个偶然的机会，夏佩泽成为了一家电商公司的主播。直播大赛还吸引了来自贵州遵义市余庆县的选手刘昕馨。

赛程历时一天半，近200名各怀“绝技”的选手在3个分赛场展开“较量”。截至比赛结束，人民优选直播大赛上海奉贤赛区决赛共吸引502710人次观看，1094万人次点赞，赢得各方好评。

发挥平台效应

“央媒+地方”合作模式体现活力担当

人民优选作为人民日报社旗下综合消费服务平台，一直以助力乡村振兴、消费升级工作为己任，持续发挥平台效应，以数字技术、数字经济的方式，为乡村振兴、消费升级做出更大贡献。

在人民优选和对口帮扶地区产品入驻签约仪式上，奉贤赛区组委会向遵义市慈善总会捐赠30万元用于助学。据了解，在2017年遵义市务川县、凤冈县、余庆县三县成为上海市奉贤区的对口扶贫支援单位，并签订了东西部扶贫协作的三年行动计划合作协议。来自这三个县土特产如大米、苦丁茶、野生百合粉、艾草贴等都入驻了人民优选平台，并成为大赛的人选产品。

在大赛颁奖典礼环节，组委会根据后台数据、选手表现等多个维度评出“最佳主播奖”1名、“金牌带货官”10名、“金牌推荐官”10名、“先锋主播奖”10名、“优选

产品奖”10名、“最具风采奖”20名、“人民优选特约推荐官”3名。90后女孩王少媛摘得比赛“最佳主播奖”。

央媒与地方合作，促进与规范同步。人民优选上海奉贤赛区决赛的成功举办也为人民优选直播大赛总决赛吹响了号角，总决赛由人民网和上海市奉贤区人民政府联合主办，总决赛推选出2020年度“人民优选金牌推荐官”“人民优选金牌带货官”“人民优选直播大赛优秀合作单位”“人民优选优秀扶贫助农单位”“人民优选好产品”“人民优选(第一书记)特约推荐官”“人民优选优秀巾帼主播”等。

选编自《人民网》



闲话杂谈
XIAN HUA ZA TAN

枯萎之美

雪冰

我家窗台上，有一对风信子，绿色的叶子，生机勃勃，但是它的花早已枯萎，我舍不得剪掉，时常像对其它的花草一样，给它浇浇水，高看一眼，厚爱一层。因为，即使它枯萎，也不影响它的美——沧桑的浪漫，枯萎的潇洒。

那对风信子，是2019年的腊月，我家儿媳晓月买回来的。像两只马蹄一样的小疙瘩，只是底部长满了雪白的“胡须”，密密麻麻，整整齐齐，煞是好看。那是风信子的根，既洁白如玉，又细长如丝，像老爷爷的白胡子；又像一袋用白银线织成的锦丝，装在宝葫芦似的花瓶里，如两只玉带锦囊。我想，风信子的根也许没有它的花那么美丽，却是支撑花叶的根源，不求回报，默默无闻地为花儿奉献着养料……

没几天，那一个个小小的嫩绿嫩绿的芽出来了，油光发亮，青翠欲滴，惹人爱怜。不经意间，一粒粒的花苞从叶子的中心拱出来，一粒、两粒、三粒……好像一瞬间，一朵朵的花儿顺着花径绽放出来，像一只只

小喇叭吹着快乐的歌。一株紫色的，一株红色的，那一串串的小精灵很好看。我把鼻子凑上去闻闻，一阵淡淡的清香飘来，沁人心脾。

风信子伴着春节的来临绽放开来，它欢笑着来到我们中间，陪我们度过了难忘的2020年这个特殊的春节。之后在漫长居家的两个多月，风信子给我们全家带来了快乐，也带来了感动。如今，封闭的城门早已打开，满园春色关不住，处处是姹紫嫣红，春暖花开自然美不胜收，但我想“宁可枝头抱香死”的“风烛残年”也耐人寻味，只可惜，却很少有人具备欣赏枯萎之美的眼光。美人迟暮，帘卷西风，总是让人惋惜和哀叹，殊不知，那正是豆蔻年华的成熟面孔。

枯萎之美和烂漫之美，各有千秋，各领风骚，完全可以等量齐观。记得文友田辛老师说过，戈壁滩上的胡杨树，栽了，一千年生长；死了，一千年不倒；倒了，一千年不烂。三个一千年，构成了胡杨树不可分割的完美一生——蓬勃之美、

壮烈之美、凄婉之美！三种美的姿态，孰高孰低，难分伯仲，就看你如何去欣赏。

看过一首诗：“……多少人爱你青春欢畅的时光，羡慕你的美丽，假意或真心，只有一个人爱你那朝圣者的灵魂，爱你衰老了的脸上痛苦的皱纹。”诗人并非是对至爱者一时心血来潮的奉承，也不是对至爱者逢场作戏的媚语，而是肺腑之言。

枯萎之美是青春之美的升级版，是登峰造极的尽善尽美。

我家的这两株风信子，在居家封闭的日子里，让我想了很多很多，尤其在它们枯萎之后，更让我痛惜、留恋、倍加呵护。它让我想起了疫情期间我们中国的脊梁——白衣天使、武警官兵、社区干部、志愿者等等仁人志士，他们就像那戈壁滩上的胡杨树，生似夏花之灿烂，死如利剑之壮美，即使他们的躯体消失了，但他们的精神永远放射着迷人的光芒！这是登峰造极的尽善尽美，这种美是不朽之美。

人在旅途
REN ZAI LU TU

美丽的大片花海、特别的日式建筑、有趣的汉服体验……拈花湾，这个富有禅意的度假小镇，令我流连忘返。

周日，我和朋友怀着憧憬，来到了这个被称为“小京都”的旅游胜地——无锡拈花湾。进入景区，一片紫色的马鞭草花海在微风中摇曳，似乎在欢快地迎接着一波又一波游客。我们在景区大门坐上电瓶车，秋风一丝丝掠过额头，长发随风起舞，一路上的美景尽收眼底。电瓶车最后一站便是我们今晚要入住的酒店——无锡拈花湾君来波罗蜜多酒店，一家富有禅意的酒店。我们急匆匆放下行李，便迫不及待踏上了寻觅小美好的征程……

周末的景区，多了几分游客的欢声笑语，一路上随处可见租了汉服的姑娘，驻足拍照，定格住这一时刻的美好。秋天，是色泽鲜艳的季节，抬头仰望天空，绿色、黄色、红色的树叶纷繁交错，成为秋天一道美丽的

小荷尖尖
XIAO HE JIAN JIAN

东方美谷集团上海企业服务有限公司杨雪萍之女 骆思娴(汇贤中学七(2)班)

真没想到，原来在这平淡无奇的生活里，每天都上演着快乐和温情。

自打上初中以来，每天的生活就变成了三餐两点一线。经过一次次分别，失败，后悔，我也发现了生活从来都不管你究竟是不是小孩子，这些事情在成人看来从来都是人之常情，想必他们已经麻木了。

后来我坐在公交车上，天已经渐渐冷了，玻璃窗上腾起了一层白雾，我轻轻地用手抹开，透过这带星星点点的水渍的缝隙，看到外面昏暗的世界。

公交车走走停停，车上的人们

也越来越多，空气越来越压抑，我几乎喘不过气。

我拿出手机，看见班主任说天冷了，要多穿衣服，好朋友说她找到了我想吃的蛋糕，周六和我一起去吃；母亲告诉我她已经做好了饭，在等着我回家。

那段时间我习惯自我包裹，如同飞蛾扑火般钻进这样的生活，日复一日的相同生活。这一秒是语文老师提出了一个你从未想过的问题；那一秒是你在各种数学公式里遨游；这一秒又是在英语课上，为这滔滔不绝的语法发怒；那一秒又是在跑800米时，盘算着

要不要放弃。

这样的一秒，一秒，就组成了属于我们不断重复的生活。

但是，快乐和温情相随着这平凡无味的生活，是父母的叮咛、老师的关切、朋友的分享；也是劳累之余香甜的食物，努力之后斐然的成绩，回忆之时美好的记忆。

公交车到站了，恍然间，我发现，真没想到，生活竟然如同这寒冬一般，绘出了空寂的城市，绘出了无味的生活，也绘出了一丝春意。

真没想到，我依旧会深爱着那个把我践踏得遍体鳞伤却又十分温柔的世界。

初遇拈花湾

周高慧

风景线。光是静静地看着这些树叶发会儿呆，也是一件美好的事儿。离开热闹的景区中央，我们顺着一条通往静谧的小路缓缓向前走，原来这一片都是民宿呀！虽建筑风格类似，却又独具特色，各有富有古风的名字。随后我们前往抄经和DIY手环的游客活动场所，朋友对抄经很感兴趣，而我却被其他游客手腕戴的DIY手环吸引了。在门口挑了几朵干花，我便找空位坐下，开启一个人的DIY之旅。编织手环看似简单，要顺利完成却也挺难。第一次做的手环还没完工便已散架，我给了自己第二次机会，终于编好了一个较为满意的手环，便带在手腕上，兴高采烈去了鹿鸣谷——拈花湾里离酒店最近的景点。走进鹿鸣谷，新鲜的空气，秋意盎然的景色，令我每个细胞都放松了。远离大城市的喧嚣和快节奏，腾出时间给自己放个假，真是再美好不过了。

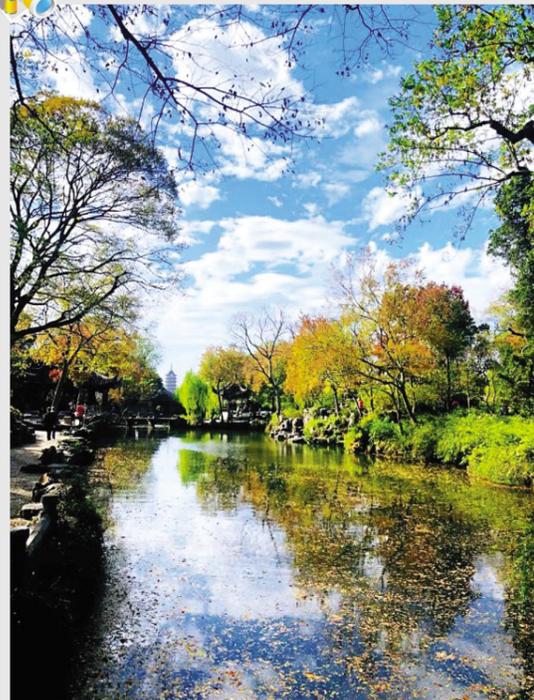
夜里的拈花湾，可谓是压轴戏。各种灯光秀照亮天际，夜里的五龙湖广场相比白天，更为热闹，特别是湖边，一波又一波的人群早早来到，只为挑个观赏灯光秀的好位置……夜里的各式小店，也给予游客与白天不同的体验，五彩的灯光点缀了沉寂的夜，拈花湾的斑斓夜生活开始了……

第二天，对汉服体验跃跃欲试的我们，不负这富有禅意的美景，换上汉服感受了一下古风中的自己。临走回到了景区门口的大片花海，漫步在其中，山里的花海，每一帧都能成为一张手机壁纸。

时光稍纵即逝，可美好的画面却定格在我们的照片中，回忆里……此次11月中旬的旅程，没赶上向日葵的花季，花海里少了那一张张黄色的笑脸，给我留下了小小的遗憾，那就期待来年再遇拈花湾吧！

真没想到

定格精彩



秋叶斑斓亦静美

孙丹香/摄于苏州拙政园

凡人故事
FAN REN GU SHI

温馨邻里

徐英

城市沉重地呼吸着，人们带着口罩像是抓住了最后的希望。可疫情日益严重，像是黑洞，让人卷入这个可怕的疫情风暴，无处可逃，这就是今年春节的序幕。

疫情逐渐好转了，家人和朋友又慢慢地聚集在一起，餐桌上又恢复了以往的欢声笑语，虽不是一家人胜似一家人。例如像宏泽佳苑小区的一个楼道里，他们每年在中秋过后，1梯12户的邻里们都会像一个大家庭的成员一样，围坐在一起吃上一顿幸福圆满的团圆饭。

今年十一中秋长假的最后两天，一早邻里们按照前天晚上商量好的，开始置办丰盛的菜肴和酒水，一些起早的阿姨叔叔们去菜市场买菜，女士们洗洗弄弄开始烧水做圆子、水饺，小孩在边上打打闹闹。

傍晚5点左右，饭菜都准备好了，在外工作加班的人们也都回来了，12户的家庭成员围坐在一起，举杯庆祝大家和睦睦、工作顺利、孩子学业有成、老人身体健康，希望来年大家事事都顺心。

秋

季



陈明芳

秋意——

秋叶飘落，秋风微凉，
秋虫呢喃，秋枝低垂。

秋夜——

秋月如镜，秋湖泛银，
秋高露浓，秋夜如鞋。

秋色——

秋收万果，成熟香甜，
秋色金黄，绚烂多彩。

金秋已来，你我相约。

一起呼吸清新，一起欣赏山野，
一起漫步山道，一起走进自然！

秋季！属于我的！属于你的！属于我们的！

亲们！相约吧！约起来吧！

我们要亲临山川！

我们要亲临河谷！

我们要亲临溪流！

我们要亲临大地！

我们要拥抱美仑美奂的大自然！

约吧！约吧！相约吧……

简 讯

11月16日至18日,2020慕尼黑上海分析生化展在上海新国际博览中心举行。东方美谷与上海市其他生物医药特色园区在本次展会上集中亮相,全面宣传推介了园区整体情况。

东方美谷核心区作为上海市重点规划建设的“1+5+X”生物医药产业园区之一,吸引了不少准备落沪的企业前来咨询园区产业情况和支持政策。同时,美谷招商人员也充分利用本次展会的机会,与众多国内外一流企业进行了深入接触、交流,为以后的合作打下良好基础。 梁景霞

为切实做好今年的献血工作,11月5日,东方美谷集团、金海街道组织召开2020献血工作动员会,街道、东方美谷集团、辖区40余家企业代表等参加会议。会上强调,一要统一思想认识,增强无偿献血工作的责任感。二要明确工作目标,确保无偿献血工作任务全面完成。三要加强组织领导。各部门要高度重视,将无偿献血工作作为一项重要任务,落实工作责任,加大组织力度。 薛 溟

贤商公司全体干部职工狠抓招商工作不放松,坚持以客户至上为宗旨,以提供优质服务为抓手,坚持请进来、走出去,广开招商渠道、深挖招商潜力,全员发动、全员招商,1到10月份,招商工作取得显著成效。到目前为止,新引进落户企业和迁入企业1670家,税收入库5268.4万,为全面完成集团公司下达的年度目标任务打下了扎实的基础。目前,贤商公司全体干部职工正立足今年、放眼明年,蓄势攒劲,为贤商公司的不断发展壮大而努力拼搏。 邵连忠

简 讯

11月18日,东方美谷集团开展资金管理平台试运行培训会议。会上分别演示经办人报销操作流程、财务复核流程、领导复核流程及项目追加及审批流程。东方美谷资金管理平台在11月23日正式进入试运行。 徐 佳

奉贤科技创业服务中心作为承载众多中小微企业与创业者的孵化载体,承担着东方美谷核心区科技创新和促进就业的双重职责。2013年公司投建的科技创业孵化大楼投入运营,目前孵化器趋于饱和。为更好地发挥孵化器现有的资源和服务优势,挖掘服务和营收新增点,同时树立品牌、突出成效、融合发展,科创中心将在金笋科创城筹建国家级科技企业孵化器B区、科创园,开展医疗器械、美丽健康等方向科技企业孵化器培育及招商、招租工作,为东方美谷发展注入新活力。 朱晓霜

11月12日,金笋公司、贤商公司、企业服务公司、金海派出所金笋警务站、汇荟物业与特保队伍联合开展消防演练。通过专业人员的详细讲解,大家了解了正确使用“干粉灭火器”和“室外消防栓水带水枪连接式喷射”的方法,并通过实战操作,初步掌握了相关要领。大家纷纷表示要在日常生活中加强消防意识,掌握消防技能,有效遏制火灾事故的发生,确保科创城安全形势平稳可控。 薛 溟

11月9日,上海南郊企业管理有限公司开展消防安全知识培训。活动现场,消防专业人员结合生动案例向大家揭示了火灾的危害,强调消防安全的重要性和必要性,提高了员工对工作和生活中的安全意识。 庄 洁