



2021年10月31日
星期日

总第41期
(大地硕果)总第178期



The Oriental Beauty Valley



东方美谷



国内统一刊号 CN31-0029 东方网·城市导报 东方美谷企业集团股份有限公司 上海奉贤生物科技园区 招商热线:021-37195265 021-37195530 联合出品 本期4版

2021 东方美谷国际化妆品大会开幕在即

最强阵容 引领全球化妆品消费潮流

10月26日,主题为“东方美谷美丽世界”的2021东方美谷国际化妆品大会新闻发布会举行,奉贤区人民政府党组成员厉蕾介绍了大会筹备情况和亮点特色。市商务委员会副主任刘敏、市药品监督管理局副局长赵燕君、市经信委都市产业处(创意和设计产业处)处长陈文珊出席,并共同回答记者提问。

厉蕾在发布会上表示,东方美谷国际化妆品大会已经成功举办了三届,三年来东方美谷落地新项目185个,其中,资生堂研发中心、美乐家地区总部、奥园医美国际总部、麦吉丽美妆、完美

日记、名创优品等亿元或千万美元以上投资项目33个。目前东方美谷集聚了全市1/4以上的化妆品企业,市场销售额占比达40%,成为了上海规模最大、国内知名度最高的化妆品集聚地之一。东方美谷国际化妆品大会也已然成为化妆品行业最高规格、最强阵容的国际盛会之一。

今年经上海市人民政府批准,将于2021年11月7日至9日,在奉贤东方美谷酒店隆重举办“东方美谷美丽世界”2021东方美谷国际化妆品大会。本次大会由上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市药品监督管理

局、上海市奉贤区人民政府、中国香料香精化妆品工业协会共同主办。中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国商务部、中华人民共和国国家药品监督管理局、上海市人民政府等相关领导将受邀出席本届大会。

大会将紧贴后疫情时代美丽产业热点,邀请包括欧莱雅、资生堂、联合利华、雅诗兰黛、宝洁、LVMH、爱茉莉、如新、家化、伽蓝等国内外化妆品龙头企业,和欧盟商会、日本化妆品工业协会等专业机构,以及阿里巴巴、青眼、品观、美丽修行、普华永道等行业平台共聚一堂,深入探讨全球化妆品行业新技

术、新趋势、新发展,打造智慧碰撞、信息交融、资源共享的化妆品行业顶尖国际会议平台,提升中国化妆品在国际上的声量。同时大会的众多分论坛活动还将聚焦于化妆品的高质量发展,将顶流和潮流、线上和线下相结合,从法规技术、品牌营销、“买全球、卖全球”、数字化、原料突破等不同维度,探讨破解美妆产业发展的卡脖子问题,形成中国特色化妆品发展体系,展望中国美妆崛起。

(下转第三版)

首届“东方之美在世界”亚洲美妆产业峰会举行

本报讯 (王雨卉)10月12日,首届亚洲美妆产业峰会——“东方之美在世界”在上海东方美谷 JW 万豪酒店举行,本次活动由东方美谷集团与国际权威媒体 WWD BEAUTY INC 联合举办。来自中、日、韩亚洲美妆产业先锋品牌代表和美妆产业顶尖专家,就东方美学、东方新潮流、东方护肤科研、下个十年美妆产业发展趋势等多元话题进行深入探讨。奉贤区委书记庄木弟出席并致辞。

庄木弟在致辞中表示,美的最高境界就是“回归自然、自然而然”。当前,奉贤正立足“新片区西部门户、南上海城市中心、长三角活力新城”发展定位,并将大力实施“四叶草”工程、“满天星”工程,开拓移动空间、共享空间、场域空间、文化空间,打造“百个大空间、千个链接点、万个微基建”,提供无怨无悔、无私奉献、无微不至、无事不扰的“妈妈式服务”,让领军企业、行业权威、著名品牌在“东方美谷”集聚,打造“买全球、卖全球”具有世界级影响力的化妆品消费之城,助推“东方美谷”从产业品牌到城市品牌、文化品牌,从“中国化妆品产业之都”向“世界化妆品之都”迈进。



现场,东方美谷集团党委书记、董事长周如意与 WWD 中国联合创始人杨玫共同签署战略合作协议。未来,双方将在时尚美妆领域展开紧密合作,形成优势互补、利益共享的新发展优势。

在圆桌讨论环节,东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞与上海家化董事长潘秋生围绕“东方美学

传承与创新”这一主题,展开了探讨与展望。袁飞表示,从护肤到美妆,东方拥有自己的独特审美,作为聚集了世界各地美妆企业的东方美谷美丽健康产业园区,如何帮助企业将美容和养生传统技艺与当下的前沿科技相结合,是东方美谷努力的方向,也将会是引领未来全球美妆产业变革的突破口。

资生堂中国东方美谷研发中心正式启用

本报讯 (王雨卉)10月27日,资生堂中国东方美谷研发中心正式启用,作为首家入驻东方美谷的世界级化妆品企业,资生堂的新研发中心将充分利用东方美谷的产业集群效应,致力于研发包括高功效化妆品、卓越的使用感、突破性化妆品配方、新功效评价方法在内的前沿化妆品技术,并将在食品、保健品等化妆品以外的美容领域积极探索发展机会。

奉贤区委书记庄木弟在启用仪式上表示,“十三五”以来,奉贤立足东方美谷美丽大健康产业,大力发展化妆品、生物医药和高端食品,成功把东方美谷打造成为中国化妆品产业之都。至2020年底,东方美谷产业规模近700亿元,规上工业产值近400亿元。通过6年发展,东方美谷已吸引700多家实业型企业,3000多个美丽健康品牌扎根,品牌价值超280亿元。资生堂中国东方美谷研发中心正式启用,是一次抓准机遇、合作共赢的成功结果;资生堂的入驻也将为东方美谷产业生态锦上添花。未来,东方美谷将进一步深化发展奉贤区科创事业,为上海建设成为具有全球影响力的科技创新中心助力。

资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示:“资生堂自诞生之日起就结合了东方思想和西方科学,并逐渐演变成独特的东西方融合的产品研发哲学。立足中国四十年,资生堂凭借这一独特优势赢得了众多消费者的信赖,并将中国发展成资生堂集团最大的海外市场。随着中国消费者对产品的科技含量和东方适用性有越来越高的要求,东方美谷研发中心将帮助我们进一步强化在华研发并为中国市场量身定制的创新力,更好地满足消费者日益提升的美妆需求。”

东方美谷企业集团股份有限公司 2021 年 9 月经济指标完成情况

日期	引进户数	纳税户数	新增纳税户	税收总额	其 中			地方级税收总额
					增值税	企业所得税	个人所得税	
9 月	897	3987	211	14077.5	10182.0	250.3	3102.8	4477.3
1-9 月	6641	10108	2506	193682.0	112976.6	50768.2	27948.6	54471.6

强强联手 共话未来

东方美谷与普华永道中国达成战略合作

本报讯 (徐晶磊)10月29日,东方美谷与普华永道中国战略合作签约仪式在东方美谷集团举行。奉贤区委常委、宣传部部长向义海,区政府党组成员厉蕾,区经委党组书记、区投促办党组书记李亿,区市场监管局党组书记曹栋,东方美谷集团党委书记、董事长周如意,东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞,普华永道大中华区税务市场主管合伙人庄子男,临港南桥科技城副总经理许兴虎等出席仪式。领导嘉宾在现场共同点亮了东方美谷与普华永道的联合 LOGO。厉蕾与普华永道税务市场合伙人傅

瑾为“东方美谷普华永道中国专业服务中心”共同揭牌。

袁飞在致辞中表示,东方美谷作为奉贤的一张产业名片,通过持续创新和发展,自身的品牌价值已远超 280 亿元。东方美谷既肩负着品牌建设重任,又是美丽健康产业园区的专业运营服务商,目前正全面打造全区美丽健康产业的服务平台。双方的合作旨在促进美丽健康产业功能完善,赋能“奉贤美 奉贤强”的城市发展,打造具有世界级影响力的化妆品消费之城。

庄子男在致辞中表示,普华永道作

为全球著名的专业服务提供商,致力于为客户提供优质的审计、税务及咨询服务,在中注协年度综合评审中连续 17 年名列第一,已成为中国多地政府的智库型专家企业。双方将以此次签约为契机,共同探索培育美丽健康产业链与创新链、建设世界级化妆品消费之都、发展“双碳+金融”综合服务,为美丽健康事业立足中国、走向国际贡献力量。

现场,东方美谷集团与普华永道签署合作备忘录,就双方的合作共赢达成了一致。

许兴虎代表临港南桥科技城,对普

华永道的人驻表示欢迎,并向普华永道综合商务咨询合伙人唐慈明送上了服务承诺函。

东方美谷将与普华永道“优势互补、相互促进、面向未来、互利共赢”,通过“东方美谷普华永道中国专业服务中心”,聚焦奉贤新城建设,把握数字经济,突出美丽健康产业,共同建立美丽健康产业新经济服务生态圈。东方美谷将与普华永道形成长期、全面、可持续发展的合作关系,让专业服务赋能东方美谷上下游企业,提升品牌影响力,打造数字经济新优势,培育高质量发展新动能。

东方美谷全力推进中药现代化转型

本报讯 (王雨卉)10月14日,东方美谷集团党委书记、董事长周如意在第 14 届上海中医药与天然药物国际大会现场,与上海同祺投资有限公司、上海佰龄天寿投资有限公司代表签约相关项目。

面对中医药发展大潮流,上海同祺投资有限公司、上海佰龄

天寿投资有限公司充分依托互联网与大数据分析,将“互联网+”和中医门诊、中药饮片智能生产、单方制剂、煎煮等有机融合,在东方美谷园区启动“同祺医药中药饮片和制品生产”项目,全力打造全球首个中医药自动化工厂。

东方美谷作为上海市 5 大生

物医药产业特色园区之一,始终是奉贤中医药科技创新和产业发展的主力军。未来,集团将充分发挥中医药独特优势,提升对园区中医药企业的服务能力,推动中医药继承创新,共同推进奉贤,乃至全国的中药现代化进程,为中医药成为全球医学发展的智慧源泉作出贡献。

中国女航天员使用奉贤制造护肤用品

本报讯 (吴超荣)10月16日,神舟十三号载人飞船发射取得圆满成功,3名航天员顺利进入太空,开启了为期 6 个月的太空之旅。航天员们在太空日常生活的细节,也成为人们关注焦点,尤其是中国首位女性航天员王亚平在空间站使用的清洁护肤品,来自上海奉贤东方美谷的伽蓝集团,成为大家热议的话题。

据悉,王亚平使用的日常清洁和护肤用品是东方美谷伽蓝集团旗下高端护肤品牌美素的花胚系列,具有很强的抗老成分。王亚平使用的护肤品其特别之处在于成分、包装设计等都需要满足太空环境。化妆品成分必须在严苛环境中也拥有较高的活性。此外,包装设计、材料、配方、功效、使用方式也都根据太空环境作了

调整。

如在包装设计上,使用耐高温、方便使用的真空泵的设计,确保在微重力的环境下能够将内容物料体泵出,同时,每按一次泵头,瓶底活塞上移,保持瓶体内部真空,确保料体不被外界环境污染;同时从功能上来看,主要解决皮肤干瘪、垮塌、松弛等肌肤衰老问题。

【图片新闻】



10月12日,上海贤商股权投资管理有限公司党支部组织党员参观了“初心敦煌”庆祝建党百年敦煌主题展。本次主题展运用现代科技手段,真实再现莫高窟洞窟实景。通过参观,大家深有感触地表示,一定要不忘初心,牢记使命,为贤商公司的不断发展壮大贡献自己的力量。

何佳鸣 摄影报道

《长津湖》激发党员爱国热情

本报讯 (于春花)为进一步推动党史学习教育走深走实,深情缅怀革命先辈,弘扬爱国主义精神,激发党员的爱国热情,10月15日,联合党支部与大地保险联合党支部组织党员及入党申请人集中

观看革命题材电影《长津湖》。

观影过程中,党员们被志愿军战士的爱国主义精神、革命英雄主义精神、革命乐观主义精神、革命忠诚精神及国际主义精神所震撼。大家纷纷表示,观看

《长津湖》是一次深刻的爱党爱国教育和精神洗礼,今后在工作中时刻以革命先烈不畏困苦、英勇顽强、舍生忘死的精神激励自己,强化使命担当,以更饱满的热情和昂扬的斗志,笃行实干、砥砺奋进,为新时代的长征路贡献应有之力。

2021 东方美谷

“她经济”论坛举行

本报讯 (徐晶磊)10月26日,2021 东方美谷“她经济”论坛举行,美妆、金融等相关领域的专家、企业家代表齐聚九棵树(上海)未来艺术中心,围绕“聚焦她经济,彰显她力量”主题,共同探讨新时代“她经济”的显著特征、发展密匙。

东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞,优势资本创始合伙人、董事长吴克忠,伽蓝集团公关传播总经理陈涓玲,上海制皂(集团)有限公司副总经理欧阳倚玲,上海长尚网络科技有限公司创始人简昉等专家学者就“新消费浪潮下的国货崛起”和“‘她经济’的消费新趋势”等内容展开热烈讨论。

袁飞表示,“十三五”以来,奉贤围绕一个“美”字,美丽经济不断迅速壮大。东方美谷作为中国最大的化妆品和健康产业之都,其化妆品、健康食品、生物制药等,正逐渐成为上海新的产业制高点和经济增长点,努力打造全球生命健康产业创新高地。

学史明理 学史崇德 学史力行

“百年颂”红色展览圆满落幕

本报讯 (王律盈)学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。10月8日,为期一百天的“百年颂”庆祝中国共产党成立 100 周年红色展览在科创大楼圆满落幕。东方美谷集团领导班子、集团三总师、各部门(子公司)负责人、各单位党组织书记和党员代表参加闭展仪式。

东方美谷集团党委副书记、工会主席钟慧英在闭展仪式上指出,展览不仅展示了党和人民英勇奋斗的历史,更是激励共产党人不忘初心、牢记使命的精神财富,大家要争做比学赶超的先锋者,牢牢把握美丽健康产业发展和奉贤新城建设的战略机遇,展现新作为,彰显新担当,为奋力创造“新时代、新片区、奉贤美、奉贤强”新高峰新奇迹贡献力量。

集团党委委员、副总经理王钢强主持仪式。他表示,红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现,是新时代中国共产党人的精神力量源泉。我们必须始终赓续红色血脉,坚定信念、鼓舞斗志、开拓前进,以昂扬的精神状态,踏上新征程、建功新时代。

会上,上海雪榕生物科技股份有限公司党支部书记黄健生表示:“通过参观红色展览,让我们从革命先烈的执着信仰和追求中汲取精神动力,我们将不忘初心,开拓创新,砥砺前行。”

中国生物上海生物制品研究所党委副书记、纪委书记吴腾捷表示备受鼓舞,将一如既往、全力以赴,为打造具有国际影响力的产业集群,为实现奉贤高质量发展而奋斗。”



第二届“东方美谷”好商标好品牌名单“出炉”

10月26日,第二届“东方美谷”好商标好品牌评审会在东方美谷集团召开。上海市商标品牌协会、上海日用化学行业协会、上海社会科学院上海品牌发展研究中心、上海市广告协会、奉贤区消保委等单位9位专家参加了评审,东方

美谷集团副总经理朱豪君出席评审会。

自4月1日起,近20家优质企业积极申报。评审小组从主营收入、企业税收、商标注册量及社会公益等方面,征询相关部门意见,经广泛发动、实地走访、申报审核、征询意见,共有16家

美丽健康企业入围,并开展了为期五天的网络评选,得到了大家积极的投票。

本次评审严格按照《“东方美谷”好商标好品牌评定办法》,评审专家通过现场听取汇报、审查相关文件资料,最终从优质企业商标中,讨论确定

“MAYSU 美素”“凯宝”“雷氏”“莱士”“鼎丰”“森峰园”等十件商标为第二届“东方美谷”好商标好品牌,确定“艺霏”“贞格格”“菌小宝”“萌大圣”等六件商标为第二届“东方美谷”好商标好品牌提名奖。

最强阵容

(上接第一版)

在记者提问环节,厉蕾表示下一步将立足“新片区西部门户、南上海城市中心、长三角活力新城”的发展定位,以构建完善“四名”体系为抓手,助力东方美谷向“世界化妆品之都”迈进,推动领军企业、行业权威、著名品牌在“东方美谷”集聚,擦亮东方美谷时尚美妆金名

引领全球化妆品消费潮流

片,助推“东方美谷”从产业品牌向城市品牌、文化品牌升华。

刘敏就如何引领全球化妆品消费潮流方面表示,市商务委将围绕建设国际消费中心城市战略目标,支持东方美谷打响一批本土美妆消费品,支持本土品牌开设旗舰店、体验店。打造集化妆品新品发布、展示、交易于一体的首发经济生态链,建设具有国际影响力的

“东方美谷”化妆品消费之城。此外在本次东方美谷国际化妆品大会上,市商务委将首次主办“买全球 卖全球”化妆品消费国际化高峰论坛,加快引领全球美妆产业消费趋势。

陈文珊在回答中表示,本市“十四五”规划首次将时尚消费品纳入支撑未来上海发展的六大重点产业,化妆品产业是时尚消费品产业的核心领域。在促

进化妆品产业发展方面,市经信委将聚焦落实《上海市化妆品产业高质量发展行动计划(2021-2023年)》,力争到2023年,全市化妆品市场规模达3000亿元,化妆品产业主营业务收入超千亿,形成年营业收入超过50亿元的领军企业10家,超过20亿元的优质企业10家以上。着力推出东方美谷时尚美妆产业“金名片”,力争把东方美谷打造成为时尚美妆产业的创新策源地、消费风向标和品牌集聚区。

立足岗位谋作为 履职尽责作奉献

东方美谷集团评选出10位第三季度明星员工(排名不分先后)



于春花

上海金笋轻工贸城有限公司员工

认真做好科创城疫情防控工作,积极完善防汛防台应急值班制度和汛期安全生产工作预案。在联建共建工作中,尽心尽责与对方联络员对接,做到资源“联享”,服务“联动”。



王译萱

东方美谷集团上海商业管理有限公司员工

本季度,不辞辛劳策划接待70余场区委区政府领导、各委办局、集团客户及外省市考察团的现场参观讲解等工作;线上更新美谷美购广场微信公众号文章10余篇,出色完成各项宣传工作。



王斌锋

上海贤商股权投资管理有限公司副总经理

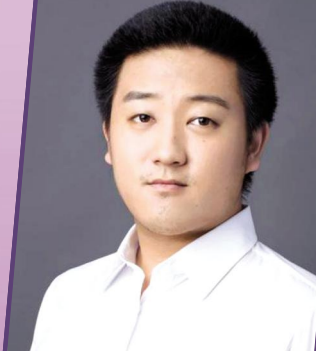
始终以加大贤商公司经济发展为己任,积极招商;精准跟踪经济发展动态,加强与客商之间的交流和洽谈,到目前为止成功引进平台20多家,为公司创造了高额税收。



石奕帆

东方美谷集团党群工作部员工

认真做好困难职工帮扶申报工作,成功申报区级及市级帮扶特困职工1名,并完成微心愿;顺利完成26家独立工会和7家联合工会的集体协商协议签订工作;扎实做好工会会员保障工作。



朱启帆

东方美谷集团招商服务部主管

立足本职工作,切实做好工商变更业务,主动、热情开展对接企业的各项工作;在审核材料中始终以企业利益为先,用“妈妈式的服务”无条件、全身心地付出。



张文丽

东方美谷集团品牌发展部员工

在东方美谷商标授权、维权工作中,认真负责,积极主动。对擅自使用“东方美谷”作为企业注册名称的情况,及时汇报并妥善处理。



张敏

东方美谷集团行政人事部经理

认真负责政务网及公务网邮件的收发工作,有效保障了各部门工作的顺利开展;急人所急,积极与相关部门沟通,解决相关问题。



周高慧

东方美谷企业集团上海企业服务有限公司行政人事部经理

出色完成本季各项任务,在奉贤区“万千百”质量提升培训工作中,积极协助同事完成各项工作,累计培训人数达上千人;同时为园区企业推送各项扶持政策,惠及企业数十家。



徐佳

东方美谷集团财务与资产管理部主管

本季度共处理会计凭证400多张,并准确地出具和填报国资、财政、统计、税务等报表;完成美谷公司及生物科技园区19家控股子公司共105个银行账户及资金统计工作等。



瞿再村

东方美谷集团综合管理部员工

认真开展危险废物规范化管理专项检查、工业固废堆点排查、大气污染防治、VOC专项治理、河道周边企业整治等专项工作,为园区环境保护监督管理工作尽心尽力。

闲情逸致
XIAN HUA YI ZHI

我不懂天文地理，但我知道，二十四节气对于季节变化、气象预测和农业生产有重要指导意义。霜降——秋季的最后一个节气，是秋季到冬季的过渡节气。霜降过后，草木开始落黄，呈现一派深秋景象。冬小麦探出脑袋，惊奇地凝望这个世界，大地在无声地孕育。

这样的季节，天高云淡，大地辽阔，是个适宜写作的季节。我总觉得，一个人无论形象怎么样，只要与文字为伍，再加一份从容的气质，便能使人生与文字散发出不一样的馨香与美感。尤其是在这样的季节，于恬淡、安静、优雅、从容中去书写文字，那真是天大的享受了。

可是，偏偏就在这几日，我无论如何也找不到生活的馨香，找不到文字带来的美感了。一桩桩、一件件烦恼的事情接踵而至，让人在纠结中迷失，在悲苦中沦陷……

最终，还是文字拯救了我。是的，

闲话杂谈
XIAN HUA ZA TAN不同的场合
要说不同的话

费琴雷

言如心声，文如其人。语言是心灵的一面镜子，一个人说出的话怎样，可以直接反映出他的修养如何，气度如何。因此，说话一定要注意场合，不看场合，随心所欲，信口开河，想到什么说什么，这是“不会说话”的一种表现。在不同的场合，面对着不同的人，不同的事，从不同的目的出发，就应说不同的话，用不同的方式说话，这样才能收到最理想的言谈效果。

在人际交往中，有的人虽然态度谦恭，却由于不注意语言表达的委婉、平和，常常在不经意间冒犯了他人的面子、自尊，让人产生报复的心理。在与他人沟通时，一定要注意语言委婉，忌直来直去。更不可恶语冒犯，致人不快和痛苦。喜欢直言直语的人应注意改善自己的说话方式，对他人的弱点点到为止，少批评他人做的不当之事。

有人说“眼睛可以容纳一个美丽的世界，而嘴巴则能描绘出一个精彩的世界”。总而言之，说话是一门实践性很强的艺术，我们要在日常生活中的有意识的摸索体会，努力做一个说话得体的人。

人生处处是风景

雪 冰

每一个生命都是为了经历一场轮回而来，我庆幸在这场轮回里，遇到了我喜爱的文字。是文字让我懂得，每个人要学会去珍爱自己的痛苦，珍爱自己的忧伤。爱自己的身心在岁月的历程里留下的深深浅浅的伤疤，它们是人生历程里真实的见证。我爱文字，就像爱着自己的孩子，没有谁能将它代替。我写文字，不是因为我有写文字的天赋，确实，我也没有这种天赋，也不是因为我有高的技巧，更不是因为我有多深刻的思想，而是因为我的心中有爱。

回首过往，忍不住低下头来细细回味，无论酸甜苦辣，无论凄风苦雨，一切的一切，那是生活的味道，那是时光的味道，那是走过的路途里遗留下的最美的味道……我用五彩的璁璐编织成美好的记忆，让她在文字里潜藏时光的暗香。

每当写出美好的文字，就会忽然感觉到人生是如此动人，苦也是甜，哭也是歌，我真想给美丽的生活一个紧紧的拥抱，或者唱一首自己最喜欢的歌。

人生之美，恰恰美在那些时光的烙印里，美在那些一仰首一低头的眺望与沉思里……一切烦恼、一切纠结、一切悲苦，都是无声的孕育，孕育出清澈明净、慈悲善良这些我文字里不能缺少的品质。

用文字寻找灵魂，表达灵魂，如遇灵魂。心是真的，情是纯的，文字自然也应该是美的。心中有善，心中有真，心中有坦然，永远比别人多享受一份人生的安然和美意。

天高地阔，风清气正。这是一个充满希望的季节，大地在孕育，我不能辜负大地。



熠熠生辉

俞正阳/摄于上海九棵树未来艺术中心

岁月抒怀
SUI YUE SHU HUAI

又是一年“重阳”到

何梓扬

霜降节气刚过，我们就迎来了中国传统节日——重阳节，重阳节又称为“老人节”。我们经常说，“百善孝为先”。自古以来，“孝”就在中国传统文化中扮演着一个非常重要的角色，而重阳节又是一个关爱老人、孝敬老人的时节，所以，重阳节也是一个充满着爱、充满着亲情、充满着温暖的节日。

自古以来，太多诗人的笔下描写了“重阳节”，不论是“重阳佳节意休休，与客携壶共上楼”，还是“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”，都代表着诗人对于重阳节的热爱和重视。同时，我们在重阳节的习俗也有很多，不论是与家人一起赏菊、亦或是以哪种方式陪伴在家人的身边，它都是重阳节温暖的意义所在。

其次，重阳节也是子女孝敬老人的节日，我们经常说，社会多一点

关怀，老人就会多一点幸福，作为儿女的我们，就会增加无数的幸福。此外，“老吾老以及人之老”，我们每个人在善待老人的同时也是在善待往后的自己，所以，这个优秀的美德必须需要我们年轻人大力发扬，它不仅是我们的一种道德体现，更是我们的一种社会责任，是社会得以欣欣向荣、蒸蒸日上发展的生动表现。作为一代青年人，想要做到关爱老人，就要在日常生活中多给父母长辈关爱，多问候家人，给父母送点小礼物，在外时，要主动给老人让座、扶老人过马路等等。如果我们每个人都能对老人多一些人文关怀，我想社会的发展，也不会凉了老人的心，我们这些年轻人也会变得无比的幸福。

重阳之时，敬老之时，愿我们每个人都能携父母之手共度美好时光。

时代赞歌
SHI DAI ZAN GE

红色题材《长津湖》，抗美援朝保家国，中华儿女浩气扬，有血有泪情绵长。

整整 176 分钟的电影，直面惨烈的历史记忆，凝重地烘托着爱国氛围，整场战役的发展，伴随万里的成长，战友的生死存亡，呈现的爱国情怀，剧情一环扣一环，让人热泪盈眶潸然动容。只有经历过，才能感同身受，这是我在观影时最深的感受。

“上了战场，就是英雄。”这是整场电影让我记得最深的一句台词。个十百千万，千千万万，致敬，为我们负重前行的前辈英烈。和平是需要代价的，这段硝烟弥漫的年代，呈现的只有震撼。没有冻不死的英雄，也没有打不死的英雄，影片最后，美军坦言，面对如此有决心的敌人，我们永远战胜不了他们。这就是军人的荣耀，军人的信仰，无坚不摧、忘我、大无畏的战斗精神令人钦佩。

时代向前，吾辈向上，先辈风骨，令人神往，不忘历史，牢记初心。如果信仰有颜色，那一定是中国红。让我们以心中红星，礼赞这血肉之躯换来的太平盛世。长津湖没有续集，如今这安宁繁荣的盛世就是续集。

山河已无恙，愿英雄长眠！

小荷尖尖
XIAO HE JIAN JIAN

品读《顾城诗选》

贤商公司俞翁至之女 张 俞

一日，无意驻足于书店中，悄然发现了一本小巧玲珑、吸人眼球的书——《顾城诗选》，便买下，在漫长暑假中，慢慢品读。

开篇即看到“人可生如蚁而美如神”“感性即自然的理性”“生命与生活无关”这三句话激起了我继续读下去的兴致，如今也深深镌刻在我的脑海里。

诗人顾城以时间的变化，地点的转移作为分界点，分成不同的章节，每一首诗篇幅都较短，常用拟人和夸张的修辞手法表达的主题，充满哲学的气息。读顾城的诗，也渐渐提高了我的文化素养，明白了如何更好地去描写景物所需要用的手法，也更加了解了几十年前人们的生活。

读顾城的诗，就仿佛漫步于童话世界之中，浪漫而又美好，以优美的诗形式讲了许多寓言故事，感染力很强，总能让我身临其境。即使合上了书，仿佛还沉浸于诗人所说的意境中。

顾城不止会讲述浪漫，还会与我分享历史，讲述革命者的故事，他们的艰辛历程让我不由得产生了思考：现在的盛世都是革命者用鲜血换来的，我们也更应在这和平的时代尽自己的一份力量，奉献自己，服务社会，为祖国争光添彩，用祖国的繁荣富强回馈那些革命英雄。

顾城虽在当时身处黑暗，但他仍向往光明，发现光明，让阳光充斥身旁，让正义和美好回到身边。这也不免让我想到了自己，生活中难免会有痛苦与不快，用眼泪发泄和哭诉很正常，但我们要学会去面对，去看透阴云，试着去拨开阴霾。像诗人一样，即使生活再不如意，也要用积极乐观的心态去面对，砥砺前行，一直保持快乐的状态。

我向往那诗中的世界，所以就要用眼睛去发现、去探索身边的小美好，将这一种精神传承下去。

有血有泪情绵长
——观影《长津湖》有感
程伟

简 讯
为庆祝中国共产党建党 100 周年,讴歌党的光荣历程,继承和发扬党的光荣传统和优良作风,10 月 9 日,上海奉浦现代农业科技有限公司支部委员会开展“漆艺描绘一大会址,我为党徽添光彩”漆器制作活动。 活动中,上海觉莲斋文化传播中心周觉莲老师详细讲解了漆艺起源、发展、工艺、材料、世界漆艺等。在老师的指导下,一幅幅“红色”漆器作品跃然呈现。此次活动让党员们亲身体验漆器制作,感受非遗文化之美,同时也弘扬了红色革命精神。 朱晓霜
10 月 13 日是第 32 个国际减灾日,园区紧紧围绕防灾减灾主题开展各类宣传活动,坚持“预防为主,以人为本”的思想,营造良好的防灾减灾的宣传氛围,积极组织并指导晨冠、漕河泾、农科院等多家企业开展防灾减灾应急演练活动。活动期间,共指导区域内 8 家企业开展应急演练,累计参演人员达 786 人。为企业发放海报 500 余份,营造园区安全良好氛围。 薛 湔
10 月 14 日,东方美谷集团召开2021 年双体系认证项目首次对接会。集团以质量管理体系(ISO9001)和环境管理体系(ISO14001)建设为抓手,提升集团质量管理能力、环境管理能力和辖区内企业整体营商环境,助力东方美谷高质量发展。会后,第三方老师为各部门内审员进行了首次双体系认证培训,并初步辅导审核了各部门提供的资料。 姜 琦

简 讯
10 月 20 日,园区为丰富职工文化生活,提高员工综合素养和情趣,在美谷驿站举办了插花制作活动。整个学习过程丰富有趣,插花看似简单,其实,实际操作过程并不容易。大家插着一朵朵美丽的花,既陶冶了情操,又在繁忙的工作之余心情得到了放松。 庄 洁
为全面做好全国文明城区和国家卫生区“双创”迎检工作,日前,东方美谷集团下属金笋公司、企业服务、美谷人力资源、贤商公司和农交所 5 家直管企业迅速行动,主动作为,通过开展“清垃圾、捡烟蒂、管沿街、众参与”4 个专项行动;近日又联合相关单位进行集中整治,出重拳,共同推进“双创”迎检工作深入开展,确保辖区群众幸福感、满意度持续提升。通过此次活动,辖区内环境面貌有很大改善,为辖区环境卫生整治常态化打下坚实基础,提升科创城整体形象。 于春花
为进一步明确检验检测有限公司的业务方向,扩大化妆品领域服务范围,前不久,美谷检测一行人员来到美丽修行(上海)消费者体验中心,与相关负责人进行了深入的交流,了解该公司的主要业务范围,特别是化妆品体验运行模式,为今后开拓业务打下基础。 钱 振
10 月 26 日,由奉贤区市场监督管理局、健峰企管主办,东方美谷企业集团上海企业服务有限公司协办的“QCC 全国品管圈大会”顺利召开。会议认为,21 世纪是以品质为重的时代,企业要经营得好,必须将质量意识视为首要任务,达到“全员参与”与“全员改善”莫过于“品管圈(QCC)”,通过发现问题,自主解决问题以达到改善企业、繁荣企业的目的。 徐铭威